

武汉市东西湖区融媒体中心 2022 年部门预算公开目录

第一部分 东西湖区融媒体中心 2022 年部门预算公开说明

- 一、部门基本情况
- 二、年度工作目标及主要任务
- 三、部门收支预算总体安排情况
- 四、财政拨款收支预算总体情况
- 五、一般公共预算财政拨款支出预算情况
- 六、一般公共预算“三公”经费支出预算情况
- 七、政府性基金预算财政拨款支出预算情况
- 八、其他重要事项的情况说明
- 九、专业性较强的名称解释

第二部分 东西湖区融媒体中心 2022 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

第三部分 东西湖区融媒体中心 2022 年部门预算公开表

1. 区融媒体中心 2022 年部门收支总表
2. 区融媒体中心 2022 年部门收入总表
3. 区融媒体中心 2022 年部门支出总表
4. 区融媒体中心 2022 年财政拨款收支预算总表
5. 区融媒体中心 2022 年一般公共预算支出表
6. 区融媒体中心 2022 年一般公共预算支出表（功能分类项级）
7. 区融媒体中心 2022 年一般公共预算基本支出表（经济分类款级）

8. 区融媒体中心 2022 年一般公共预算“三公”经费支出表

9. 区融媒体中心 2022 年政府性基金预算支出表

10. 区融媒体中心 2022 年项目支出表

11. 区融媒体中心政府采购表

12. 区融媒体中心政府购买服务支出表

13. 区融媒体中心项目绩效目标表

14. 区融媒体中心部门整体支出绩效目标表

备注： 本部门预算公开咨询电话：027-83216303

第一部分

东西湖区融媒体中心 2022 年部门预算公开说明

一、部门基本情况

（一）部门主要职能

1、按照“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持导向为魂、移动优先、内容为王、创新为要的媒体融合规律,把握正确舆论导向，守好意识形态主阵地，巩固壮大主流思想舆论，更好地引导和服务群众。占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点，为东

西湖区改革发展提供良好舆论氛围。

2、围绕区委、区政府中心工作，做好城市形象塑造和宣传推介工作。加强与各级主流媒体的交流合作，充分利用各类媒体平台开展对内对外宣传。

3、负责政府门户网站、临空港微信微博公众号、云上临空港新闻客户端、临空港手机报、《临空港报》、应急广播（农村智能广播）、临空港电视新闻等媒体平台的建设、维护及管理工作。

4、按照一次采集、多形态生成、多渠道发布和移动优先的原则，负责政府门户网站、临空港微信微博公众号、云上临空港新闻客户端、临空港手机报、《临空港报》、应急广播（农村智能广播）、临空港电视新闻等媒体平台的信息采集、编辑和推送发布。

5、积极整合利用区域媒体资源、社会资源、民生资源、产业资源、服务资源，发挥移动传播本地化特色，不断探索业务跨界运营，提升自身内容的多平台传播发布，探索建设融合传播共享合作平台，构建新型主流媒体矩阵。

6、按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

7、承办上级交办的其他事项。

（二）部门预算单位构成情况

从决算单位构成来看，区融媒体中心部门决算是由独立核算的单位本级决算，其中：全额拨款事业单位 1 个。

（三）人员情况

东西湖区融媒体中心共有编制 25 人，其中：事业编制 25。在职实有人数 22 人，其中事业编制 22 人。离退休人员 2 人，其中：退休 2 人。

二、年度工作目标及主要任务

新的一年，我们将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，大力弘扬伟大建党精神，以思想破冰引领发展突围，以干在实处推动走在前列。把握媒体融合发展趋势，立足自身实际，正视自身问题，补短板强弱项，建好建强平台阵地，管好用好人才队伍，围绕区第十二次党代会确立的奋斗目标，为加快打造“中国网谷”，推动东西湖区高质量发展营造良好舆论氛围。

三、部门收支预算总体安排情况

按照综合预算的原则，东西湖区融媒体中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。

收入包括：一般公共预算财政拨款收入 3333.27 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，事业收入 0 万元，上级补助收入 0 万元，附属单位上缴收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，其他收入 0 万元；纳入财政专户管理资金 0 万元；上年结转 0 万元。

支出包括：基本支出 927.76 万元，项目支出 2405.51 万

元。

2022 年部门收支总预算 3333.27 万元。比 2021 年预算增加 200.88 万元，增长 6.41%，主要原因是：2022 年人员经费增长比例较大，因 2021 年人员经费中基本工资未纳入预算。

（一）部门收入预算安排情况

2022 年部门收入预算 3333.27 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 3333.27 万元，占 100%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元；事业收入 0 万元；上级补助收入 0 万元；附属单位上缴收入 0 万元；事业单位经营收入 0 万元；其他收入 0 万元；纳入财政专户管理资金 0 万元；上年结转 0 万元。

