

工商联 2020 年部门预算公开目录

第一部分 工工商联 2020 年部门预算公开说明

- 一、部门基本情况
- 二、年度工作目标及主要任务
- 三、部门收支预算总体安排情况
- 四、财政拨款收支预算总体情况
- 五、一般公共预算财政拨款支出预算情况
- 六、一般公共预算“三公”经费支出预算情况
- 七、政府性基金预算财政拨款支出预算情况
- 八、其他重要事项的情况说明
- 九、专业性较强的名称解释

第二部分 工工商联 2020 年一般公共预算“三公”经费 预算情况说明

第三部分 工工商联 2020 年部门预算公开表

- 1.工商联 2020 年部门收支总表
- 2.工商联 2020 年部门收入总表
- 3.工商联 2020 年部门支出总表
- 4.工商联 2020 年财政拨款收支预算总表
- 5.工商联 2020 年一般公共预算支出表
- 6.工商联 2020 年一般公共预算支出表(功能分类项级)
- 7.工商联 2020 年一般公共预算基本支出表(经济

分类款级)

- 8.工商联 2020 年一般公共预算“三公”经费支出表
- 9.工商联 2020 年政府性基金预算支出表
- 10.工商联项目绩效目标申报表
- 11.工商联部门整体支出绩效目标申报表

备注： 本部门预算公开咨询电话： 027-83892355

第一部分 工工商联 2020 年部门预算公开说明

一、部门基本情况

(一) 部门主要职能

1、 参与国家大政方针及政治、经济、社会生活中的重要问题的政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政；

2、 引导会员自觉地把自身企业的发展与国家的发展结合起来，把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来，把遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来，积极参加国家经济建设，推动社会主义市场经济体制完善，促进社会全面发展：

3、 做工商界代表人士政治安排的推荐工作；

4、 发扬自我教育的优良传统，宣传、贯彻党和国家的方针政策，加强和改进思想政治工作，推动企业文化建设，提倡爱国、敬业、诚信、守法、引导会员树立社会主义公私观、信用观、义利观和法制观，做中国特色社会主义事业的建设者；

5、 代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议；

6、 引导会员弘扬中华民族传统美德，热心社会公益事业，积极参与“光彩事业”，致富思源、富而思进，扶危济困、共同富裕，义利兼顾、德行并重，发展企业、回馈社会；

7、 为会员提供信息和科技、管理、法律、会计、审计、融资、咨询等服务；

8、开展工商业专业培训，帮助会员改进经营管理，完善财会管理、照章纳税，提高生产技术和产品质量；

9、组织会员举办和参加各种对内外展销会、交易会，组织会员出国、出境考察访问，帮助会员开拓国内、国际市场；

10、增进与中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区及中国台湾地区和世界各国工商社团及工商经济界人士的联系和友谊，促进经济、技术和贸易合作的发展，协助引进资金、技术、人才；

11、为会员提供有关证明，协调关系，调解经济纠纷；

12、办好会办企业、事业；

13、承办政府和有关部门委托事项。

（二）部门预算单位构成情况

机关内设科室 1 个，所属二级事业单位 0 个。

（三）人员情况

工商联共有编制 5人，其中：行政编制 4人，事业编制 0人，工勤编制 1 人，员额编制 0人。在职实有人数 5人，其中：行政编制 4人，事业编制 0人（其中参照公务员法管理 0人），工勤编制 1 人，员额编制 0人。离退休人员 1人，其中：离休 0人，退休 1人。

二、年度工作目标及主要任务

一、围绕企业的发展开展调研工作，深入了解我区企业的发展现状，全面真实地进行分析研究，找出影响企业发展的主要问题，向区委、区政府提出能够解决问题的、有价值的建议，使企业有更加宽松的发展环境。

二、为企业排忧解难，切实为企业办实事，急企业所急，想企业所想，在力所能及的范围内，继续尽力为企业解决实际问题，使工商联真正成为企业的“娘家”。

三、探索建立经常性、规范化的服务机制和体系，建立健全服务工作经常化、制度化、规范化。如建立企业服务中心，成立服务公司等，在维权、融资、荐才、宣传、培训、咨询、联谊等方面为企业提供全方位的优质服务。

四、加强横向联系，借助外力，围绕工商联的各项服务职能，拓宽服务渠道，凝聚服务力量。

五、积极发展会员，抓紧壮大会员队伍。按照“积极引导、稳定发展、坚持标准、确保质量、突出重点、优化结构、加强服务、动态管理”的要求，在扩大会员数量的同时，注重优化会员结构，提高会员质量

六、加大力度搞好企业文化建设。认真总结会员企业在企业文化建设中好的典型和成功经验，不断丰富和提高企业文化建设的水平。

七、不断加强宣传工作为企业营造好的舆论环境。加强与新闻媒体的联系与合作，加大在新闻媒体上对企业和企业家的宣传力度；大力宣传企业和企业家对社会的贡献，宣传

党的支持企业发展的方针、政策、宣传企业界人士中的突出典型，提升企业界人士的社会认知度。

八、在政治上关心企业界人士的成长。按照党的有关政策，做好企业界人士的政治推荐工作，对他们中间的优秀分子，推荐他们担任人大代表、政协委员，为他们搭建政治平台，发挥他们在企业界人士中的示范带头作用。

