### 工商联 2020 年部门预算公开目录

### 第一部分 工商联 2020 年部门预算公开说明

- 一、部门基本情况
- 二、年度工作目标及主要任务
- 三、部门收支预算总体安排情况
- 四、财政拨款收支预算总体情况
- 五、一般公共预算财政拨款支出预算情况
- 六、一般公共预算"三公"经费支出预算情况
- 七、政府性基金预算财政拨款支出预算情况
- 八、其他重要事项的情况说明
- 九、专业性较强的名称解释

# 第二部分 工商联 2020 年一般公共预算"三公"经费 预算情况说明

### 第三部分 工商联 2020 年部门预算公开表

- 1.工商联 2020 年部门收支总表
- 2.工商联 2020 年部门收入总表
- 3.工商联 2020 年部门支出总表
- 4.工商联 2020 年财政拨款收支预算总表
- 5.工商联 2020 年一般公共预算支出表
- 6. 工商联 2020 年一般公共预算支出表(功能分类项级)
- 7. 工商联 2020 年一般公共预算基本支出表(经济

### 分类款级)

- 8.工商联 2020 年一般公共预算"三公"经费支出表
- 9.工商联 2020 年政府性基金预算支出表
- 10.工商联项目绩效目标申报表
- 11.工商联部门整体支出绩效目标申报表

备注: 本部门预算公开咨询电话: 027-83892355

### 第一部分 工商联 2020 年部门预算公开说明

#### 一、部门基本情况

#### (一) 部门主要职能

- 1、参与国家大政方针及政治、经济、社会生活中的重要问题的政治协商,发挥民主监督作用,积极参政议政;
- 2、 引导会员自觉地把自身企业的发展与国家的发展结合起来,把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来,把 遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来,积极参加国家 经济建设,推动社会主义市场经济体制完善,促进社会全面 发展:
  - 3、 做工商界代表人士政治安排的推荐工作;
- 4、发扬自我教育的优良传统,宣传、贯彻党和国家的方针政策,加强和改进思想政治工作,推动企业文化建设,提倡爱国、敬业、诚信、守法、引导会员树立社会主义公私观、信用观、义利观和法制观,做中国特色社会主义事业的建设者;
- 5、 代表并维护会员的合法权益, 反映会员的意见、要求和建议;
- 6、 引导会员弘扬中华民族传统美德, 热心社会公益事业, 积极参与"光彩事业", 致富思源、富而思进, 扶危济困、共同富裕, 义利兼顾、德行并重, 发展企业、回馈社会;
- 7、 为会员提供信息和科技、管理、法律、会计、审计、 融资、咨询等服务;

- 8、 开展工商业专业培训, 帮助会员改进经营管理, 完善财会管理、照章纳税, 提高生产技术和产品质量:
- 9、组织会员举办和参加各种对内外展销会、交易会, 组织会员出国、出境考察访问,帮助会员开拓国内、国际市 场;
- 10、增进与香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾地区和世界各国工商社团及工商经济界人士的联系和友谊,促进经济、技术和贸易合作的发展,协助引进资金、技术、人才;
  - 11、为会员提供有关证明,协调关系,调解经济纠纷;
  - 12、办好会办企业、事业;
  - 13、承办政府和有关部门委托事项。

### (二) 部门预算单位构成情况

机关内设科室 1个,所属二级事业单位 0个。

### (三)人员情况

工商联共有编制 5 人,其中: 行政编制 4 人,事业编制 0 人,工勤编制 1 人,员额编制 0 人。在职实有人数 5 人,其中: 行政编制 4 人,事业编制 0 人(其中参照公务员法管理 0 人),工勤编制 1 人,员额编制 0 人。离退休人员 1 人,其中:离休 1 人,退休 1 人。

### 二、年度工作目标及主要任务

- 一、围绕企业的发展开展调研工作,深入了解我区企业的发展现状,全面真实地进行分析研究,找出影响企业发展的主要问题,向区委、区政府提出能够解决问题的、有价值的建议,使企业有更加宽松的发展环境。
- 二、为企业排忧解难,切实为企业办实事,急企业所急,想企业所想,在力所能及的范围内,继续尽力为企业解决实际问题,使工商联真正成为企业的"娘家"。
- 三、探索建立经常性、规范化的服务机制和体系,建立健全服务工作经常化、制度化、规范化。如建立企业服务中心,成立服务公司等,在维权、融资、荐才、宣传、培训、咨询、联谊等方面为企业提供全方位的优质服务。

四、加强横向联系,借助外力,围绕工商联的各项服务职能,拓宽服务渠道,凝聚服务力量。

五、积极发展会员,抓紧壮大会员队伍。按照"积极引导、稳定发展、坚持标准、确保质量、突出重点、优化结构、加强服务、动态管理"的要求,在扩大会员数量的同时,注重优化会员结构,提高会员质量

六、加大力度搞好企业文化建设。认真总结会员企业在 企业文化建设中好的典型和成功经验,不断丰富和提高企业 文化建设的水平。

七、不断加强宣传工作为企业营造好的舆论环境。加强与新闻媒体的联系与合作,加大在新闻媒体上对企业和企业家的宣传力度;大力宣传企业和企业家对社会的贡献,宣传

党的支持企业发展的方针、政策、宣传企业界人士中的突出 典型,提升企业界人士的社会认知度。

八、在政治上关心企业界人士的成长。按照党的有关 政策,做好企业界人士的政治推荐工作,对他们中间的优秀 分子,推荐他们担任人大代表、政协委员,为他们搭建政治 平台,发挥他们在企业界人士中的示范带头作用。

九、要围绕产业结构升级,针对企业、特别是中小企业发展的需求开展以分片挂点为主的走访调研、座谈对话、交流合作活动,完善多功能服务平台的建设;加大宣传工作力度,搞好信息报送工作、发挥网站信息平台作用,在全社会大力弘扬企业家创业精神,树立企业健康形象。

### 三、部门收支预算总体安排情况

按照综合预算的原则,工商联所有收和支出均纳入部门 预算管理。

收入包括: 一般公共预算财政拨款收入 268.35 万元,政府性基金预算财政拨款收入 0 万元,事业收入 0 万元,上级补助收入 0 万元,附属单位上缴收入 0 万元,事业单位经营收入 0 万元,其他收入 0 万元;纳入财政专户管理资金 0 万元;上年结转 0 万元。

支出包括: 基本支出 <u>173.21</u>万元,项目支出 <u>95.14</u>万元,专项支出 <u>0</u>万元。

2020 年部门收支总预算 <u>268.35</u> 万元。比 2019 年预算减少 <u>10.45</u> 万元,下降 <u>3.75</u>%,主要是基本支出减少。

### (二) 部门支出预算安排情况

2020 年部门支出预算 <u>268.35</u> 万元,其中:基本支出 173.21 万元,占 64.55%;项目支出 95.14 万元,占 35.45%。

### 四、财政拨款收支预算总体情况

2020 年财政拨款收支总预算 <u>268.35</u>万元。收入包括: 一般公共预算财政拨款本年收入 <u>268.35</u>万元、上年结转 <u>0</u>万元; 政府性基金预算财政拨款本年收入 <u>0</u>万元、上年结转 <u>0</u>万元。支出包括: 基本支出 <u>173.21</u>万元, 项目支出 <u>95.14</u> 万元。