（二）部门支出预算安排情况

2022 年部门支出预算 3333.27 万元，其中：基本支出 927.76 万元，占 27.83%；项目支出 2405.51 万元，占 72.17%。

四、财政拨款收支预算总体情况

2022 年财政拨款收支总预算 3333.27 万元。收入包括：一般公共预算财政拨款本年收入 3333.27 万元、上年结转 0 万元；政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元、上年结转 0 万元。支出包括：基本支出 927.76 万元，项目支出 2405.51 万元。

五、一般公共预算财政拨款支出预算情况

2022 年一般公共预算财政拨款支出预算 3333.27 万元，

其中：当年预算 3333.27 万元，比 2021 年预算增加 200.88 万元，增长 6.41%；上年结转 0 万元。主要安排情况如下：

(一)基本支出 927.76 万元，比 2021 年预算增加 176.91 万元，增长 23.56%，主要原因：人员经费增长比例较大，因 2021 年人员经费中基本工资未纳入预算。其中：

1.人员经费 824.82 万元，包括：

(1)工资福利支出 813.45 万元，主要用于基本工资、绩效工资、津贴补贴、奖金、社机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、城镇职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出。

(2)对个人和家庭的补助 11.37 万元，主要用于退休费、奖金、社保等。

2.公用经费 102.94 万元，比 2021 年预算增加 10.19 万元，增长 10.99%，主要原因：人员增加，公用经费总额增加。其中 2022 年安排主要用于办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

(二)项目支出 2405.51 万元，比 2021 年预算增加 23.97 万元，增长 1.01%，主要原因：根据 2022 年单位工作重点，各科室预算项目在上一年基础上有调整，导致预算增加。

其中 2022 年安排主要用于：

(1) 采访科运行维护费项目 780.00 万元。用于采访科运行建设。

(2) 技术保障科运行维护费项目 125 万元。用于技术保障科建设。

(3) 综合业务管理工作经费项目 55.40 万元。用于综合业务管理工作。

(4) 编辑制作科运行维护费项目 850.00 万元。用于编辑制作科运行建设。

(5) 运营推广科运行维护费项目 125.00 万元。用于运营推广科运行建设。

(6) 总编室运行维护费项目 385.00 万元。用于总编室运行建设。

(7) 跨年项目 85.11 万元。用于支付 2021 年未支付的项目尾款。

六、一般公共预算“三公”经费支出预算情况

(一) “三公”经费的单位范围

武汉市东西湖区融媒体中心

(二) “三公”经费财政拨款预算情况

2022 年一般公共预算财政拨款资金安排“三公”经费预算 9.1 万元，与 2021 年预算持平。其中：

1. 因公出国(境)经费预算 0 万元，主要原因：没有安排因公出国（境）任务。

2. 公务用车购置及运行维护费 8.6 万元。其中：

(1) 公务用车购置费 0 万元，主要原因：没有购置公务用车。

(2) 公务用车运行维护费 8.6 万元，与 2021 年持平，主

要原因：用于公务用车的加油、保险和维修费。

3. 公务接待费预算 0.5 万元，与 2021 年持平，主要原因：严格落实中央八项规定，严控“三公”经费规模。

七、政府性基金预算财政拨款支出预算情况

2022 年政府性基金预算财政拨款支出预算数 0 万元，
东西湖区融媒体中心 2022 年没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费情况

2022 年部门机关及下属参照公务员法管理事业单位的机关运行经费 102.94 万元。主要包括：办公费、印刷费、水电费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

（二）政府采购预算情况

按照现行政府采购管理规定，2022 年部门预算中纳入政府采购预算支出合计 934.85 万元。包括：货物类 36.55 万元，工程类 0 万元，服务类 898.3 万元。

（三）政府购买服务预算安排情况

按照现行政府购买服务规定，2022 年部门预算中纳入政府购买服务支出合计 0 万元。其中：政府履职所需辅助性服务 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，部门共有车辆 4 辆。其中：一般公务用车 4 辆，一般执法执勤用车 0 辆，特种专业技术

车 0 辆。

(五) 预算绩效管理情况

2022 年，预算支出全部纳入预算管理，设置了整体支出绩效目标、7 个项目支出绩效目标。

根据上年的绩效评价和自评结果，优先保障优秀项目 7 个 2405.51 万元，督促改进一般项目 0 个 0 万元，调整交叉重复项目 0 个 0 万元，消减/取消低效/无效项目 0 个 0 万元。

九、专业性较强的名称解释：

1. 一般公共预算：以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维护国家机构正常运转等方面的收支预算。

2. 政府性基金预算：对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

3. 一般公共预算“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税) 及租用费、燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