九、要围绕产业结构升级，针对企业、特别是中小企业发展的需求开展以分片挂点为主的走访调研、座谈对话、交流合作活动，完善多功能服务平台的建设；加大宣传工作力度，搞好信息报送工作、发挥网站信息平台作用，在全社会大力弘扬企业家创业精神，树立企业健康形象。

三、部门收支预算总体安排情况

按照综合预算的原则，工商联所有收和支出均纳入部门预算管理。

收入包括：一般公共预算财政拨款收入 268.35 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，事业收入 0 万元，上级补助收入 0 万元，附属单位上缴收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，其他收入 0 万元；纳入财政专户管理资金 0 万元；上年结转 0 万元。

支出包括：基本支出 173.21 万元，项目支出 95.14 万元，专项支出 0 万元。

2020 年部门收支总预算 268.35 万元。比 2019 年预算减少 10.45 万元，下降 3.75%，主要是基本支出减少。

(二) 部门支出预算安排情况

2020 年部门支出预算 268.35 万元，其中：基本支出 173.21 万元，占 64.55%；项目支出 95.14 万元，占 35.45%。

四、财政拨款收支预算总体情况

2020 年财政拨款收支总预算 268.35 万元。收入包括：一般公共预算财政拨款本年收入 268.35 万元、上年结转 0 万元；政府性基金预算财政拨款本年收入 0 万元、上年结转 0 万元。支出包括：基本支出 173.21 万元，项目支出 95.14 万元。

五、一般公共预算财政拨款支出预算情况

2020 年一般公共预算财政拨款支出预算 268.35 万元，其中：当年预算 268.35 万元，比 2019 年预算减少 10.45 万元，下降 3.75%；上年结转 0 万元。主要安排情况如下：

(一) 基本支出 173.21 万元，比 2019 年预算减少 20.45 万元，减少 10.56%，主要原因：人员经费减少。其中：

1. 人员经费 153.22 万元，包括：

(1) 工资福利支出 150.54 万元，主要用于在职人员工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障经费等支出。

(2) 对个人和家庭的补助 2.68 万元，主要用于退休人员退休费、津贴补贴、奖金、医疗补助等。

2. 公用经费 19.99 万元，比 2018 年预算增加 4.79 万元，增长 31.51%，主要原因：提高了福利费计提基数，购买服务人员纳入保障范围。其中 2020 年安排主要是商品和服务支

出，要用于单位办公费、邮电费、印刷费等支出。

(二) 项目支出 95.14 万元，比 2019 年预算增加 10 万元，增长 11.75%，主要原因：按相关要求需要跟换国产办公设备。

其中 2020 年安排主要用于组织非公经济人士教育培训项目支出。

(1) 工商联执委年度会议费用 项目 3 万元。用于开展工商联常执委会议支出。

(2) 机关事业单位党员教育培训经费 项目 0.14 万元。用于开展单位党员教育培训支出。

(3) 银企对接工作经费 项目 1 万元。用于组织召开银企对接活动支出。

(4) 商会建设发展经费 项目 7 万元。用于组织商会培训支持商会建设支出。

(5) 企业联合会、企业家协会工作经费 项目 12 万元。两会办公经费支出。

(6) 民营经济发展调研参政议政经费 项目 6.50 万元。组织调研民营经济发展相关问题形成调研报告参政议政支出。

(7) 老会会员工作经费 项目 0.5 万元。用于开展老工商业者相关工作支出。

(8) 支持企业上市及参展工作经费 项目 20 万元。用于开展上市及参展相关工作支出。

(9) 支持年轻一代非公企业成长经费 项目 5 万元。用于开展针对年轻一代非公企业成长相关的支出。

(10) 非公经济人士教育培训经费项目 30 万元。用于组织非公经济人士开展相关学习培训活动支出。

(11) 更换国产办公设备项目 10 万元。用于更换国产办公设备支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出预算情况

(一) “三公”经费的单位范围

东西湖区工商联机关。

(二) “三公”经费财政拨款预算情况

2020 年一般公共预算财政拨款资金安排“三公”经费预算 1 万元，比 2020 年预算增加 1 万元。其中：

1. 因公出国(境)经费预算 0 万元，与 2019 年预算增持平，主要原因：无因公出国安排。

2. 公务用车购置及运行维护费 0 万元，与 2019 年预算持平。其中：

(1) 公务用车购置费 0 万元，与 2019 年预算持平，主要原因：无公务用车购置。

(2) 公务用车运行维护费 0 万元，与 2019 年预算持平，主要原因：无公务用车运行维护。

3. 公务接待费预算 1 万元，与 2019 年预算增加 1 万元，主要原因：严格落实中央八项规定，按上年度实际情况预估。

七、政府性基金预算财政拨款支出预算情况

2020 年政府性基金预算财政拨款支出预算数 0 万元，主要安排情况如下：

工商联 2020 年没有使用政府性基金预算财政拨款安排

的支出。

八、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费情况

2020 年部门机关及下属参照公务员法管理事业单位的机关运行经费 19.99 万元。主要包括：办公费、印刷费、水电费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