### 五、一般公共预算财政拨款支出预算情况

2020 年一般公共预算财政拨款支出预算 <u>268.35</u>万元, 其中: 当年预算 <u>268.35</u>万元,比 2019 年预算减少 <u>10.45</u>万元,下降 3.75%;上年结转 0 万元。主要安排情况如下:

- (一)基本支出 <u>173. 21</u> 万元, 比 2019 年预算减少 20. 45 万元, 减少 10. 56%, 主要原因: 人员经费减少。其中:
  - 1. 人员经费 153. 22 万元,包括:
- (1) 工资福利支出 <u>150.54</u> 万元,主要用于在职人员工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障经费等支出。
- (2)对个人和家庭的补助 2.68 万元,主要用于退休人员退休费、津贴补贴、奖金、医疗补助等。
- 2. 公用经费 19.99万元,比 2018年预算增加 4.79万元,增长 31.51%,主要原因:提高了福利费计提基数,购买服务人员纳入保障范围。其中 2020 年安排主要是商品和服务支

- 出,要用于单位办公费、邮电费、印刷费等支出。
- (二)项目支出<u>95.14</u>万元,比2019年预算增加10万元,增长11.75%,主要原因:按相关要求需要跟换国产办公设备。

其中 2020 年安排主要用于组织非公经济人士教育培训项目支出。

- (1)<u>工商联执委年度会议费用</u>项目<u>3</u>万元。用于开展工商联常执委会议支出。
- (2) <u>机关事业单位党员教育培训经费</u>项目 <u>0.14</u>万元。用于开展单位党员教育培训支出。
- (3)<u>银企对接工作经费</u>项目<u>1</u>万元。用于组织召开银企 对接活动支出。
- (4) <u>商会建设发展经费</u>项目<u>7</u>万元。用于组织商会培训 支持商会建设支出。
- (5)<u>企业联合会、企业家协会工作经费</u>项目 <u>12</u>万元。 两会办公经费支出。
- (6) <u>民营经济发展调研参政议政经费</u>项目 <u>6.50</u> 万元。 组织调研民营经济发展相关问题形成调研报告参政议政支 出。
- (7) <u>老会员工作经费</u>项目 <u>0.5</u>万元。用于开展老工商业者相关工作支出。
- (8) <u>支持企业上市及参展工作经费</u>项目 <u>20</u>万元。用于 开展上市及参展相关工作支出。
- (9) <u>支持年轻一代非公企业成长经费</u>项目<u>5</u>万元。用于 开展针对年轻一代非公企业成长相关的支出。

- (10) <u>非公经济人士教育培训经费</u>项目 <u>30</u>万元。用于组织非公经济人士开展相关学习培训活动支出。
- (11) <u>更换国产办公设备</u>项目 <u>10</u>万元。用于更换国产办公设备支出。

# 六、一般公共预算"三公"经费支出预算情况

- (一)"三公"经费的单位范围
- 东西湖区工商联机关。
- (二)"三公"经费财政拨款预算情况
- 2020年一般公共预算财政拨款资金安排"三公"经费预算1万元,比2020年预算增加1万元。其中:
- 1. 因公出国(境)经费预算 <u>0</u>万元,与 2019 年预算增持平,主要原因:无因公出国安排。
- 2. 公务用车购置及运行维护费 <u>0</u>万元,与 2019 年预算 持平。其中:
- (1)公务用车购置费<u>0</u>万元,与2019年预算持平,主要原因:无公务用车购置。
- (2)公务用车运行维护费 <u>0</u>万元,与 2019 年预算持平,主要原因:无公务用车运行维护。
- 3. 公务接待费预算<u>1</u>万元,与2019年预算增加1万元, 主要原因:严格落实中央八项规定,按上年度实际情况预估。

### 七、政府性基金预算财政拨款支出预算情况

2020年政府性基金预算财政拨款支出预算数 0 万元,主要安排情况如下:

工商联 2020 年没有使用政府性基金预算财政拨款安排

的支出。

### 八、其他重要事项的情况说明

#### (一)机关运行经费情况

2020 年部门机关及下属参照公务员法管理事业单位的机关运行经费 19.99 万元。主要包括:办公费、印刷费、水电费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

### (二)政府采购预算情况

按照现行政府采购管理规定,2020年部门预算中纳入政府采购预算支出合计<u>13</u>万元。包括:货物类<u>10</u>万元,工程类0万元,服务类3万元。

(三)国有资产占有使用情况

截至 2019 年 12 月 31 日,部门共有车辆 0 辆。其中:一般公务用车 0 辆,一般执法执勤用车 0 辆,特种专业技术车 0 辆。

(四)绩效目标设置情况

2020 年部门项目绩效目标涉及一般公共预算本年财政拨款数 268.35 万元,政府性基金预算本年财政拨款 0 万元。

### 九、专业性较强的名称解释:

- 1. 一般公共预算:以税收为主体的财政收入,安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维护国家机构正常运转等方面的收支预算。
  - 2. 政府性基金预算:对依照法律、行政法规的规定在一

定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金, 专项用于特定公共事业发展的收支预算。

- 3. 一般公共预算"三公"经费:指使用一般公共预算 财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护 费和公务接待费。其中,因公出国(境)费用反映单位公务出 国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、 培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行维护费反映单 位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税))及租用费、燃 料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出; 公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接 待)费用。
- 4. 机关运行经费:为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。
  - 5. 其他专用名词

根据本部门使用的其他专用名词补充解释。

• • • • • •

# 第二部分 工商联 2020 年一般公共预算"三公"经费预算情况说明

一、"三公"经费的单位范围:

东西湖区工商联机关

二、"三公"经费财政拨款预算情况:

2020年部门财政拨款资金安排"三公"经费预算1万元,比2019年预算增加1万元。其中:

- (一)因公出国(境)经费预算 0 万元,与 2019 年预算持平,主要原因是无因公出国安排。
- (二)公务用车购置及运行维护费 0 万元,与 2019 年预算持平。其中:
- 1、公务用车购置费 0 万元,与 2019 年预算持平,主要原因是公车改革后没有公务用车。
- 2、公务用车运行维护费 0 万元,与 2019 年预算持平,主要原因是公车改革后没有公务用车。
- (三)公务接待费预算1万元,比2019年预算增加1万元,主要原因严格落实中央八项规定,按上年度实际情况预估。