4. 机关运行经费：为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

5. 本部门使用的主要功能分类科目（项级）

第二部分

东西湖区融媒体中心 2022 年一般公共预算

“三公”经费预算情况说明

一、“三公”经费的单位范围：

武汉市东西湖区融媒体中心

二、“三公”经费财政拨款预算情况：

2022 年部门财政拨款资金安排 “三公”经费预算 9.1 万元，与 2021 年预算持平。其中：

（一）因公出国（境）经费预算 0 万元，主要原因是没有安排因公出国（境）任务。

（二）公务用车购置及运行维护费 8.6 万元。其中：

1、公务用车购置费 0 万元，主要原因：没有购置公务用车。

2、公务用车运行维护费 8.6 万元，与 2021 年持平，主要原因是用于公务用车的加油、保险和维修费。

（三）公务接待费预算 0.5 万元，与 2021 年持平，主要原因：严格落实中央八项规定，严控“三公”经费规模。

第三部分

东西湖区融媒体中心 2022 年部门预算公开表

2022年部门收支总表

单位名称：武汉市东西湖区融媒体中心		单位：万元			
收 入		支 出			
项 目	预算数	项目（按经济分类）	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一、财政拨款（补助）	3,333.27	一、经济分类	3,333.27	201一般公共服务	
（一）财政指标拨款（补助）	3,333.27	工资福利性支出	813.45	202外交	
（二）纳入国库非税收入安排的拨款		商品和服务支出	2,508.45	203国防	
（三）上级专项转移支付资金		对个人和家庭的补助支出	11.37	204公共安全	
		债务利息及费用支出		205教育	
		资本性支出（基本建设）		206科学技术	
		资本性支出		207文化旅游体育与传媒	3,175.01
		对企业补助		208社会保障和就业	49.09
二、其他自有资金		对企业补助（基本建设）		209社会保险基金支出	
（一）上级补助收入		对社会保障基金支出		210卫生健康支出	42.67
（二）附属单位上缴收入		其他支出		211节能环保	
（三）事业单位经营收入		政府经济分类		212城乡社区事务	
（四）其他收入		基本支出	927.76	213农林水事务	
三、政府性基金		工资福利性支出	813.45	214交通运输	
四、纳入财政专户管理资金（教卫专用）		商品和服务支出	102.94	215资源勘探工业信息等支出	
		对个人和家庭的补助支出	11.37	216商业服务业等事务	
		一般资本性支出		217金融监管等事务支出	
		项目支出	2,405.51	219援助其他地区支出	
		部门项目支出	2,405.51	220自然资源海洋气象等事务	
		公共项目（专项资金）支出		221住房保障支出	66.50
				222粮油物资管理事务	
				223国有资本经营预算支出	
				224灾害防治及应急管理支出	
				227预备费	
				229其他支出	
				230转移性支出	
				231债务还本支出	
				232债务付息支出	
				233债务发行费用支出	
本年收入合计	3,333.27	本年经济分类支出合计	3,333.27	本年功能科目支出合计	3,333.27
五、上年结转		五、结转下年	0.00	结转下年	0.00
（一）财政拨款（补助）结转					
1、财政指标拨款（补助）结转					
2、国库非税收入安排的拨款结转					
（三）其他结转					
收 入 总 计	3,333.27	支 出 总 计	3,333.27	支出功能科目总计	3,333.27

2022年部门收入总表

单位名称：武汉市东西湖区融媒体中心										单位：万元
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

单位名称：武汉市东西湖区融媒体中心										单位：万元
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

[illegible]

11/11/2016

单位：万元

[illegible]

2022年财政拨款收支预算总表

单位名称：武汉市东西湖区融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出			
项 目	预算数	项目（按经济分类）	预算数	项目（按功能分类）	预算数
一、财政拨款（补助）	3,333.27	一、经济分类	3,333.27	201一般公共服务	
（一）财政指标拨款（补助）	3,333.27	工资福利性支出	813.45	202外交	
（二）纳入国库非税收入安排的拨款		商品和服务支出	2,508.45	203国防	
（三）上级专项转移支付		对个人和家庭的补助支出	11.37	204公共安全	
二、政府性基金		债务利息及费用支出		205教育	
三、上年结转		资本性支出（基本建设）		206科学技术	
		资本性支出		207文化旅游体育与传媒	3,175.01
		对企业补助		208社会保障和就业	49.09
		对企业补助（基本建设）		209社会保险基金支出	
		对社会保障基金支出		210卫生健康	42.67
		其他支出		211节能环保	
		政府经济分类		212城乡社区事务	
		基本支出	927.76	213农林水事务	
		工资福利性支出	813.45	214交通运输	
		商品和服务支出	102.94	215资源勘探工业信息等支出	
		对个人和家庭的补助支出	11.37	216商业服务业等事务	
		一般资本性支出		217金融监管等事务支出	
		项目支出	2,405.51	219援助其他地区支出	
		部门项目支出	2,405.51	220自然资源海洋气象等事务	
		公共项目（专项资金）支出		221住房保障支出	66.50
				222粮油物资管理事务	
				223国有资本经营预算支出	
				224灾害防治及应急管理支出	
				227预备费	
				229其他支出	
				230转移性支出	
				231债务还本支出	
				232债务付息支出	
				233债务发行费用支出	
		本年经济分类支出合计	3,333.27	本年功能科目支出合计	3,333.27
		结转下年	0.00	结转下年	0.00
收 入 总 计	3,333.27	支 出 总 计	3,333.27	支出功能科目总计	3,333.27