(二) 政府采购预算情况

按照现行政府采购管理规定，2020 年部门预算中纳入政府采购预算支出合计 13 万元。包括：货物类 10 万元，工程类 0 万元，服务类 3 万元。

(三) 国有资产占有使用情况

截至 2019 年 12 月 31 日，部门共有车辆 0 辆。其中：一般公务用车 0 辆，一般执法执勤用车 0 辆，特种专业技术车 0 辆。

(四) 绩效目标设置情况

2020 年部门项目绩效目标涉及一般公共预算本年财政拨款数 268.35 万元，政府性基金预算本年财政拨款 0 万元。

九、专业性较强的名称解释：

1. 一般公共预算：以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维护国家机构正常运转等方面的收支预算。

2. 政府性基金预算：对依照法律、行政法规的规定在一

定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

3. 一般公共预算“三公”经费：指使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

4. 机关运行经费：为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

5. 其他专用名词

根据本部门使用的其他专用名词补充解释。

.....

第二部分 工工商联 2020 年一般公共预算“三公”经费预算情况说明

一、“三公”经费的单位范围：

东西湖区工商联机关

二、“三公”经费财政拨款预算情况：

2020 年部门财政拨款资金安排“三公”经费预算 1 万元，比 2019 年预算增加 1 万元。其中：

(一) 因公出国(境)经费预算 0 万元，与 2019 年预算持平，主要原因是无因公出国安排。

(二) 公务用车购置及运行维护费 0 万元，与 2019 年预算持平。其中：

1、公务用车购置费 0 万元，与 2019 年预算持平，主要原因是公车改革后没有公务用车。

2、公务用车运行维护费 0 万元，与 2019 年预算持平，主要原因是公车改革后没有公务用车。

(三) 公务接待费预算 1 万元，比 2019 年预算增加 1 万元，主要原因严格落实中央八项规定，按上年度实际情况预估。

第三部分 财政局 2020 年部门预算公开表

2020年部门收支总表

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

收入		支出			
项目	预算数	项目(按经济分类)	预算数	项目(按功能分类)	预算数
一、财政拨款(补助)	268.35	一、经济分类	268.35	201一般公共服务	228.95
(一) 财政指标拨款(补助)	268.35	工资福利性支出	150.54	202外交	
(二) 纳入金库非税收入安排的拨款		商品和服务支出	115.13	203国防	
(三) 上级专项转移支付资金		对个人和家庭的补助支出	2.68	204公共安全	
		债务利息及费用支出		205教育	
		资本性支出(基本建设)		206科学技术	
		资本性支出		207文化旅游体育与传媒	
		对企业补助		208社会保障和就业	10.23
二、其他自有资金		对企业补助(基本建设)		209社会保险基金支出	
(一) 上级补助收入		对社会保障基金支出		210卫生健康支出	14.17
(二) 附属单位上缴收入		其他支出		211节能环保	
(三) 事业单位经营收入		政府经济分类		212城乡社区事务	
(四) 其他收入		基本支出	173.21	213农林水事务	
三、政府性基金		工资福利性支出	150.54	214交通运输	
四、纳入财政专户管理资金(教卫专用)		商品和服务支出	19.99	215资源勘探工业信息等支出	
		对个人和家庭的补助支出	2.68	216商业服务业等事务	
		一般资本性支出		217金融监管等事务支出	
		项目支出	95.14	219援助其他地区支出	
		部门项目支出	95.14	220自然资源海洋气象等事务	
		公共项目(专项资金)支出		221住房保障支出	15.00
				222粮油物资管理事务	
				223国有资本经营预算支出	
				224灾害防治及应急管理支出	
				227预备费	
				229其他支出	
				230转移性支出	
				231债务还本支出	
				232债务付息支出	
				233债务发行费用支出	
本年收入合计	268.35	本年经济分类支出合计	268.35	本年功能科目支出合计	268.35
五、上年结转		五、结转下年		结转下年	
(一) 财政拨款(补助)结转					
1、财政指标拨款(补助)结转					
2、金库非税收入安排的拨款结转					
(三) 其他结转					
收入总计	268.35	支出总计	268.35	支出功能科目总计	268.35