# 第三部分 财政局 2020 年部门预算公开表

## 2020年部门收支总表

单位名称:武汉市东西湖区工商联		単位: 万元								
			支	#						
项 目	预算数	项目 (按经济分类)	预算数	项目(按功能分类)	预算数					
一、财政拨款(补助)	268. 35	一、经济分类	268. 35	201一般公共服务	228. 95					
(一) 财政指标拨款(补助)	268. 35	工资福利性支出	150. 54	202外交						
(二)納入金库非税收入安排的拨款		商品和服务支出	115. 13	203国防						
(三) 上级专项转移支付资金		对个人和家庭的补助支出	2. 68	204公共安全						
		债务利息及费用支出		205教育						
		资本性支出(基本建设)		206科学技术						
		资本性支出		207文化旅游体育与传媒						
		对企业补助		208社会保障和就业	10. 23					
二、其他自有资金		对企业补助(基本建设)		209社会保险基金支出						
(一) 上级补助收入		对社会保障基金支出		210卫生健康支出	14. 17					
(二) 附属单位上缴收入		其他支出		211节能环保						
(三)事业单位经营收入		政府经济分类		212城乡社区事务						
(四) 其他收入		基本支出		213农林水事务						
三、政府性基金		工资福利性支出	150. 54	214交通运输						
四、納入財政专戶管理资金(教卫专用)		商品和服务支出	19. 99	215资源勘探工业信息等支出						
		对个人和家庭的补助支出	2. 68	216商业服务业等事务						
		一般资本性支出		217金融监管等事务支出						
		项目支出	95. 14	219摄助其他地区支出						
		部门项目支出	95. 14	220自然资源海洋气象等事务						
		公共项目(专项资金)支出		221住房保障支出	15. 00					
				222粮油物资管理事务						
				223国有资本经营预算支出						
				224灾害防治及应急管理支出 227预备费						
				229其他支出						
				230转移性支出						
				231债务还本支出						
				232债务付息支出						
				233债务发行费用支出						
本年收入合计	268. 35	本年经济分类支出合计	268. 35	本年功能科目支出合计	268. 35					
五、上年结转		五、结转下年		结转下年						
(一) 财政拨款(补助)结转					<u> </u>					
1、财政指标拨款(补助)结转										
2、金库非税收入安排的拨款结转										
(三) 其他结转										
收 入 总 计	268. 35	支 出 总 计	268. 35	支出功能科目总计	268. 35					

# 2020年部门收入总表

单位名称: 武汉市东西湖区工商联

				经费拨款 (补助)				其他自有资金				上年结转						
							纳入财政				附属				财政	发款 (补助	力) 结转	
单位编码	单位名称	总计	小计	财政指标拨款 (补助)	纳入金库非 税收入安排 的拨款	上级专 项转移 支付	专户管理 资金(教 卫专用)	政府性基金	小计	上級补助 收入	单位	事业单位 经营收入	其他收入	小计	小计	财政指标拨款 (补助)结	金库非 税收入 安排的 拨款结	其他 结转
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	合计	268.35	268.35	268.35														
11	武汉市东西湖区工商联	268.35	268.35	268.35														
11001	武汉市东西湖区王商联机关	268.35	268.35	268.35														

### 2020年部门支出总表

单位名称:武汉市东西湖区王商联 单位: 万元 基本支出 项目支出 单位代码 单位名称(科目) 总计 对个人和家 工资福利支 商品和服务 -般资本性 部门项目 公共项目(专项资金) 小计 庭的补助支 支出 支出 出 小计 经常性项目 政策性项目 一次性项目 其他项目 小计 经常性项目 政策性项目 一次性项目 其他项目 1 2 3 4 5 6 8 9 10 12 15 \*\* 13 16 \*\* 合计 268.35 173.21 150.54 19.99 2.68 95.14 95.14 11 武汉市东西湖区工商联 268.35 173.21 150.54 19.99 2.68 95.14 95.14 武汉市东西湖区工商联机关 2.68 11001 268.35 173.21 150.54 19.99 95.14 95.14 2012801 行政运行 133.81 133.81 111.48 19.99 2.34 一般行政管理事务 2012802 95.14 95.14 95.14 2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 10.23 10.23 10.23 2101101 行政单位医疗 10.82 10.82 10.82 公务员医疗补助 2101103 2.76 2.76 2.76

0.34

其他行政事业单位医疗支出

其他卫生健康支出

住房公积金

提租补贴

2101199

2109901

2210201

2210202

0.34

0.25

12.16

2.84

0.25

12.16

2.84

0.34

0.25

12.16

2.84

# 2020年财政拨款收支预算总表

单位名称: 武汉市东西湖区工商联 单位: 万元

中世名称: 风汉市东西朝区工商联 收 入			支	8	<b>本世:</b> 万九
項 目	预算数	项目 (按经济分类)	预算数	项目 (按功能分类)	预算数
一、财政拨款(补助)	268. 35	一、经济分类	268. 35	201一般公共服务	228. 95
(一) 财政指标拨款(补助)	268. 35	工资福利性支出	150. 54	202外交	
(二)納入金库非税收入安排的拨款		商品和服务支出	115. 13	203国防	
(三)上级专项转移支付		对个人和家庭的补助支出	2. 68	204公共安全	
二、政府性基金		债务利息及费用支出		205教育	
三、上年结转		资本性支出(基本建设)		206科学技术	
		资本性支出		207文化旅游体育与传媒	
		对企业补助		208社会保障和就业	10. 23
		对企业补助 (基本建设)		209社会保险基金支出	
		对社会保障基金支出		210卫生健康	14. 17
		其他支出		211节能环保	
		政府经济分类		212城乡社区事务	
		基本支出	173. 21	213农林水事务	
		工资福利性支出		214交通运输	
		商品和服务支出		215资源勘探工业信息等支出	
		对个人和家庭的补助支出		216商业服务业等事务	
		一般资本性支出		217金融监管等事务支出	
		项目支出	95. 14	219援助其他地区支出	
		部门项目支出		220自然资源海洋气象等事务	
		公共项目(专项资金)支出		221住房保障支出	15. 00
				222粮油物资管理事务	
				223国有资本经营预算支出	
				224灾害防治及应急管理支出	
				227预备费	
				229其他支出	
				230转移性支出	
				231债务还本支出	
				232债务付息支出	
				233债务发行费用支出	
		本年经济分类支出合计	268. 35	本年功能科目支出合计	268. 35
		结转下年		结转下年	
收 入 总 计	268. 35	支 出 总 计	268. 35	支出功能科目总计	268. 35

# 2020年一般公共预算支出总表

单位名称: 武汉市东西湖区工商联 单位: 万元

1 132 H 131	· MOVINGTION									<del> 12 • 7376</del>
					基本支出					
单位代码 单位名称(科目)		总计	小计	工资福利支 出	商品和服务 支出	对个人和家 庭的补助支 出	一般资本性 支出	小计	部门项目	公共项目 (专项资 金)
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	合计	268.35	173.21	150.54	19.99	2.68		95.14	95.14	
11	武汉市东西湖区工商联	268.35	173.21	150.54	19.99	2.68		95.14	95.14	
11001	武汉市东西湖区工商联机关	268.35	173.21	150.54	19.99	2.68		95.14	95.14	
2012801	行政运行	133.81	133.81	111.48	19.99	2.34				
2012802	一般行政管理事务	95.14						95.14	95.14	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10.23	10.23	10.23						
2101101	行政单位医疗	10.82	10.82	10.82						
2101103	公务员医疗补助	2.76	2.76	2.76						
2101199	其他行政事业单位医疗支出	0.34	0.34			0.34				
2109901	其他卫生健康支出	0.25	0.25	0.25						
2210201	住房公积金	12.16	12.16	12.16						
2210202	提租补贴	2.84	2.84	2.84						