2022年一般公共预算支出总表

单位名称：武汉市东西湖区融媒体中心

单位：万元

单位代码	单位名称（科目）	总计	基本支出					项目支出		
			小计	工资福利支出	商品和服务支出	对个人和家庭的补助支出	一般资本性支出	小计	部门项目	公共项目（专项资金）
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	合计	3,333.27	927.76	813.45	102.94	11.37		2,405.51	2,405.51	
56	武汉市东西湖区融媒体中心	3,333.27	927.76	813.45	102.94	11.37		2,405.51	2,405.51	
56001	武汉市东西湖区融媒体中心本级	3,333.27	927.76	813.45	102.94	11.37		2,405.51	2,405.51	
2070801	行政运行	666.56	666.56	655.19		11.37				
2070802	一般行政管理事务	102.94	102.94		102.94					
2070899	其他广播电视支出	2,405.51						2,405.51	2,405.51	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	39.09	39.09	39.09						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.00	10.00	10.00						
2101101	行政单位医疗	21.25	21.25	21.25						
2101103	公务员医疗补助	18.93	18.93	18.93						
2109999	其他卫生健康支出	2.49	2.49	2.49						
2210201	住房公积金	55.03	55.03	55.03						
2210202	提租补贴	11.47	11.47	11.47						

10/10/2016

单位：万元

[illegible]

2022年一般公共预算基本支出表（经济分类款级）

单位名称：武汉市东西湖区融媒体中心

单位：万元

经济科目	科目名称	总计
	合计	927.76
301	工资福利支出	813.45
30101	基本工资	91.89
30102	津贴补贴	24.85
30103	奖金	225.58
30107	绩效工资	72.53
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	39.09
30109	职业年金缴费	10.00
30110	城镇职工基本医疗保险缴费	21.25
30111	公务员医疗补助缴费	18.93
30112	其他社会保障缴费	2.49
30113	住房公积金	55.03
30199	其他工资福利支出	251.81
302	商品和服务支出	102.94
30201	办公费	16.42
30202	印刷费	2.00
30207	邮电费	0.60
30211	差旅费	4.00
30213	维修（护）费	0.50
30215	会议费	0.50
30216	培训费	1.45
30217	公务接待费	0.50
30228	工会经费	9.64
30229	福利费	5.64
30231	公务用车运行维护费	8.60
30299	其他商品和服务支出	53.09
303	对个人和家庭的补助	11.37
30302	退休费	1.15
30399	其他对个人和家庭的补助支出	10.22

2022年一般公共预算‘三公’经费支出表

单位名称：武汉市东西湖区融媒体中心

单位：万元

项目	本年预算数
合计	9.10
1.因公出国（境）费用	
2.公务用车购置及运行维护费	8.60
其中：（1）公务用车购置	
（2）公务用车运行维护费	8.60
3.公务接待费	0.50

2022年政府性基金预算支出表

单位名称：武汉市东西湖区融媒体中心				单位：万元		
功能科目编码	功能科目名称	单位代码	单位名称	本年政府性基金预算支出		
				小计	基本支出	项目支出
1	2	3	4	5	6	7

备注：2022年本部门没有政府性基金预算财政拨款预算安排的支出

2022年项目支出预算表

填报单位：

单位：万元

科目编码	科目名称	单位编码	单位名称	项目名称	总计	预算内资金	纳入预算管理 非税	上级专项转移 支付	纳入财政专户 管理资金（教 卫专用）	政府性基金	其他资金
**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7
					2,405.51	2,405.51					
056	武汉市东西湖区融媒体中心				2,405.51	2,405.51					
056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级				2,405.51	2,405.51					
2070899	其他广播电视支出	056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级	综合业务管理工作经费	55.40	55.40					
2070899	其他广播电视支出	056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级	运营推广科运行维护费	125.00	125.00					
2070899	其他广播电视支出	056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级	跨年项目	85.11	85.11					
2070899	其他广播电视支出	056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级	编辑制作科运行维护费	850.00	850.00					
2070899	其他广播电视支出	056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级	总编室运行维护费	385.00	385.00					
2070899	其他广播电视支出	056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级	采访科运行维护费	780.00	780.00					
2070899	其他广播电视支出	056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级	技术保障科运行维护费	125.00	125.00					