2020年部门收入总表

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

2020年部门支出总表

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

2020年财政拨款收支预算总表

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

收 入		支 出			
项 目	预 算 数	项 目 (按 经 济 分 类)	预 算 数	项 目 (按 功 能 分 类)	预 算 数
一、财政拨款(补助)	268.35	一、经济分类	268.35	201一般公共服务	228.95
(一) 财政指标拨款(补助)	268.35	工资福利性支出	150.54	202外交	
(二) 纳入金库非税收入安排的拨款		商品和服务支出	115.13	203国防	
(三) 上级专项转移支付		对个人和家庭的补助支出	2.68	204公共安全	
二、政府性基金		债务利息及费用支出		205教育	
三、上年结转		资本性支出(基本建设)		206科学技术	
		资本性支出		207文化旅游体育与传媒	
		对企业补助		208社会保障和就业	10.23
		对企业补助(基本建设)		209社会保险基金支出	
		对社会保障基金支出		210卫生健康	14.17
		其他支出		211节能环保	
		政府经济分类		212城乡社区事务	
		基本支出	173.21	213农林水事务	
		工资福利性支出	150.54	214交通运输	
		商品和服务支出	19.99	215资源勘探工业信息等支出	
		对个人和家庭的补助支出	2.68	216商业服务业等事务	
		一般资本性支出		217金融监管等事务支出	
		项目支出	95.14	219援助其他地区支出	
		部门项目支出	95.14	220自然资源海洋气象等事务	
		公共项目(专项资金)支出		221住房保障支出	15.00
				222粮油物资管理事务	
				223国有资本经营预算支出	
				224灾害防治及应急管理支出	
				227预备费	
				229其他支出	
				230转移性支出	
				231债务还本支出	
				232债务付息支出	
				233债务发行费用支出	
		本年经济分类支出合计	268.35	本年功能科目支出合计	268.35
		结转下年		结转下年	
收入总计	268.35	支出总计	268.35	支出功能科目总计	268.35

2020年一般公共预算支出总表

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

单位代码	单位名称（科目）	总计	基本支出					项目支出		公共项目 (专项资金)
			小计	工资福利支出	商品和服务支出	对个人和家庭的补助支出	一般资本性支出	小计	部门项目	
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	合计	268.35	173.21	150.54	19.99	2.68		95.14	95.14	
11	武汉市东西湖区工商联	268.35	173.21	150.54	19.99	2.68		95.14	95.14	
11001	武汉市东西湖区工商联机关	268.35	173.21	150.54	19.99	2.68		95.14	95.14	
2012801	行政运行	133.81	133.81	111.48	19.99	2.34				
2012802	一般行政管理事务	95.14						95.14	95.14	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10.23	10.23	10.23						
2101101	行政单位医疗	10.82	10.82	10.82						
2101103	公务员医疗补助	2.76	2.76	2.76						
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.34	0.34			0.34				
2109901	其他卫生健康支出	0.25	0.25	0.25						
2210201	住房公积金	12.16	12.16	12.16						
2210202	提租补贴	2.84	2.84	2.84						

2020年一般公共预算支出表（功能分类项级）

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

2020年一般公共预算基本支出表（经济分类款级）

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

经济科目	科目名称	总计
	合计	173.21
301	工资福利支出	150.54
30101	基本工资	22.59
30102	津贴补贴	21.57
30103	奖金	55.16
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	10.23
30110	城镇职工基本医疗保险缴费	2.88
30111	公务员医疗补助缴费	2.76
30112	其他社会保障缴费	0.25
30113	住房公积金	12.16
30114	医疗费	7.94
30199	其他工资福利支出	15.00
302	商品和服务支出	19.99
30201	办公费	3.76
30211	差旅费	1.00
30216	培训费	0.25
30217	公务接待费	1.00
30228	工会经费	1.20
30229	福利费	0.88
30239	其他交通费用	4.28
30299	其他商品和服务支出	7.62
303	对个人和家庭的补助	2.68
30302	退休费	0.19
30307	医疗费补助	0.34
30399	其他对个人和家庭的补助支出	2.15

2020年一般公共预算‘三公’经费支出表

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

项目	本年预算数
合计	1.00
1. 因公出国（境）费用	
2. 公务用车购置及运行维护费	
其中：（1）公务用车购置	
（2）公务用车运行维护费	
3. 公务接待费	1.00

2020年政府性基金预算支出表

单位名称：武汉市东西湖区工商联

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	单位代码	单位名称	本年政府性基金预算支出		
				小计	基本支出	项目支出
1	2	3	4	5	6	7

备注：2020年本部门没有政府性基金预算财政拨款预算安排的支出

项目绩效目标申报表

(2020 年度)

填报日期：2019 年 10 月 30 日

单位：万元

项目名称	非公经济人士教育培训经费				
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联		
项目负责人	刘刚	联系电话	83892355		
项目类型	一次性项目□ 常年性项目☑ 延续性项目□ (从 年至 年)				
项目申请理由	通过教育培训培养一支坚决拥护党的领导、走中国特色社会主义道路的积极分子队伍，促进非公有制经济健康发展。				
项目主要内容	开展教育培训				
项目总预算	30.00	项目当年预算	30.00		
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018 年预算安排 18 万元；2019 年预算安排 30 万元； 2. 当年预算安排无变动				
项目资金来源	资金来源		金额		
	合计		30.00		
	公共预算财政拨款		30.00		
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细		金额	
		合计		30.00	
		1. 差旅费		2.00	
		2. 培训费		28.00	
	测算依据及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	1. 组织一次培训班。2. 提升工商联队伍的整体素质。				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办非公经济人士教育活动次数	1 场	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对非公经济人士健康发展的	持续引导健康发展	计划标准

			持续影响		
满意度指标	满意度指标	非公经济人士对服务满意度	≥95%	计划标准	

项目绩效目标申报表

(2020 年度)