# 2020年一般公共预算支出表(功能分类项级)

单位名称: 武汉市东西湖区王商联 单位: 万元 工资福利支 | 商品和服务 | 对个人和家 | 债务利息 | 债务还本 | 资本性支出 对企业补助 对社会保 科目编 政府经济 资本性支出 (基本建 対企业补助 障基金补 其他支出 科目名称 合计 (基本建 码 支出 庭补助支出 支出 古之 分类支出 设) 合计 150.54 115.13 2.68 268.35 一般公共服务支出 228.95 115.13 2.34 201 111.48 民主党派及工商联事务 20128 228.95 115.13 2.34 111.48 行政运行 133.81 111.48 19.99 2.34 2012801 一般行政管理事务 95.14 95.14 2012802 社会保障和就业支出 208 10.23 10.23 20805 行政事业单位养老支出 10.23 10.23 机关事业单位基本养老保险缴费支出 10.23 10.23 2080505 卫生健康支出 210 14.17 13.83 0.34 行政事业单位医疗 21011 13.92 13.58 0.34 行政单位医疗 10.82 10.82 2101101 公务员医疗补助 2.76 2.76 2101103 其他行政事业单位医疗支出 0.34 0.34 2101199 其他卫生健康支出 21099 0.25 0.25 其他卫生健康支出 0.25 0.25 2109901 住房保障支出 221 15.00 15.00 22102 住房改革支出 15.00 15.00 住房公积金 12.16 12.16 2210201 提租补贴 2.84 2.84 2210202

# 2020年一般公共预算基本支出表(经济分类款级)

单位名称:武汉市东西湖	<u> 区工商联</u>	单位: 万元
经济科目	科目名称	总计
	合计	173.21
301	工资福利支出	150.54
30101	基本工资	22.59
30102	津贴补贴	21.57
30103	奖金	55.16
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	10.23
30110	城镇职工基本医疗保险缴费	2.88
30111	公务员医疗补助缴费	2.76
30112	其他社会保障缴费	0.25
30113	住房公积金	12.16
30114	医疗费	7.94
30199	其他工资福利支出	15.00
302	商品和服务支出	19.99
30201	办公费	3.76
30211	差旅费	1.00
30216	培训费	0.25
30217	公务接待费	1.00
30228	工会经费	1.20
30229	福利费	0.88
30239	其他交通费用	4.28
30299	其他商品和服务支出	7.62
303	对个人和家庭的补助	2.68
30302	退休费	0.19
30307	医疗费补助	0.34
30399	其他对个人和家庭的补助支出	2.15

# 2020年一般公共预算'三公'经费支出表

单位名称:武汉市东西湖区工商联	单位:万元
项目	本年预算数
合计	1.00
1. 因公出国(境)费用	
2. 公务用车购置及运行维护费	
其中: (1)公务用车购置	
(2) 公务用车运行维护费	
3. 公务接待费	1.00

# 2020年政府性基金预算支出表

 单位名称: 武汉市东西湖区工商联
 单位: 万元

 功能科目编码
 功能科目名称
 单位代码
 单位名称

 1
 2
 3
 4
 5
 6
 7

备注: 2020年本部门没有政府性基金预算财政拨款预算安排的支出

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

	. , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				•				
项目名称		非公经济人士教育培训经费							
项目主管部门	区工剤	<b></b>	项目执	1.行单位	区工	商联			
项目负责人	刘冈	IJ	联系	电话	83892355				
项目类型	一次性项	一次性项目□ 常年性项目☑ 延续性项				〔目□(从 年至 年)			
项目申请理由		通过教育培训培养一支坚决拥护党的领导、走中国特色社会主义道路的积极分 子队伍,促进非公有制经济健康发展。							
项目主要内容	开展教育培训	开展教育培训							
项目总预算	30.0	00	项目当	f年预算	30.	00			
项目前两年预 算及当年预算 变动情况		1. 2018 年预算安排 18 万元; 2019 年预算安排 30 万元; 2. 当年预算安排无变动							
		资金来源	金额						
		合计		30.	00				
项目资金来源	公共预算财政	<b>文拨款</b>			30.	00			
	政府性基金升	顶算财政拨款	Ż						
	其他资金								
		项目	支出明	细	金额				
	项目支出	合计			30.00				
项目支出预算 及测算依据	明细预算	1. 差旅费			2.00				
20031 1000		2. 培训费			28.	00			
	测算依据 及说明	依据前两年度			出情况,结合本年度经费支出进度, 各项业务支出而定。				
项目绩效总目标	1. 组织一次培训	班。2. 提升工	商联队	伍的整体素	质。				
	一级指标	二级指标	指	标内容	指标值	绩效标准			
项目年度 绩效指标	产出指标	数量指标		小非公经济 二教育活动 次数	1场	计划标准			
	效益指标	可持续影响指 标		‡公经济人 建康发展的	持续引导健康 发展	计划标准			

		持续影响		
满意度指标	满意度 指标	非公经济人士 对服务满意度	≥95%	计划标准

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

				, , , , <u>.</u>						
项目名称		工商联执委年度会议费用								
项目主管部门	区工商	所联	项目执行单位	区工商联						
项目负责人	丁易	J	联系电话	83892355						
项目类型	一次性项	目□ 常年	性项目図 延续性	项目□(从 年至 年)						
项目申请理由	工商联执委年	工商联执委年度会议的经费保障								
项目主要内容	召开工商联扬	召开工商联执委年度会议的相关费用								
项目总预算	3. 00	)	3.00							
项目前两年预 算及当年预算 变动情况	1. 2018 年预算安排 3 万元; 2019 年预算安排 3 万元; 2. 当年预算安排无变动									
		资金来源	金额							
		合计	3.00							
项目资金来源	公共预算财政	<b></b>	3. 00							
	政府性基金剂	页算财政拨								
	其他资金									
		项目	支出明细	金额						
   项目支出预算	项目支出 明细预算		合计	3.00						
及测算依据		1. 会议费		3.00						
	V 4 2 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			出情况,结合本年度经费支出进度, 各项业务支出而定。						
项目绩效总目标	1. 开展工商联执委年度会议 2. 提升工商联社会影响力、认知度。									

项目年度 绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
		数量指标	举办会议	1场	计划标准
	产出指标	质量指标	提升工商联凝 练力,服务好 企业,引导企 业更好发展	服务企业次数 ≥20 件	计划标准
	效益指标	可持续影响指 标	持续发挥工商 联在政府和企 业间的桥梁作 用	引导民营企业 健康发展	计划标准
	满意度指标	满意度 指标	会员企业对工 商联工作的满 意度	≥95%	计划标准

