

项目采购需求

特别说明：本章标“★”号的条款为实质性条款要求，任意一项不响应的将作为无效投标处理。

一、项目概况

(一) ★采购标的：2024 年全平台运营推广。

(二) ★预算金额：人民币 48.6 万元。

二、项目主要商务要求

(一) ★服务期：合同签订之日起至 2024 年 12 月 10 日。

(二) 服务地点：武汉市东西湖区

(三) ★付款方式：

(1) 合同签订之日起 15 个工作日内，支付本合同款项的 40%；

(2) 阶段性验收合格后，支付本合同款项的 50%；

(3) 合同履行完毕且验收合格审计通过后，支付本合同款项的剩余 10%。

(四) 报价要求

1、本项目报价须为人民币报价，报价应包含完成本磋商文件采购需求全部内容的所有费用，包括但不限于：推广服务费、人员工资、管理费、风险费、税金、利润等所有完成本项目相关的一切费用)。

2、磋商报价超过预算金额无效。

三、项目主要服务内容及技术要求

(一) 采购标的服务内容

为了进一步提高中心全媒体平台影响力，为全平台提供运营推广服务。

1、开展系列线下推广活动，依托区内各部门、单位、企业联办推广活动不少于 8 场，主题策划活动不少于 5 场。每场活动执行前有详细的执行流程及相关预案，活动结束后形成总结报告和图文视频资料。活动物料包括文创产品、宣传资

料、问卷、抽奖、答题等 H5 小程序制作、宣传海报制作、活动推广文案的编辑、活动展台搭建等，活动物料费用不低于活动总费用的 30%。

2、对东西湖区区属新媒体平台（官方微信公众号、官方抖音）进行宣传推广服务：

①微信：通过投放微信公众号订阅号消息列表形式投放引流，强化武汉临空港知名度的同时，提升微信公众号文章曝光量，项目实施中完成不少于 5 条万次阅读量。

②抖音：针对抖音官方账号@东西湖发布日常发布的指定内容进行流量推广，总曝光量破 100 万以上的视频不少于 5 条。

3、以中心搭建社群为运营阵地，策划并执行创意性的用户互动，扩大社群用户阵地的传播量，促进用户活跃留存及转化。

4、提供微信、微博、抖音三个平台大数据分析工具服务，以东西湖融媒矩阵新媒体平台（微信、微博、抖音、客户端）的运行健康状况以及内容数据分析形成诊断报告（年报），为中心新媒体平台健康运营提供数据分析服务支撑。

5、策划设计融媒体中心年度宣传画册 1 次。

6、项目完成后区融媒体中心全平台增加关注用户不低于 35 万+（其中“云上临空港”客户端下载量不低于 3 万+；微信公众号（武汉临空港）不低于 4 万+），增加关注用户数自合同签订之日起计算且其他项目的增加用户数不计入本项目数量。

（二）技术要求

1、活动策划要求：活动策划团队需展现出创新性的策划思路，并结合品牌传播等专业知识，提出符合客户期望和目标的活动方案。规划详细活动流程，有效整合新媒体、舞台设备等技术资源，提升活动效果，确保活动的顺利进行。

2、成果保障要求：项目经理需制定全面而合理的项目计划，明确项目目标、范围和时间，并通过有效的进度管理确保项目按计划进行。项目团队应实施严格的质量控制措施，确保项目质量符合标准；同时，识别并应对潜在风险，确保项

目的安全稳定进行。供应商应通过达多多、新榜、友盟+等大数据分析工具为东西湖融媒矩阵新媒体平台（微信、微博、抖音、客户端）年度中心主要平台诊断报告，内容应包括基础数据分析、粉丝分、公号文章分析、账号诊断结论、案例参考等。

3、活动执行中相关宣传海报、H5、中心年度运营推广画册制作要求：由专职设计师、插画师、摄影师原创平面素材，技术标准需高清素材，通过图像和色彩实现，展现视觉冲击力；表达的内容精炼，突出主题；主体字体醒目、内容不可过度；图片为主、文案为辅。同时，所有海报均需根据采购人要求提供相应格式，包括但不限于 PSD 及四色源文件，符合采购人海报投放平台要求。H5 制作需使用自主原创素材。中心年度运营推广画册创意设计页数不少于 12P。所有设计稿不得产生侵权行为设计内容须符合广告法等有关政策法规及规章制度要求，严禁使用与广告法规定不符的元素。

四、项目服务人员要求

具有活动的执行经验和把控能力，有成功典型案例，具有 6 人以上的现场执行团队。

五、项目验收（考核）标准

1、验收方案要求：

（1）采购人检查。采购人对供应商提交资料及相关成果资料检查，检查成果的规范性、完整性相关内容；

（2）组织验收。相关成果经采购人检查后组织验收，就成果规范性、准确性、完整性等内容检查验收，对不合格情况需整改，直至通过验收。

2、验收资料要求：验收过程中的资料按采购人要求全部整理归档，按采购人要求时间提供。

六、商务技术要求对照表

项目	分项	需提供相关资料
商务部分	类似业绩	按评分标准提供证明材料

	客户评价	按评分标准提供证明材料
技术部分	人员配备方案	按评分标准提供证明材料
	总体服务方案	按评分标准提供证明材料
	线下运营推广方案	按评分标准提供证明材料
	全平台推流方案	按评分标准提供证明材料
	数据分析方案	按评分标准提供证明材料
	特色产品	按评分标准提供证明材料
	服务承诺	按评分标准提供证明材料