填报日期：2019 年 10 月 30 日

单位：万元

项目名称	工商联执委年度会议费用			
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联	
项目负责人	丁易	联系电话	83892355	
项目类型	一次性项目 <input type="checkbox"/> 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)			
项目申请理由	工商联执委年度会议的经费保障			
项目主要内容	召开工商联执委年度会议的相关费用			
项目总预算	3.00	项目当年预算	3.00	
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018 年预算安排 3 万元；2019 年预算安排 3 万元； 2. 当年预算安排无变动			
项目资金来源	资金来源		金额	
	合计		3.00	
	公共预算财政拨款		3.00	
	政府性基金预算财政拨款			
	其他资金			
项目支出预算及测算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细		金额
		合计		3.00
		1. 会议费		3.00
	测算依据及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。		
项目绩效总目标	1. 开展工商联执委年度会议 2. 提升工商联社会影响力、认知度。			

项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办会议	1场	计划标准
		质量指标	提升工商联凝聚力，服务好企业，引导企业更好发展	服务企业次数 ≥20件	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	持续发挥工商联在政府和企业间的桥梁作用	引导民营企业健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	会员企业对工商联工作的满意度	≥95%	计划标准

项目绩效目标申报表

(2020 年度)

填报日期：2019 年 10 月 30 日

单位：万元

项目名称	机关事业单位党员教育培训经费		
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联
项目负责人	涂进荣	联系电话	83892355
项目类型	一次性项目□ 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续性项目□ (从 年至 年)		
项目申请理由	保障对党员的教育力度，为党员综合素质的提高提供资金支持。		
项目主要内容	通过培训、现场实践教育等形式，提高党员综合素质。		
项目总预算	0.14	项目当年预算	0.14
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018 年预算安排 0.14 万元；2019 年预算安排 0.14 万元； 2. 当年预算安排无变动		
项目资金来源	资金来源		金额
	合计		0.14
	公共预算财政拨款		0.14
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
项目支出预算	项目支出	项目支出明细	金额

及测算依据	明细预算	合计	0.14	
		1. 培训费	0.14	
	测算依据及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况,结合本年度经费支出进度,充分考虑明年的各项业务支出而定。		
项目绩效总目标	建设党员队伍, 提升党务工作水平。			
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	质量指标	提升党员综合素质	有所提升
	效益指标	可持续影响指标	对党员健康发展的持续影响	持续引导健康发展
	满意度指标	满意度指标	机关党员满意度	≥95%

项目绩效目标申报表

(2020 年度)

填报日期: 2019 年 10 月 30 日

单位: 万元

项目名称	银企对接工作经费		
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联
项目负责人	丁易	联系电话	83892355
项目类型	一次性项目 <input type="checkbox"/> 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)		
项目申请理由	为非公企业及银行牵线搭桥, 促进双方合作。		
项目主要内容	举办银企对接活动		
项目总预算	1.00	项目当年预算	1.00
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018 年预算安排 1 万元; 2019 年预算安排 1 万元; 2. 当年预算安排无变动		
项目资金来源	资金来源		金额
	合计		1.00
	公共预算财政拨款		1.00
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		

项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细	金额	
		合计	1.00	
	1. 会议费		1.00	
	依据前两年度项目经费实际支出情况,结合本年度经费支出进度,充分考虑明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	举办银企对接会,促进非公企业发展。			
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	举办银企对接活动	1场
	效益指标	经济效益指标	帮助企业缓解融资困难问题	有所缓解
	满意度指标	满意度指标	企业对银企对接满意度	≥95%

项目绩效目标申报表

(2020 年度)

填报日期: 2019 年 10 月 30 日

单位: 万元

项目名称	商会建设发展经费		
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联
项目负责人	刘刚	联系电话	83892355
项目类型	一次性项目 <input type="checkbox"/> 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)		
项目申请理由	加强对商会的培养, 提升商会能力。		
项目主要内容	通过组织会议、培训等学习活动, 加强工商联对商会的指导力度, 促进商会健康发展。		
项目总预算	7.00	项目当年预算	7.00
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018 年预算安排 6 万元; 2019 年预算安排 7 万元; 2. 2019 年预算无变化。		
项目资金来源	资金来源		金额
	合计		7.00
	公共预算财政拨款		7.00

	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细	金额		
		合计	7.00		
		1. 差旅费	1.00		
		2. 培训费	6.00		
	测算依据及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况,结合本年度经费支出进度,充分考虑明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	举办会议、培训、异地商会合作交流等活动。				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办商(协)会活动次数	1场	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对商(协)会健康发展的持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	商(协)会相关服务满意度	≥95%	计划标准

项目绩效目标申报表

(2020 年度)

填报日期：2019 年 10 月 30 日

单位：万元

项目名称	企业联合会、企业家协会工作经费		
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联
项目负责人	刘刚	联系电话	83892355
项目类型	一次性项目 <input type="checkbox"/> 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)		
项目申请理由	支持企业联合会、企业家协会发展，提升其在商会协会中影响力。		
项目主要内容	支持企业联合会、企业家协会发展，拨付工作经费		
项目总预算	12.00	项目当年预算	12.00
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018 年预算安排 12 万元；2019 年预算安排 12 万元； 2. 当年预算安排无变动		