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

项目名称		机关事业单位党员教育培训经费								
项目主管部门	区工剤	所联	项目执行单位	区工商联						
项目负责人	涂进	<b></b>	联系电话	83892355						
项目类型	一次性项目□ 常年性项目図 延续性项目□(从 年至 年)									
项目申请理由	保障对党员的	保障对党员的教育力度,为党员综合素质的提高提供资金支持。								
项目主要内容	通过培训、玛	通过培训、现场实践教育等形式,提高党员综合素质。								
项目总预算	0. 14	4	项目当年预算	0. 14						
项目前两年预 算及当年预算 变动情况		1. 2018 年预算安排 0. 14 万元; 2019 年预算安排 0. 14 万元; 2. 当年预算安排无变动								
		资金来源	Ĩ	金额						
		合计		0. 14						
项目资金来源	公共预算财政	<b>汝拨款</b>		0. 14						
	政府性基金到	页算财政拨								
	其他资金									
项目支出预算	项目支出	项目	支出明细	金额						

及测算依据	明细预算	合-	计	0.14					
		1. 培训费		0.14					
	测算依据 及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况,结合本年度经费支出进度, 充分考虑明年的各项业务支出而定。							
项目绩效总目标	建设党员队伍,	提升党务工作水平。							
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准				
项目年度	产出指标	质量指标	提升党员综合 素质	有所提升	计划标准				
绩效指标	效益指标	可持续影响指 标	指 对党员健康发 持续引导健康 展的持续影响 发展		计划标准				
	满意度指标	满意度指标	机关党员满意 度	≥95%	计划标准				

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

项目名称	银企对接工作经费					
项目主管部门	区工商联	区工商联				
项目负责人	丁易	联系电话	83892355			
项目类型	一次性项目口 常年	性项目図 延续性	项目□(从 年至 年)			
项目申请理由	为非公企业及银行牵线搭	桥,促进双方合作。				
项目主要内容	举办银企对接活动					
项目总预算	1.00 项目当年预算		1.00			
项目前两年预 算及当年预算 变动情况	1. 2018 年预算安排 1 万元; 2. 当年预算安排无变动	2019 年预算安排 1 ]	万元;			
	资金来源	Ŕ	金额			
	合计		1.00			
项目资金来源	公共预算财政拨款	1.00				
	政府性基金预算财政拨	<del></del> 款				
	其他资金					

项目支出预算	- <b>*</b> + 1	项目支出明细		金额	
	项目支出   明细预算	合	计	1.00	
及测算依据		1. 会议费		1. (	00
	测算依据	依据前两年度项	[目经费实际支出	情况,结合本年度	经费支出进度,
	及说明	充	5分考虑明年的各	项业务支出而定。	>
项目绩效总目标	举办银企对接会,促进非公企业发展。				
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
项目年度	产出指标	数量指标	举办银企对接 活动	1 场	计划标准
绩效指标	效益指标	经济效益指标	帮助企业缓解 融资困难问题	有所缓解	计划标准
	满意度指标	满意度指标	企业对银企对 接满意度	≥95%	计划标准

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

项目名称	商会建设发展经费					
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联			
项目负责人	刘刚	联系电话	83892355			
项目类型	一次性项目口 常年	一次性项目□ 常年性项目☑ 延续性项目□(从 年				
项目申请理由	加强对商会的培养,提升商	加强对商会的培养,提升商会能力。				
项目主要内容	通过组织会议、培训等学 康发展。	通过组织会议、培训等学习活动,加强工商联对商会的指导力度,促进商会健康发展。				
项目总预算	7. 00	项目当年预算	7.00			
项目前两年预 算及当年预算 变动情况	1. 2018 年预算安排 6 万元; 2019 年预算安排 7 万元; 2. 2019 年预算无变化。					
	资金来源    金额					
项目资金来源	合计	7.00				
	公共预算财政拨款		7.00			

	政府性基金预算财政拨款 其他资金				
		项目支	出明细	金	额
	项目支出	合	计	7. (	00
项目支出预算 及测算依据	明细预算	1. 差旅费		1. (	00
<b>汉</b> 例异似缩		2. 培训费		6. 00	
	测算依据 及说明	依据前两年度项目经费实际支出情况,结合本年度经费支出进度, 充分考虑明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	举办会议、培训、异地商会合作交流等活动。				
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办商(协) 会活动次数	1 场	计划标准
项目年度 绩效指标	效益指标	可持续影响指 标	对商(协)会 健康发展的持 续影响	持续引导健康 发展	计划标准
	满意度指标	满意度指标	商(协)会相 关服务满意度	≥95%	计划标准

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

项目名称	企业联合会、企业家协会工作经费					
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联			
项目负责人	刘刚	联系电话	83892355			
项目类型	一次性项目□ 常年性项目☑ 延续性项目□(从 年至 年)					
项目申请理由	支持企业联合会、企业家协会发展,提升其在商会协会中影响力。					
项目主要内容	支持企业联合会、企业家协会发展,拨付工作经费					
项目总预算	12.00	项目当年预算	12.00			
项目前两年预 算及当年预算 变动情况	1. 2018 年预算安排 12 万元; 2. 当年预算安排无变动	2019 年预算安排 1	2 万元;			

I .			Т		
	资金来源			金额	
	合计			12. 00	
项目资金来源	公共预算财政	文拨款		12.	00
	政府性基金預	<b>页算财政拨款</b>			
	其他资金				
		项目支	出明细	金	额
   项目支出预算	项目支出   明细预算	合·	计	12. 00	
及测算依据		1. 其他商品和服务支出		12.00	
	测算依据 及说明		情况,结合本年度,项业务支出而定。	情况,结合本年度经费支出进度, 近业务支出而定。	
项目绩效总目标	1. 支持企业联合	合会、企业家协会 合会、企业家协会			
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升两会 综合水平	有所提升	计划标准
项目年度 绩效指标	效益指标	可持续影响指 标	对两会健康发 展的持续 影响	有所提升	计划标准
	满意度指标	满意度指标	两会对工商联 服务满意 度	≥95%	计划标准

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

项目名称	民营经济发展调研参政议政经费					
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联			
项目负责人	丁易	联系电话	83892355			
项目类型	一次性项目□ 常年性项目☑ 延续性项目□(从 年至 年)					
项目申请理由	发挥工商联在非公经济领域的优势,为非公经济发声,更好的参政议政。					
项目主要内容	调研非公经济相关情况,形成调研报告。					
项目总预算	6. 50	项目当年预算	6. 50			

项目前两年预 算及当年预算 变动情况	1. 2018 年预算安排 6. 5 万元; 2019 年预算安排 6. 5 万元; 2. 2020 年预算无变化。					
		资金来源		金	额	
		合计		6. 5	50	
项目资金来源	公共预算财政	文拨款		6. 8	50	
	政府性基金升	预算财政拨款				
	其他资金					
		项目支	出明细	金	额	
	项目支出 明细预算	合计		6. 50		
项目支出预算		1. 咨询费		6. 00		
及测算依据 		2. 差旅费		0. 50		
	测算依据 及说明			出情况,结合本年度经费支出进度, 各项业务支出而定。		
项目绩效总目标	调研非公经济村	目关情况,形成调	研报告。			
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	形成调研报告	1 篇	计划标准	
项目年度 绩效指标	效益指标	反映民营经济 发展中的难 点、痛点,对 应提出解决建 议意见	有效反映	反映民营经济 发展中的难 点、痛点,对 应提出解决建 议意见	计划标准	
	满意度指标	调研报告服务 对象满意度	≥95%	调研报告服务 对象满意度	计划标准	