2022年政府采购预算表

单位：万元

单位编码	单位名称	项目名称	采购品目	规格要求	计量单位	采购数量	资金来源							采购时间
							总计	预算内资金	纳入预算管理非税	上级专项转移支付	纳入财政专户管理资金（教育卫生专用）	政府性基金	其他资金	
**	**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
	合计					13	989.85	989.85						
056	武汉市东西湖区融媒体中心					13	989.85	989.85						
056001	武汉市东西湖区融媒体中心本级					13	989.85	989.85						
056001	编辑制作科运行维护费	编辑制作科运行维护费	广告服务	1	套	3	590.00	590.00						
056001	采访科运行维护费	采访科运行维护费	广告服务	1	套	2	200.00	200.00						
056001	公务费	打印纸	纸、纸制品及印刷品	1	套	1	0.55	0.55						
056001	公务费	车辆	车辆	1	套	1	8.60	8.60						
056001	公务费	印刷	印刷和出版服务	1	套	1	2.00	2.00						
056001	技术保障科运行维护费	技术保障科运行维护费	维修和保养服务	1	套	1	55.00	55.00						
056001	跨年项目	结转项目	广告服务	1	套	1	65.70	65.70						
056001	综合业务管理工作经费	法律咨询	法律服务	1	1	1	10.00	10.00						
056001	综合业务管理工作经费	审计服务	审计服务	1	1	1	18.00	18.00						
056001	总编室运行维护费	图片库	其他服务	1	套	1	40.00	40.00						

2022年政府购买服务预算表

填报单位:

单位: 万元

单位编码	单位名称	科目编码	科目名称	项目编码	项目名称	购买服务内容编码	购买服务内容	承接主体	资金来源							采购时间
									总计	预算内资金	纳入预算管理非税	上级专项转移支付	纳入财政专户管理资金(教卫专用)	政府性基金	其他资金	
**	**	**	**	**	**		**	**	1	2	3	4	5	6	7	8

按照现行政府购买服务规定，2022 年部门预算中纳入政府购买服务支出合计 0 万元。

部门整体支出绩效目标申报表						
(2022年度)						
填报日期: 2021 年 10 月9日				单位: 万元		
部门名称	武汉市东西湖区融媒体中心					
填报人	戴丽娟		联系电话	832216303		
部门总体 资金情况	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
					2020年	2021年
	收入构成	财政拨款	3333.27	100%	3412.02	3132.39
		其他资金	0	0	0	0
		合计	3333.27	100%	3412.02	3132.39
	支出构成	基本支出	927.76	27.83%	883.12	750.85
		项目支出	2405.51	72.17%	2528.9	2381.54
合计		3333.27	100%	3412.02	3132.39	
部门职能概述	(一) 按照“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,坚持导向为魂、移动优先、内容为王、创新为要的媒体融合规律。把握正确舆论导向,守好意识形态主阵地,巩固壮大主流思想舆论,更好地引导和服务群众。占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点,为东西湖区改革发展提供良好舆论环境。(二) 围绕区委、区政府中心工作,做好城市形象塑造和宣传推介工作。加强与各级主流媒体的交流合作,充分利用各类媒体平台开展对内对外宣传。(三) 负责政府门户网站、临空港微信公众号、临空港APP客户端、临空港手机报、《临空港报》、应急广播(农村智能广播)、临空港电视新闻等媒体平台的建设、维护及管理工作。(四) 按照一次采集、多形态生成、多渠道发布和移动优先的原则,负责政府门户网站、临空港微信公众号、临空港APP客户端、临空港手机报、《临空港报》、应急广播(农村智能广播)、临空港电视新闻等媒体平台的信息采集、编辑和推送发布。(五) 积极整合利用区域媒体资源、社会资源、民生资源、产业资源、服务资源,发挥移动传播本地化特色,不断探索业务跨界运营,提升自身内容的多平台传播发布。探索建设融合传播共享合作平台,构建新型主流媒体矩阵。(六) 按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。(七) 承办上级交办的其他事项。					
年度工作任务	我们将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,大力弘扬伟大建党精神,以思想破冰引领发展突围,以干在实处推动走在前列。把握媒体融合发展趋势,立足自身实际,正视自身问题,补短板强弱项,建好建强平台阵地,管好用好人才队伍,围绕区第十二次党代会确立的奋斗目标,为加快打造“中国光谷”,推动东西湖区高质量发展营造良好舆论氛围。					
项目支出情况	项目名称		项目类型	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途
	综合业务管理工作经费		常规性	55.4	55.4	综合业务管理工作经费
	运营推广科运行维护费		常规性	125	125	运营推广科运行维护费
	采访科运行维护费		常规性	780	780	采访科运行维护费
	编辑制作科运行维护费		常规性	850	850	编辑制作科运行维护费
	总编室运行维护费		常规性	385	385	总编室运行维护费
	技术保障科运行维护费		常规性	125	125	技术保障科运行维护费
	尾款结转费用		常规性	85.11	85.11	2021年项目尾款费用
整体绩效总目标	长期目标			年度目标		
	推动媒体深度融合,做大做强主流舆论			建强区域主流媒体平台		
长期目标1: 推动媒体深度融合,做大做强主流舆论						
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	主题报道数量	≥90%		
	效益指标	社会效益指标	新闻宣传舆论引导	提高传播度		
年度目标1: 建强区域主流媒体平台						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	宣传报道量	达到绩效指标		
		时效指标	结合当年时政	≥90%		
	效益指标	社会效益指标	临空港形象宣传	显著提高		

