
武汉市东西湖区 区级政府采购

采购需求文件

项目名称：2024 年度新媒体内容生产服务项目

招标内容：2024 年度新媒体内容生产服务项目

采购人名称：武汉市东西湖区融媒体中心

采购时间：2024 年 3 月

采购需求

第一部分 供应商资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4、未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、落实政府采购政策需满足的资格要求：

根据《关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（财库〔2020〕46号）、《市财政局 市经济和信息化局关于政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（武财采〔2021〕138号）的规定，本项目各包预留该包采购项目预算总额的40%专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例为该包采购项目预算总额的24%。投标人如为非中小微企业，需将所投标包采购内容中的部分非主体、非关键性工作分包给中小微企业（需将投标报价的至少40%分包给中小微企业，其中需将投标报价的至少24%分包给小微企业）；投标人如为中型企业，需将所投标包采购内容中的部分非主体、非关键性工作分包给中小微企业（需将投标报价的至少24%分包给小微企业）。如有分包，投标人需在投标文件中载明分包承担主体的名称、中小企业类型（如分包内容为货物类，则只判断分包承担主体的货物制造商是否为小微企业）及其承担部分金额所占比例，并承诺其满足本公告资

格要求中第 1~6 条，并承诺就分包项目向招标人负责，分包承担主体就分包项目承担连带責任。

6、本项目的特定资格要求：

无

第二部分 技术、服务及商务要求

特别说明：本章标“★”号的条款为实质性条款要求，任意一项不响应的将作为无效投标处理。

一、项目简介

面向新时代宣传思想文化工作新要求，东西湖区融媒体中心需加强精品融媒产品质量，提升重点报道水平，实现区域融媒内容生产质的跨越。

为加强全媒体传播建设，东西湖区融媒体中心拟通过购买精品融媒体产品的方式，开展传播手段建设和创新，展现“中国网谷”奋楫笃行的实干实践。

二、商务要求

序号	商务条款	内 容
1	★预算金额	人民币 200 万元，投标报价超预算为无效投标。
2	★服务期	合同签订之日—2024 年 12 月 10 日
3	服务地点	采购人指定地点
4	★付款方式	签订合同后 15 个工作日内支付合同金额的 30%，2024 年 8 月 31 日阶段性验收合格后支付合同金额的 40%，2024 年 12 月 10 日验收合格后据实核算支付剩余费用
5	报价要求	本项目报价须为人民币报价，报价应包含完成本采购文件采购需求全部内容的所有费用，包括但不限于：项目所有费用（人员工资、利润、管理费、风险费、税费等所有完成本项目相关的一切费用）。
7	项目验收（考核）标准	采购人将组织相关人员或专家对采购项目进行验收，验收意见作为验收书的参考资料存档备查，验收将严格按照招标文件的规定和投标文件的响应及承诺执行，验收不合格的将根据合同有关条款进行处理。投标人可在售后服务方案中填报验收方案、奖惩处罚措施及承诺，经采购方书面认可后，方可生效。

三、技术、服务要求

1. 服务期内，完成 5 次精品融媒产品的策划或创意脚本、文案、编辑和技术性保障等工作。区别于一般图文产品，精品融媒产品须调动 h5、AR 等各类声画文字集成或沉浸式互动方式。每 1 至 2 个自然月（非协议跨月）内完成 1 次。

2. 服务期内，高质量完成精品融媒产品美术优化、推广优化工作，促进单项精品融媒产品全网点击总量超 5 万+。

3. 服务期内，完成 80 篇 1000 字符以上重点报道采写及推广任务，其中 30 篇以上重点报道每篇全网点击总量超 1 万+，每月策划报道不少于两组 6 篇。

4. 服务期内，需提供不低于 1300 张图片服务，每张图片像素不低于百万像素。

5. 服务期内，需提供不少于 48 组精品图片产品。精品图片突出美感，呈现全区经济、社会、生态、人文等领域高质量建设发展成果。精品图片由至少 5 张视角不同、经美术编辑后的图片组成，其竖幅 JPEG 像素适配各类手机阅读，最小边长像素不低于 1080；组图配文文案唯美生动。

6. 服务期内，提供不少于 4 人次的市级媒体跟班实习；为融媒体中心采编人员提供不少于 15 人次的业务培训 3 次。

7. 服务期内，为融媒体中心采编团队提供策划、采写的智力及技术支持。

8. 项目文字及摄影管理人员需具备主任记者/主任编辑及以上资格，且有 10 年以上主流媒体工作经验。项目参与人员具有一定专业技术能力，有类似的服务经验。

四、商务技术要求对照表

项目	分项	需提供相关资料
技术要求	融媒体产品策划、采编经验	根据评分标准提供证明材料
	项目服务团队	根据评分标准提供证明材料
	相关承诺	根据评分标准提供证明材料
	进度和质量保障措施	根据评分标准提供证明材料
	融媒体产品整体实施方案	根据评分标准提供证明材料