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

项目名称	老会员工作经费					
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联			
项目负责人	丁易	联系电话	83892355			
项目类型	一次性项目□ 常年·	性项目図 延续性	项目□(从 年至 年)			

项目申请理由	联系照顾老工商业者工作经费、						
项目主要内容	慰问老工商业者						
项目总预算	0.50 项目当年预算 0.50					50	
项目前两年预 算及当年预算 变动情况	1. 2018 年预算安排 0. 5 万元; 2019 年预算安排 0. 5 万元; 2. 2020 预算安排无变动。						
	资金来源    金额						
		合计			0. 8	50	
项目资金来源	公共预算财政	<b>文拨款</b>			0. 8	50	
	政府性基金预算财政拨款						
	其他资金	其他资金					
			项目支出明细		金	额	
   项目支出预算	项目支出 明细预算	合计		0. 50			
及测算依据		1. 其他商品和服务支出		务支出	0. 8	50	
	测算依据 及说明				出情况,结合本年度经费支出进度, 各项业务支出而定。		
项目绩效总目标	联系慰问老工商	商业者体现人ご	文美体	不,增强组织凝	聚力。		
	一级指标	二级指标	ŕ	指标内容	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标		开展慰问老会 员活动	1场	计划标准	
项目年度 绩效指标	效益指标	让老会员持: 感受到工商: 组织的温暖	联	有所提升	让老会员持续 感受到工商联 组织的温暖	计划标准	
	满意度指标	满意度指标	示	老会员对工商 联工作满意度	≥95%	计划标准	

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

项目名称	支持企业上市及参展工作经费				
项目主管部门	区工商联	项目执行单位	区工商联		
项目负责人	涂进荣	联系电话	83892355		

项目类型	一次性项目□ 常年性项目☑ 延续性项目□(从 年至 年)						
项目申请理由	区上市办设立在区工商联,该项目用于支持企业上市及参展等工作。						
项目主要内容	开展上市企业	业培训及上市相	关活动。				
项目总预算	20.0	00	项目当年预算	20.	00		
项目前两年预 算及当年预算 变动情况		1. 2018 年预算安排 20 万元; 2019 年预算安排 20 万元; 2. 2020 预算安排无变化。					
		资金来源		金	额		
		合计		20.	00		
项目资金来源	公共预算财政	文拨款		20.	00		
	政府性基金予	顶算财政拨款	ζ				
	其他资金						
		项目支出明细		金额			
	项目支出 明细预算	合计		20.	00		
   项目支出预算		1. 差旅费		1. (	00		
及测算依据		2. 培训费	2. 培训费		00		
		3. 其他商品和	叩服务支出	3. 00			
	测算依据	依据前两年度		出情况,结合本年度经费支出进度,			
	及说明		<b>,</b> 项业务支出而定。				
项目绩效总目标	通过教育培训导	引导企业上市,	加强企业上市信心	<b>'</b> 。			
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准		
	产出指标	数量指标	举办培训活动	≥1 次	计划标准		
	) 山泊日7小	质量指标	企业上市	≥1 家	计划标准		
项目年度 绩效指标	效益指标	提升工商联X 服务企业上市 的影响力		提升工商联对 服务企业上市 的影响力	计划标准		
	满意度指标	企业对工商取 提供上市服务 的满意度		企业对工商联 提供上市服务 的满意度	计划标准		

(2020年度)

7,	平 10 月 30 日					中型: 刀儿		
项目名称		支持	<b></b>	非公企业原				
项目主管部门	区工商	所联	项目执	行单位	区工	商联		
项目负责人	刘刚		联系	电话	8389	2355		
项目类型	一次性项	目□ 常年	性项目図	延续性	项目□(从 4	年至 年)		
项目申请理由	支持引导年轻 济人士。	圣一代非公企 <u>。</u>	业健康成长	长,培养一	批听党话,跟党	走的年轻非公经		
项目主要内容	为年轻一代非	丰公企业开展	活动,提供	共经费支持	· •			
项目总预算	5. 00	)	项目当	年预算	5.	00		
项目前两年预 算及当年预算 变动情况		1. 2018 年预算安排 5 万元; 2019 年预算安排 5 2. 当年预算安排无变动				万元;		
		资金来源				金额		
	合计				5. 00			
项目资金来源	公共预算财政拨款				5. 00			
	政府性基金预算财政拨款							
	其他资金							
		项目	支出明约	Щ	金	额		
填报日期:2019 项目支出预算	年项目支36日 日 明细预算		合计		<u>5.</u> 晚位:万元			
及测算依据	.У1-Ш1Х <del>ЭГ</del>	1. 其他商品	和服务支出	出	5. 00			
	测算依据 及说明	依据前两年			情况,结合本年度经费支出进度,-项业务支出而定。			
项目绩效总目标	打造我区年轻一	一代亮点,提	升年轻一作	弋非公企业	整体素质			
	一级指标	二级指标		标内容	指标值	绩效标准		
	产出指标	质量指标	- 1 7 -/	十年轻一 宗合水平	有所提升	计划标准		
项目年度 绩效指标	效益指标	可持续影 <sup>。</sup> 指标	阿 健 婦 持	三轻一代 衰发展的 续影响	有所提升	计划标准		
	满意度指标	满意度 指标	工產	圣一代对 雨联服务 铸意度	≥95%	计划标准		

项目名称	更换国产办公设备							
项目主管部门	区工商	<b></b>	项目执	行单位	区工商联			
项目负责人	丁易	J	联系	电话	838	92355		
项目类型	一次性项	目□ 常年性	项目□(从	年至 年)				
项目申请理由	根据东机发(	根据东机发(2019)1号文件精神要求,逐步完成国产化替代。						
项目主要内容	购买国产电脑	· 放						
项目总预算	10.0	0	项目当年	年预算	10	0. 00		
项目前两年预 算及当年预算 变动情况	本年新增项目,	本年新增项目,比上年增长 10 万元						
		资金来源			金额			
	合计				10.00			
项目资金来源	公共预算财政拨款				10.00			
	政府性基金预算财政拨款							
	其他资金	其他资金						
		项目	支出明组	Щ	Á	<b>全额</b>		
   项目支出预算	项目支出   明细预算	合计			10.00			
及测算依据		1. 其他商品和服务支出			10.00			
	测算依据 及说明	结合实	际情况,	充分考虑明	明年的各项业务支出而定。			
项目绩效总目标	根据东机发〔2	019)1 号文件	精神要求	完成更换				
	一级指标	二级指标	指	示内容	指标值	绩效标准		
	产出指标	数量指标	购置	办公设备	8台	计划标准		
项目年度		质量指标		(通过率	≥95%	计划标准		
景效指标 	效益指标	可持续影响: 标		提升办公 效率	有所提升	计划标准		
	满意度指标	满意度指标	-	设备使用 满意度	≥95%	计划标准		