项目资金来源	资金来源		金额		
	合计		12.00		
	公共预算财政拨款		12.00		
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算 及测算依据	项目支出 明细预算	项目支出明细		金额	
		合计		12.00	
	测算依据 及说明	1. 其他商品和服务支出		12.00	
		依据前两年度项目经费实际支出情况,结合本年度经费支出进度, 充分考虑明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	1. 支持企业联合会、企业家协会成长,更好满足业务发展需求。 3. 提升企业联合会、企业家协会社会影响力、认知度。				
项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升两会 综合水平	有所提升	计划标准
	效益指标	可持续影响指 标	对两会健康发 展的持续 影响	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	两会对工商联 服务满意 度	≥95%	计划标准

项目绩效目标申报表

(2020 年度)

填报日期: 2019 年 10 月 30 日

单位: 万元

项目名称	民营经济发展调研参政议政经费		
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联
项目负责人	丁易	联系电话	83892355
项目类型	一次性项目 <input type="checkbox"/> 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)		
项目申请理由	发挥工商联在非公经济领域的优势,为非公经济发声,更好的参政议政。		
项目主要内容	调研非公经济相关情况,形成调研报告。		
项目总预算	6.50	项目当年预算	6.50

项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018年预算安排6.5万元；2019年预算安排6.5万元； 2. 2020年预算无变化。			
项目资金来源	资金来源		金额	
	合计		6.50	
	公共预算财政拨款		6.50	
	政府性基金预算财政拨款			
	其他资金			
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细		金额
		合计		6.50
		1. 咨询费	6.00	
	测算依据及说明	2. 差旅费	0.50	
		依据前两年度项目经费实际支出情况，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。		
项目绩效总目标	调研非公经济相关情况，形成调研报告。			
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	形成调研报告	1篇
	效益指标	反映民营经济 发展中的难点、痛点，对 应提出解决建 议意见	有效反映	反映民营经济 发展中的难点、痛点，对 应提出解决建 议意见
	满意度指标	调研报告服务 对象满意度	≥95%	调研报告服务 对象满意度
				计划标准

项目绩效目标申报表

(2020年度)

填报日期：2019年10月30日

单位：万元

项目名称	老会员工作经费		
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联
项目负责人	丁易	联系电话	83892355
项目类型	一次性项目 <input type="checkbox"/> 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)		

项目申请理由	联系照顾老工商业者工作经费、			
项目主要内容	慰问老工商业者			
项目总预算	0.50	项目当年预算		0.50
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018年预算安排0.5万元；2019年预算安排0.5万元； 2. 2020预算安排无变动。			
项目资金来源	资金来源		金额	
	合计		0.50	
	公共预算财政拨款		0.50	
	政府性基金预算财政拨款			
	其他资金			
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细		金额
		合计		0.50
	测算依据及说明	1. 其他商品和服务支出		0.50
		依据前两年度项目经费实际支出情况，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。		
项目绩效总目标	联系慰问老工商业者体现人文关怀，增强组织凝聚力。			
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	开展慰问老会员活动	1场
	效益指标	让老会员持续感受到工商联组织的温暖	有所提升	让老会员持续感受到工商联组织的温暖
	满意度指标	满意度指标	老会员对工商联工作满意度	≥95%

项目绩效目标申报表 (2020年度)

填报日期：2019年10月30日

单位：万元

项目名称	支持企业上市及参展工作经费		
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联
项目负责人	涂进荣	联系电话	83892355

项目类型	一次性项目 <input type="checkbox"/> 常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续性项目 <input type="checkbox"/> (从 年至 年)				
项目申请理由	区上市办设立在区工商联，该项目用于支持企业上市及参展等工作。				
项目主要内容	开展上市企业培训及上市相关活动。				
项目总预算	20.00	项目当年预算	20.00		
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018 年预算安排 20 万元；2019 年预算安排 20 万元； 2. 2020 预算安排无变化。				
项目资金来源	资金来源		金额		
	合计		20.00		
	公共预算财政拨款		20.00		
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细		金额	
		合计		20.00	
		1. 差旅费		1.00	
		2. 培训费		16.00	
		3. 其他商品和服务支出		3.00	
	测算依据及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	通过教育培训引导企业上市，加强企业上市信心。				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办培训活动	≥1 次	计划标准
		质量指标	企业上市	≥1 家	计划标准
	效益指标	提升工商联对服务企业上市的影响力	有所提升	提升工商联对服务企业上市的影响力	计划标准
	满意度指标	企业对工商联提供上市服务的满意度	≥95%	企业对工商联提供上市服务的满意度	计划标准

项目绩效目标申报表

(2020 年度)

项目绩效目标申报表
(2020年度)