项目绩效目标申报表					
(2022年度)					
填报日期：2021 年9月 28 日				单位：万	
项目名称	综合业务管理工作经费				
项目主管部门	区融媒体中心	项目执行单位	办公室		
项目负责人	张茜	联系电话	83216303		
项目类型	☐ 一次性项目 ☐ 常年性项目 ☐ 延续性项目 ☐ (从 年 月至 年)				
项目申请理由	1、按照2021年工作综合和2022年工作要点；2、项目实施内容与办公室职责职能密切相关。				
项目主要内容	法律服务、审计、档案整理、工会、党建等项目				
项目总预算	55.4	项目当年预算	55.4		
项目前两年预算及当年预算变动情况	2020年55万，2021年59.54万，2022年预算55.4万元				
项目资金来源	资金来源			金额	
	合计			55.4	
	公共预算财政拨款			55.4	
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细		金额	
		合计		55.4	
		项目服务类经费		37	
		人员服务类经费		18.4	
	测算依据及说明	法律服务、审计、档案整理、工会、党建等项目，按照往年合同签订金额标准和文件要求标准。			
项目绩效总目标	保障单位办公室服务类工作正常运转				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	参加活动48人次	100%	
		质量指标	审计意见采纳率	>95%	
		时效指标	项目按时完成率	>95%	
		成本指标	体检人均标准	1650元	
	效益指标	社会效益指标	创建优良单位	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	>95%	

项目绩效目标申报表						
(2022年度)						
填报日期：2021 年10月 8日				单位：万元		
项目名称	编辑制作科运行维护费					
项目主管部门	区融媒体中心	项目执行单位	编辑制作科			
项目负责人	邱敏	联系电话	13871535895			
项目类型	一次性项目 ☐ 常年性项目 ☐ 延续性项目 ☐ (从 年至 年)					
项目申请理由	按照中央、省、市、区关于融媒体中心建设的决策部署，加强主流媒体阵地建设。					
项目主要内容	组织对传统媒体和新媒体平台进行内容生产、形象包装和运营推广					
项目总预算	850	项目当年预算	850			
项目前两年预算及当年预算变动情况	2020年260万元；2021年680万元；2022年850万元。新增了平台编辑策划创意等项目。					
项目资金来源	资金来源			金额		
	合计			850		
	公共预算财政拨款			790		
	政府性基金预算财政拨款			60		
	其他资金					
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细			金额	
		合计			850	
		1、合办临空港报（政采）			240	
		2、新媒体内容服务（政采）			260	
		3、新媒体平台线上线下推广（政采）			90	
		4、平台编辑策划创意（政采）			200	
		5、全媒体平台平面设计服务（普采）			30	
		6、播音主持服务外包（普采）			10	
	7、两会新媒体宣传（普采）			20		
测算依据		按往年每期报纸联办费用、新媒体产品行业标准、平台粉丝量				
项目绩效总目标	1、推进融媒体中心各平台粉丝量快速增长，区域关注度、影响力明显提升，实现区融媒体中心建设走在全市各区前列。					
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
		数量指标	编辑修改新媒体稿件	1000		
	产出指标	数量指标	发行《临空港报》期	48		
		质量指标	报纸新媒体稿件勘误	5%		
		时效指标	项目按计划完成率	90%		
		成本指标	控制在预算金额以内	90%		
	效益指标	社会效益指标	新媒体粉丝增长量	150000		
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意率	80%		