附件 1:

# 部门整体支出绩效目标申报表

(2020年度)

填报日期: 2019年10月30日

部门名称	武汉市东西湖区工商联				
填报人	王志玮	联系电话	83892355		

	总体资金情况		14 K- A 3-T		近两年收支金额		
			当年金额	占比	2018 年	2019 年	
		财政拨款	268. 35	100%	<del>262.</del> 11	278.8	
部门总体 资金情况	收入构成	其他资金					
		合计	268. 35	100%	262. 11	278.8	
		基本支出	173. 21	64. 55%	184. 97	193. 66	
	支出构成	项目支出	95. 14	35. 45%	77. 14	85. 14	
	1、 参与国	合计  家大政方针及』	268. 35	100%	262. 11	278.8	
部门职能概述	主监督作用,积极参政议政; 2、引导会员自觉地把自身企业的发展与国家的发展结合起来,把个人富裕与全人民的共同富裕结合起来,把遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来,积极加国家经济建设,推动社会主义市场经济体制完善,促进社会全面发展: 3、做工商界代表人士政治安排的推荐工作; 4、发扬自我教育的优良传统,宣传、贯彻党和国家的方针政策,加强和改进思政治工作,推动企业文化建设,提倡爱国、敬业、诚信、守法、引导会员树立社主义公私观、信用观、义利观和法制观,做中国特色社会主义事业的建设者; 5、代表并维护会员的合法权益,反映会员的意见、要求和建议;						
年度工作任务	一、加强"两新"组织工作建设。 二、加强打造年轻一代亮点商会。 三、加强道德培训及各类经济、法律法规的学习。 四、承办政府和有关部门委托事项。 五、为会员提供服务,维护会员的合法权益,反映会员的意见、要求和建议。						
	项	目名称	项目类型	项目总预算	项目本年 度预算	项目主要支 出 方向和用途	
	非公经济人士教育培训 经费		经常性项目	30	30	开展教育培 训	
	更换国河	产办公设备	一次性项目	10	10	购买国产电 脑及打印机	
	工商联执委年度会议费 用		经常性项目	3	3	召开工商联 执委年度会 议的相关费 用	
项目支出情况	机关事业单位党员教育 培训经费		经常性项目	0. 14	0. 14	通过培训、现 场实践教育 等形式,提高 党员综合素 质。	
	老会员	工作经费	经常性项目	0.5	0. 5	慰问老工商 业者	
		发展调研参政 政经费	经常性项目	6. 5	6. 5	调研非公经 济相关情况, 形成调研报 告	
		:、企业家协会 作经费	经常性项目	12	12	支持企业联合会、企业家协会发展,拨	

						付工作经费
	商会建记	<b>设</b> 发展经费	经常性项目	7	7	通过组织会 议、培训等学 习活动,加强 工商联对商 会的指导力 度,促进商会 健康发展。
	银企对技	妾工作经费	经常性项目	1	1	举办银企对 接活动
		一代非公企业 长经费	经常性项目	5	5	为年轻一代 非公企业开 展活动,提供 经费支持。
		上市及参展工 经费	经常性项目	20	20	开展上市企 业培训及上 市相关活动
	•	V. 期日長			 年度目标	
整体绩效总目标	长期目标 目标 1: 提升工商联队伍的整体素质 目标 2: 更换国产办公设备 目标 3: 开展工商联执委年度会议, 提升工商联社会影响力、认知度。 目标 4: 建设党员队伍,提升党务工作水平 目标 5: 慰问老工商业者体现人文关怀,增强组织凝聚力 目标 6: 调研非公经济相关情况,形成调研报告 目标 7: 支持企业联合会、企业家协会成长,更好满足业务发展需求;提升企业联合会、企业家协会社会影响力、认知度。 目标 8: 举办会议、培训等学习活动目标 9: 举办银企对接会,促进非公企业发展目标 10: 打造我区年轻一代亮点,提升年轻一代非公企业整体素质目标 11: 通过教育培训引导企业上市,加强企业上市信心			日日工目平目强目研目长合目目发目轻标标商标。标组标报标,会标标展标一条组标报标,会标标展标一个"好企","好企","大学","大学","大学","大学","大学","大学","大学","大学	是 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	备年度。 提现,是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是 是
长期目标 1:提升	1		批二十分	ا ملا	二体	/主 ナレエー ハナ
长期绩效指标	一级指标	二级指标 数量指标	指标内容 举办非公经济 人士教育活动 次数		示 <u>值</u> 场	绩效标准 计划标准

	效益指标	可持续影响指标	对非公经济人 士健康发展的 持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	非公经济人士对服务满意度	≥95%	计划标准
长期目标 2: 更换	国产办公设	备			
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	购置办公设备	8 台	计划标准
と地体が形だ	) EI1H 141	质量指标	验收通过率	≥95%	计划标准
长期绩效指标 	效益指标	可持续影响指标	持续提升办公 效率	有所提升	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	办公设备使用 人满意度	≥95%	计划标准
长期目标 3: 开展	工商联执委	年度会议,提升	十工商联社会影	/响力、认知度	
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办会议	≥1 场	计划标准
17 +10/= >6.45/1-		质量指标	提升工商联凝 练力,服务好 企业,引导企 业更好发展	服务企业次数≥20 件	计划标准
长期绩效指标 	效益指标	可持续影响指标	持续发挥工商 联在政府和企 业间的桥梁作 用	引导民营企业健康发展	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	会员企业对工 商联工作的满 意度	≥95%	计划标准
长期目标 4: 建设	党员队伍,	提升党务工作力	平		
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升党员综合 素质	有所提升	计划标准
长期绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对党员健康发 展的持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	机关党员满意 度	≥95%	计划标准
长期目标 5: 慰问	老工商业者	<b>,</b> 体现人文关怀,	增强组织凝聚	·····································	•
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
长期绩效指标	产出指标	数量指标	开展慰问老会 员活动	1 场	计划标准
以初织XX1日你	效益指标	可持续影响指标	让老会员持续 感受到工商联 组织的温暖	有所提升	计划标准