填报日期：2019年10月30日

单位：万元

项目名称	支持年轻一代非公企业成长经费				
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联		
项目负责人	刘刚	联系电话	83892355		
项目类型	一次性项目□ 常年性项目□ 延续性项目□ (从 年至 年)				
项目申请理由	支持引导年轻一代非公企业健康成长，培养一批听党话，跟党走的年轻非公经济人士。				
项目主要内容	为年轻一代非公企业开展活动，提供经费支持。				
项目总预算	5.00	项目当年预算	5.00		
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 2018年预算安排5万元；2019年预算安排5万元； 2. 当年预算安排无变动				
项目资金来源	资金来源		金额		
	合计		5.00		
	公共预算财政拨款		5.00		
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
填报日期：2019年10月30日	项目支出明细		金额		
	合计		5.00 单位：万元		
项目支出预算及测算依据	明细预算				
	测算依据及说明	1. 其他商品和服务支出 依据前两年度项目经费实际支出情况，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	打造我区年轻一代亮点，提升年轻一代非公企业整体素质				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升年轻一代综合水平	有所提升	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对年轻一代健康发展的持续影响	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	年轻一代对工商联服务满意度	≥95%	计划标准

项目名称	更换国产办公设备				
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联		
项目负责人	丁易	联系电话	83892355		
项目类型	一次性项目□ 常年性项目□ 延续性项目□ (从 年至 年)				
项目申请理由	根据东机发(2019)1号文件精神要求,逐步完成国产化替代。				
项目主要内容	购买国产电脑及打印机				
项目总预算	10.00	项目当年预算	10.00		
项目前两年预算及当年预算变动情况	本年新增项目,比上年增长10万元				
项目资金来源	资金来源		金额		
	合计		10.00		
	公共预算财政拨款		10.00		
	政府性基金预算财政拨款				
	其他资金				
项目支出预算及测算依据	项目支出明细预算	项目支出明细	金额		
		合计	10.00		
		1. 其他商品和服务支出	10.00		
	测算依据及说明	结合实际情况,充分考虑明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	根据东机发(2019)1号文件精神要求完成更换				
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	购置办公设备	8台	计划标准
		质量指标	验收通过率	≥95%	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	持续提升办公效率	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	办公设备使用人满意度	≥95%	计划标准

附件 1:

部门整体支出绩效目标申报表

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

单位: 万元

部门名称	武汉市东西湖区工商联		
填报人	王志玮	联系电话	83892355

部门总体资金情况	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额		
					2018年	2019年	
	收入构成	财政拨款	268.35	100%	262.11	278.8	
支出构成		其他资金					
		合计	268.35	100%	262.11	278.8	
		基本支出	173.21	64.55%	184.97	193.66	
部门职能概述	项目支出	项目支出	95.14	35.45%	77.14	85.14	
		合计	268.35	100%	262.11	278.8	
		1、 参与国家大政方针及政治、经济、社会生活中的重要问题的政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政； 2、 引导会员自觉地把自身企业的发展与国家的发展结合起来，把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来，把遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来，积极参加国家经济建设，推动社会主义市场经济体制完善，促进社会全面发展； 3、 做工商界代表人士政治安排的推荐工作； 4、 发扬自我教育的优良传统，宣传、贯彻党和国家的方针政策，加强和改进思想政治工作，推动企业文化建设，提倡爱国、敬业、诚信、守法、引导会员树立社会主义公私观、信用观、义利观和法制观，做中国特色社会主义事业的建设者； 5、 代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议；					
年度工作任务	一、 加强“两新”组织工作建设。 二、 加强打造年轻一代亮点商会。 三、 加强道德培训及各类经济、法律法规的学习。 四、 承办政府和有关部门委托事项。 五、 为会员提供服务，维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议。						
	项目名称	项目类型	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途		
项目支出情况	非公经济人士教育培训经费	经常性项目	30	30	开展教育培训		
	更换国产办公设备	一次性项目	10	10	购买国产电脑及打印机		
	工商联执委年度会议费用	经常性项目	3	3	召开工商联执委年度会议的相关费用		
	机关事业单位党员教育培训经费	经常性项目	0.14	0.14	通过培训、现场实践教育等形式，提高党员综合素质。		
	老会员工作经费	经常性项目	0.5	0.5	慰问老工商业者		
	民营经济发展调研参政议政经费	经常性项目	6.5	6.5	调研非公经济相关情况，形成调研报告		
	企业联合会、企业家协会工作经费	经常性项目	12	12	支持企业联合会、企业家协会发展，拨		

长期目标 1：提升工商联队伍的整体素质

长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办非公经济 人士教育活动 次数	1场	计划标准
长期绩效指标	产出指标	数量指标	举办非公经济 人士教育活动 次数	1场	计划标准

	效益指标	可持续影响指标	对非公经济人士健康发展的持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	非公经济人士对服务满意度	≥95%	计划标准

长期目标 2：更换国产办公设备

长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	购置办公设备	8 台	计划标准
		质量指标	验收通过率	≥95%	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	持续提升办公效率	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	办公设备使用人满意度	≥95%	计划标准

长期目标 3：开展工商联执委年度会议，提升工商联社会影响力、认知度

长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办会议	≥1 场	计划标准
		质量指标	提升工商联凝聚力，服务好企业，引导企业更好发展	服务企业次数≥20 件	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	持续发挥工商联在政府和企业间的桥梁作用	引导民营企业健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	会员企业对工商联工作的满意度	≥95%	计划标准