项目绩效目标申报表						
(2022年度)						
填报日期：2022 年10月8 日			单位：万元			
项目名称	采访科运行维护费					
项目主管部门	区融媒体中心	项目执行单位	采访科			
项目负责人	彭闯	联系电话	15827229606			
项目类型	一次性项目 ☐ 常年性项目 ☐ 延续性项目 ☐ (从 年至 年)					
项目申请理由	按照中央、省、市、区关于融媒体中心建设的决策部署，加强主流媒体阵地建设					
项目主要内容	组织对传统媒体和新媒体平台进行内容生产、形象包装和运营推广					
项目总预算	780	项目当年预算	780			
项目前两年预算及当年预算变动情况	2020年450万元；2021年1085万元；2022年780万元。新增了系列重点报道专题制作项目。					
项目资金来源	资金来源			金额		
	合计			780		
	公共预算财政拨款			780		
	政府性基金预算财政拨款					
	其他资金					
项目支出预算及测算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细			金额	
		合计			780	
		1、重大主题宣传（政采）			100	
		2、系列短视频制作（政采）			100	
		3、设备更新换代（普采）			5	
		4、两会总结汇报片（普采）			15	
		5、省市电视台战略合作(普采)			560	
	测算依据及说明	按照行业标准、市场行情、				
项目绩效总目标	让武汉临空港在全国、全省、全市的影响力得到提高。区域关注度、影响力明显提升，实现区融媒体中心建设走在全市各区前列。					
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	宣传报道篇数、电视播出次数	计划指标		
		质量指标	文字和画面表现水准	行业指标		
		时效指标	结合当前时政	90%		
		成本指标	控制在预算金额以内	90%		
	效益指标	社会效益指标	全面提升公众知晓度	80%		
		可持续影响指	提升各平台宣传力影响	80%		
	满意度指标	服务对象 满意度指标	用户满意度	80%		

项目绩效目标申报表
(2022年度)

填报日期：2021 年 10 月 27 日 单位：万元

项目名称	技术保障科运行维护项目				
项目主管部门	区融媒体中心		项目执行单位	技术保障科	
项目负责人	黄明晖		联系电话	13871030147	
项目类型	一次性项目 ☐ 常年性项目 ☒ 延续性项目 ☐ (从 年至 年)				
项目申请理由	根据关于印发《东西湖区融媒体中心机构编制方案》的通知（东编【2019】11号）文件规定的中心主要职能和据技术保障科日常工作职责内容而设定，属于常年性项目。				
项目主要内容	组织实施政府门户网站的日常维护和优化、媒体内容的检测，对中心各平台设备系统进行维护，摄影摄像器材日常维修服务。				
项目总预算	125		项目当年预算	125	
项目前两年预算及	2020年预算222万元；2021年预算165万元；2022年125万元。减少原因是服务项目内容减少，预算经费相应减少。				
项目资金来源	资金来源			金额	
	合计			125	
	公共预算财政拨款			125	
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据		项目支出明细		金额	
		合计		125	
		1、2022年政府门户网站日常维护及优化升级		30	
		2、政府门户网站和新媒体内容检测服务		35	
		3、2022年平台设备系统维保维修服务		55	
	4、摄影摄像器材日常维修服务		5		
	测算依据及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。项目金额根据服务内容合同约定设定。			
项目绩效总目标	1. 建设信息化系统，提高信息化管理水平，更好满足业务发展需求。 2. 保障融媒体各平台安全稳定运行，延长设备使用寿命。 3. 提高工作效率，提升社会影响力、认知度。				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	维护网站数量	1个	计划标准
			检测网站和新媒体数量	3个	计划标准
		质量指标	平台稳定正常运行率	≥99.5%	计划标准
			时效指标	系统设备故障修复时间	≤48小时
					系统运维响应时间
	效益指标	社会效益指标	发布政务公开条数	≥3000条	计划标准
		可持续影响指标	平台设备正常使用年限	≥5年	计划标准
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用科室满意度	≥90%	计划标准

项目绩效目标申报表					
(2022年度)					
填报日期：2021 年9月 28 日			单位：万元		
项目名称	总编室运行维护费				
项目主管部门	区融媒体中心	项目执行单位	总编室		
项目负责人	汪丹	联系电话	18607147800		
项目类型	一次性项目 ☐ 常年性项目 ☐ 延续性项目 ☐ (从 年至 年)				
项目申请理由	围绕区委、区政府重大决策及中心工作，全年围绕重大主题开展策划类报道。				
项目主要内容	组织重大策划类主题报道，组织业务培训，更换双端系统服务器				
项目总预算	385	项目当年预算	385		
项目前两年预算及当年预算变动情况	2020年520万元；2021年410万元；2022年385万元。				
项目资金来源	资金来源			金额	
	合计			385	
	公共预算财政拨款			385	
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细			金额
		合计			385
		1、双端系统服务器更换			35
		2、采编人员业务培训			30
		3、重大策划类主题报道			280
		4、图片库（政采）			40
	测算依据	按照往年重大主题报道，服务器设备市场行情			
项目绩效总目标	让区委、区政府重大决策及中心工作得到全面体现，区域关注度影响力明显提升。				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	重大主题报道数量	90%	
		数量指标	培训期数	20期	
		质量指标	培训考核合格率	80%	
		时效指标	项目按计划完成率	90%	
		成本指标	控制在预算金额以内	90%	
	效益指标	社会效益指标	全面提升公众知晓率		
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	80%	