	方案定位准确度	根据评分标准提供证明材料
商务要求	业绩经验	根据评分标准提供证明材料
	服务能力	根据评分标准提供证明材料

第三部分 评标方法及评分标准

一、评标方法

本项目评标采用**综合评分法**。综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评审因素及评分标准

评分因素		分值	评分标准
技术部分 评分标准 (65分)	融媒体产品策划、采编经验	10	投标人具备新媒体产品策划、采写、编辑、发布的经验。 1. 运营政务类政府官方媒体的经验，证明材料须提供相关资料图片，10分； 2. 运营自媒体的经验，证明材料须提供相关资料图片，7分； 3. 有参与过融媒体内容制作，证明材料须提供相关资料图片，5分。 不提供不得分。
	项目服务团队	10	项目文字负责人具备主任记者/主任编辑及以上资格证，有10年以上媒体工作经验的主编，具备管理经验。其中： 1. 具备相关专业副高级或以上职称，获得过国家级专业奖项，提供人员相关证件、获奖证书（或获奖证明文件）及劳动合同，得10分； 2. 具备相关专业副高级或以上职称，未获得过国家级专业奖项，获得过省级新闻奖、市级新闻奖以上奖项，提供人员证件、获奖证书（或获奖证明文件）及劳动合同，5分； 未提供证明材不得分。

		10	项目新媒体产品项目采编策划团队具备执行类似项目经验，其中： 1. 采编人员具有 5 年以上媒体采访工作经验的，提供人员从业相关证明及劳动合同，得 10 分； 2. 采编人员具有 3 年以上媒体采访工作经验的；提供人员从业相关证明及劳动合同，得 5 分； 本项最高得 10 分，未提供证明材料不得分。
		5	项目摄影管理人员应有丰富的拍摄及处理图片经验，其中 具备高级职称，且获得过省级以上摄影奖项（或任省级摄影协会等相关组织主要负责人），提供人员相关证件、获奖证书（或获奖证明文件）及劳动合同，得 5 分； 具备中级职称，且获得过市级以上摄影奖项（或任市级摄影协会等相关组织主要负责人），提供人员相关证件、获奖证书（或获奖证明文件）及劳动合同，得 3 分； 本项最高得 5 分，未提供证明材料不得分。
	相关承诺	5	据供应商对活动方案的修改完善作出承诺： 承诺可根据采购人要求修改方案直至采购人满意为止，可修改部分活动内容的；得 5 分。 承诺只能对方案细节进行调整的；得 2 分。 未提供承诺不得分。
	进度和质量保障措施	5	根据投标人提供的新媒体产品安排进度和质量保障措施进行评分。进度和质量保障措施详尽具体、可行性高，各环节质量保障措施周详、科学合理的得 5 分；有进度和质量保障措施但与本项目贴合程度不高、可行性较低的得 3 分；无进度和质量保障措施及目标承诺、措施内容空泛或未提供的得 0 分。
	融媒体产品整体实施方案	10	项目团队需完成策划、采编、制作一体化工作流程，在选题策划、内容创作、产品包装等方面实现高品质内容生产。 服务方案理念先进，有切实可行的服务条款，方案及合理化建议针对性强的得 10 分；服务方案思路较清晰、服务定位准确得 6 分；服务方案与措施目标合理、编制完整得 2 分。未提供不得分。

	方案定位 准确度	10	1. 政治导向正确，产品内容丰富，呈现形式美观大气、富有创意的，得 10 分； 2. 政治导向正确，产品内容完整，呈现形式美观大气，但缺乏创意的，得 6 分； 3. 政治导向正确，产品内容完整，呈现形式可执行，得 2 分 未提供不得分。
商务部分 评分标准 (25 分)	业绩经验	10	投标人近 3 年（2021 年 1 月 1 日以来）成功完成过新媒体、自媒体等代运营业务等类似业绩，每 1 个得 5 分，最高不超过 10 分（证明材料须提供业绩合同、图片、版样等）。 未提供不得分。
	服务能力	15	投标人其他业务增值服务能力： 1. 具备视频拍摄能力，提供相关证明（合同、图片）得 5 分； 2. 具备设计能力，有平面设计能力，提供相关证明（合同、图片），得 5 分； 3. 有媒体产品推广能力，提供相关证明（合同、图片），得 5 分； 未提供不得分。
报价部分 评分标准 (10 分)	低价优先 法	10	计算投标报价得分价格分统一采用合理低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = （评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100 价格权值 = 10%