长期目标 4：建设党员队伍，提升党务工作水平

长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升党员综合素质	有所提升	计划标准
		效益指标	可持续影响指标	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	机关党员满意度	≥95%	计划标准

长期目标 5：慰问老工商业者体现人文关怀，增强组织凝聚力

长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	开展慰问老会员活动	1 场	计划标准
		效益指标	可持续影响指标	让老会员持续感受到工商联组织的温暖	计划标准

	满意度指标	满意度指标	老会员对工商联工作满意度	≥95%	计划标准
长期目标 6：调研非公经济相关情况，形成调研报告					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	形成调研报告	1 篇	计划标准
	效益指标	社会效益指标	反映民营经济 发展中的难点、痛点，对 应提出解决建 议意见	有效反映	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	调研报告服务 对象满意度	≥95%	计划标准
长期目标 7：支持企业联合会、企业家协会成长，更好满足业务发展需求；提升企业联合会、企业家协会社会影响力、认知度					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升两会 综合水平	有所提升	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对两会健康发 展的持续 影响	有所提升	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	两会对工商联 服务满意 度	≥95%	计划标准
长期目标 8：举办会议、培训等学习活动					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办商（协） 会活动次数	1 场	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对商（协）会 健康发展的持 续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	商（协）会相 关服务满意度	≥95%	计划标准
长期目标 9：举办银企对接会，促进非公企业发展					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办银企对接 活动	1 场	计划标准
	效益指标	经济效益指标	帮助企业缓解 融资困难问题	有所缓解	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	企业对银企对 接满意度	≥95%	计划标准
长期目标 10：打造我区年轻一代亮点，提升年轻一代非公企业整体素质					
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升年轻一代 综合水平	有所提升	计划标准

	效益指标	可持续影响指标	对年轻一代健康发展的持续影响	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	年轻一代对工商联服务满意度	≥95%	计划标准

长期目标 11：通过教育培训引导企业上市，加强企业上市信心

长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办培训活动	≥1 次	计划标准
		质量指标	企业上市	≥1 家	计划标准
	效益指标	社会效益指标	提升工商联对服务企业上市的影响力	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	企业对工商联提供上市服务的满意度	≥95%	计划标准

年度目标 1：提升工商联队伍的整体素质

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办非公经济人士教育活动次数	1 场	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对非公经济人士健康发展的持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	非公经济人士对服务满意度	≥95%	计划标准

年度目标 2：更换国产办公设备

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	购置办公设备	8 台	计划标准
		质量指标	验收通过率	≥95%	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	持续提升办公效率	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	办公设备使用人满意度	≥95%	计划标准

年度目标 3：开展工商联执委年度会议，提升工商联社会影响力、认知度

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办会议	≥1 场	计划标准
		质量指标	提升工商联凝聚力，服务好企业，引导企业更好发展	服务企业次数≥20 件	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	持续发挥工商	引导民营企业健康发展	计划标准

		联在政府和企业间的桥梁作用		
满意度指标	满意度指标	会员企业对工商联工作的满意度	≥95%	计划标准

年度目标 4：建设党员队伍，提升党务工作水平

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升党员综合素质	有所提升	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对党员健康发展的持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	机关党员满意度	≥95%	计划标准

年度目标 5：慰问老工商业者体现人文关怀，增强组织凝聚力

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	开展慰问老会员活动	1场	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	让老会员持续感受到工商联组织的温暖	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	老会员对工商联工作满意度	≥95%	计划标准

年度目标 6：调研非公经济相关情况，形成调研报告

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	形成调研报告	1篇	计划标准
	效益指标	社会效益指标	反映民营经济发展中难点、痛点，对应提出解决建议意见	有效反映	计划标准
	满意度指标	满意度指标	调研报告服务对象满意度	≥95%	计划标准

年度目标 7：支持企业联合会、企业家协会成长，更好满足业务发展需求；提升企业联合会、企业家协会社会影响力、认知度

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升两会综合水平	有所提升	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对两会健康发展的持续影响	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	两会服务满意度	≥95%	计划标准

年度目标 8：举办会议、培训等学习活动					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办商（协）会活动次数	1 场	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对商（协）会健康发展的持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	商（协）会相关服务满意度	≥95%	计划标准
年度目标 9：举办银企对接会，促进非公企业发展					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办银企对接活动	1 场	计划标准
	效益指标	经济效益指标	帮助企业缓解融资困难问题	有所缓解	计划标准
	满意度指标	满意度指标	企业对银企对接满意度	≥95%	计划标准
年度目标 10：打造我区年轻一代亮点，提升年轻一代非公企业整体素质					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升年轻一代综合水平	有所提升	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	对年轻一代健康发展的持续影响	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	年轻一代对工商联服务满意度	≥95%	计划标准
年度目标 11：通过教育培训引导企业上市，加强企业上市信心					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办培训活动	≥1 次	计划标准
		质量指标	企业上市	≥1 家	计划标准
	效益指标	社会效益指标	提升工商联对服务企业上市的影响力	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	企业对工商联提供上市服务的满意度	≥95%	计划标准