项目绩效目标申报表					
(2022年度)					
填报日期：2021年9月28日			单位：万元		
项目名称	运营推广科				
项目主管部门	区融媒体中心	项目执行单位	运营推广科		
项目负责人	杨俊文	联系电话	13871116486		
项目类型	一次性项目 ☐ 常年性项目 ☒ 延续性项目 ☐ (从 年至 年)				
项目申请理由	根据中心2020年第16次以及2021年第10次主任办公（扩大）会议等要求，为了落实中央关于加强县级融媒体中心建设部署，巩固平台健康运行及新功能升级开发利用以及新媒体平台运营推广，提升平台性能、优化平台升级，建设具有竞争力的县级新型主流媒体阵地。				
项目主要内容	以中心“武汉临空港”“云上临空港”“东西湖发布”两微一端一抖及手机报等新媒体平台，通过开展信息发布引流、运营推广活动、制作外宣品，保障“云上临空港”APP客户端平台日常运行维护，提升平台性能、优化平台服务功能升级应用。				
项目总预算	125万元	项目当年预算	125万元		
项目前两年预算及当年预算变动情况	2020年预算申报360万元（平台运营推广咨询策划服务30万、“云上临空港”APP客户端平台二次开发及运营推广项目80万含2021年APP客户端平台运营、新媒体平台运行推广费用250万），2021年预算申报130万元（平台运营推广咨询策划服务30万、新媒体平台运行推广费用100万，“云上临空港”APP客户端平台运营服务项目延续2020年项目），2022立项预算申报125万元。				
项目资金来源	资金来源			金额	
	合计			125	
	公共预算财政拨款			125	
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细		金额	
		全年新媒体平台运营推广费用		80	
		“云上临空港”APP客户端平台运营维护及平台优化升级项目（政采）		45	
	测算依据及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况，根据目前市场行情，对明年业务发展有开发运营服务支持			
项目绩效总目标	提升临空港品牌宣传、扩大覆盖面，提高武汉临空港声音的传播效果，进一步扩大主流媒体传播力、影响力、引导力和公信力，塑造品牌价值。				
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
		数量指标	平台推广数量	≥3个	
			平台模块开发数量	≥2个	
		质量指标	平台正常运转率	≥98%	
			用户投诉处理率	100%	
		时效指标	平台故障响应时间	≤30分钟	
	社会效益指标	社会效益指标	平台订阅增长量	持续增长	
			平台点击体验感	持续提升	
	可持续影响指标	可持续影响指标	用户打开率	持续增加	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	公众满意度	≥90%	

项目绩效目标申报表

(2022年度)

填报日期：2022 年9 月 30 日

单位：万元

项目名称	2022年跨年项目				
项目主管部门	区融媒体中心		项目执行单位	总编室、技术保障科、采访科	
项目负责人	汪丹、黄明晖、彭闯		联系电话	18607147800	
项目类型	一次性项目 ☐ 常年性项目 ☐ 延续性项目 ☒ （从2021年至2022年）				
项目申请理由	2021年已签订的项目，尾款需要在2022年支付。				
项目主要内容	2021年已签订的项目，尾款需要在2022年支付。				
项目总预算	85.11		项目当年预算	85.11	
项目前两年预算及当年预算变动情况	2021年307.26万元，2022年预算84.26万元。				
项目资金来源	资金来源			金额	
	合计			85.11	
	公共预算财政拨款			85.11	
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细		金额	
		合计		85.11	
		尾款项目		85.11	
	测算依据及说明	内容库等保达标建设尾款3万，购买设备尾款3.26万，国家网络安全人才与创新基地推介片拍摄尾款13.15万，建党百年29.7万，平台双端编审建设尾款36万。			
项目绩效总目标	提高工作效率，提升社会影响力、认知度。				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	项目完成率	≥95%	
		质量指标	宣传质量	高	
		时效指标	紧扣区委中心工作	≥95%	
			系统运维响应时间	≤30分钟	
		成本指标	控制在预算金额内	≥90%	
	效益指标	社会效益指标	传播度	提高	
		可持续影响指标	提升平台宣传力影响	≥80%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	