	满意度指	   满意度指标	老会员对工商	≥95%	 计划标准	
	标机双双轮		联工作满意度			
长期目标 6:调研	1	关情况,形成训		114 l -> 644	14.11.1-10.	
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	形成调研报告	1 篇	计划标准	
			反映民营经济			
			发展中的难			
长期绩效指标	效益指标	社会效益指标	点、痛点,对	有效反映	计划标准	
			应提出解决建			
			议意见			
	满意度指 标	满意度指标	调研报告服务 对象满意度	≥95%	计划标准	
长期目标 7: 支持	1 .	·			 联合会、企业》	
协会社会影响力、						
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
	产出指标	   质量指标	提升两会	有所提升	计划标准	
	) H111/1	次至311 kg	综合水平	13//14/02/1	VI XIMITE	
		可持续影响指标	对两会健康发		计划标准	
长期绩效指标	效益指标		展的持续	有所提升		
	/// mm 1 H 1/1		影响			
		满意度指标	两会对工商联			
	满意度指 标		服务满意	≥95%	计划标准	
			度			
长期目标 8: 举力	└ ト会议、培训	  等学习活动				
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
	<b>立山北</b> 扫	粉具化仁	举办商(协)	1 47.	1. Pd= W:	
	产出指标	数量指标	会活动次数	1 场	计划标准	
长期绩效指标			对商(协)会	持续引导健康发展		
下 别 须 双 1 1 / 小	效益指标	可持续影响指标	健康发展的持		计划标准	
			续影响			
	满意度指	满意度指标	商(协)会相	≥95%	11.4.11年7年	
	标		关服务满意度	≥90% 	计划标准	
长期目标 9: 举力	·银企对接会	,促进非公企业	k发展			
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
长期绩效指标	产出指标	数量指标	举办银企对接	1 场	计划标准	
	)山1日7小	数里1日/M	活动	1 3/)	11 次77小1日	
	效益指标	经济效益指标	帮助企业缓解	有所缓解	计划标准	
	双血1日你	红矿双血10小	融资困难问题	1971 1975 1975 1975 1975 1975 1975 1975	11 大小小小任	
	满意度指	准会商批与	企业对银企对	≥95%	11.4.11年7年	
	标	满意度指标	接满意度	<i>≫</i> 95%	计划标准	
长期目标 10: 打	造我区年轻	一代亮点,提升	年轻一代非公公	企业整体素质		
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准	
长期绩效指标		质量指标	提升年轻一代	方	计划标准	
	产出指标	火 里 11 / 小	综合水平	有所提升	11 刈州作	

	) 放益指标	可持续影响指标	对年轻一代健 康发展的持续 影响	有所提升	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	年轻一代对工 商联服务满意 度	≥95%	计划标准
长期目标 11: 通	过教育培训	引导企业上市,	加强企业上市	信心	•
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办培训活动	≥1 次	计划标准
		质量指标	企业上市	≥1 <u>家</u>	计划标准
长期绩效指标	效益指标	社会效益 指标	提升工商联对 服务企业上市 的影响力	有所提升	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	企业对工商联 提供上市服务 的满意度	≥95%	计划标准
年度目标 1: 提升	工商联队伍	的整体素质			
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办非公经济 人士教育活动 次数	1 场	计划标准
年度绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对非公经济人 士健康发展的 持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	非公经济人士 对服务满意度	≥95%	计划标准
年度目标 2: 更换	国产办公设	:备			
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	购置办公设备	8台	计划标准
年度绩效指标	广山相外	质量指标	验收通过率	≥95%	计划标准
十/支须双14份	效益指标	可持续影响指标	持续提升办公 效率	有所提升	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	办公设备使用 人满意度	≥95%	计划标准
年度目标 3: 开展			十工商联社会景		
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
		数量指标	举办会议	≥1 场	计划标准
年度绩效指标	产出指标	质量指标	提升工商联凝 练力,服务好 企业,引导企 业更好发展	服务企业次数≥20 件	计划标准
	效益指标	可持续影响指标	持续发挥工商	引导民营企业健康发展	计划标准

ı	1	ı	1		
			联在政府和企		
			业间的桥梁作		
			用		
	满意度指		会员企业对工		
		满意度指标	商联工作的满	≥95%	计划标准
	171		意度		
年度目标 4: 建设	党员队伍,	提升党务工作力	大平		
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	호 11 <del>1</del> 1/1 1 -	氏 目 松 仁	提升党员综合	ナビ用ゴ	\
	产出指标	质量指标	素质	有所提升	计划标准
   年度绩效指标	)./ )/. II.4 I =		对党员健康发		Σ1. IS.11 → Σ0.
一个文块双角体	效益指标	可持续影响指标	展的持续影响	持续引导健康发展	计划标准
	<b>进</b> 会		机关党员满意		
	満意度指 标	满意度指标	机大兄贝俩息   度	≥95%	计划标准
	, ,				
年度目标 5: 慰问			增强组织凝剔	· · ·	
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	开展慰问老会	1 场	计划标准
	) mil 11	※三担囚	员活动	2.7%	VI 2010/11E
   年度绩效指标	效益指标	可持续影响指标	让老会员持续		
一人又次从1月小			感受到工商联	有所提升	计划标准
			组织的温暖		
	满意度指	   満意度指标	老会员对工商	≥95%	计划标准
	标		联工作满意度	> 55%	17 次77小1庄
年度目标 6:调研		关情况,形成训	哥研报告	,	
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	形成调研报告	1 篇	计划标准
			反映民营经济		
			发展中的难		
年度绩效指标	效益指标	社会效益指标	点、痛点,对	有效反映	计划标准
			应提出解决建		
			议意见		
	满意度指	\# \ <del>\</del> \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	调研报告服务	>05W	11.4214=1VA
	标	满意度指标	对象满意度	≥95%	计划标准
年度目标 7: 支持	企业联合会	、企业家协会成	长,更好满足	上业务发展需求; 提升企业联	合会、企业家
协会社会影响力、	认知度				
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	   质量指标	提升两会	有所提升	计划标准
	) шінлі	灰至1670	综合水平	[7//IJE/]	N XIMME
年度绩效指标			对两会健康发		
	效益指标	可持续影响指标	展的持续	有所提升	计划标准
			影响		
	满意度指	VIII SV VV VV V	两会对工商联		\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
	标	满意度指标	服务满意	≥95%	计划标准
			度		

年度目标 8: 举力	·会议、培训	等学习活动			
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办商(协) 会活动次数	1 场	计划标准
年度绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对商(协)会 健康发展的持 续影响	持续引导健康发展	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	商(协)会相 关服务满意度	≥95%	计划标准
丰度目标 9:举力	银企对接会	,促进非公企』	L发展		
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
年度绩效指标	产出指标	数量指标	举办银企对接 活动	1 场	计划标准
	效益指标	经济效益指标	帮助企业缓解 融资困难问题	有所缓解	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	企业对银企对 接满意度	≥95%	计划标准
年度目标 10: 打	造我区年轻-	一代亮点,提升	年轻一代非公	企业整体素质	
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	质量指标	提升年轻一代 综合水平	有所提升	计划标准
年度绩效指标	效益指标	可持续影响指标	对年轻一代健 康发展的持续 影响	有所提升	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	年轻一代对工 商联服务满意 度	≥95%	计划标准
年度目标 11:通	过教育培训	引导企业上市,	加强企业上市	信心	·
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	举办培训活动	≥1 次	计划标准
		质量指标	企业上市	≥1 家	计划标准
年度绩效指标	效益指标	社会效益 指标	提升工商联对 服务企业上市 的影响力	有所提升	计划标准
	满意度指 标	满意度指标	企业对工商联 提供上市服务 的满意度	≥95%	计划标准