

东西湖区住房和城乡建设局招标文件

项目名称：2023 年度东西湖区物业行业消防技能培训暨“大比武”活动承办服务

招标人（业务科室）：区住建局物业科

经办人：屈芬 联系电话：027-83210017

负责人：李坤明 联系电话：027-83210017

2023 年 7 月 27 日

东西湖区 住房和城乡建设局 招标文件

一、项目简介

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，为切实提高东西湖区各物业服务企业消防应急人员的技能水平和灭火救援能力，有效防范火灾风险，构建和谐安全小区，计划举办 2023 年度东西湖区物业行业消防技能培训暨“大比武”活动。

为确保活动各项筹备工作有序开展，达到最佳效果，本次活动拟通过招标方式选出活动承办执行单位。

二、服务内容及工期要求

服务内容：1、负责东西湖区物业行业消防技能培训暨“大比武”活动的策划、设计、物料准备、活动执行，以及活动执行过程中安全等事项。2、完成活动场地布置、活动预热、人员安排、活动举办等工作，保障活动期间的物资物料供应；3、安排一定数量的工作人员投入活动执行，完成活动人员招募工作；4、能以较高专业水平策划活动流程，根据采购人要求制定系列丰富的活动内容；5、设计具有政务传播特色的主视觉、活动物料等工作；6、活动执行阶段负责活动现场管控，配合有关部门做好活动安全保障工作，确保活动顺利进行；7、对活动进行活动过程记录；8、负责活动人员及工作人员的保险。9、完成活动实施期间的人员、设备、物料等投

入，确保活动圆满完成；10、报价须包含本次活动策划方案、活动设计、活动物料、活动执行、意外保险等全过程产生的所有费用。

工期要求： 活动策划方案，2023年10月1日完成；物料准备等前期准备工作10月20日前完成。

三、投标人必须具备的条件

- 1、制作机构为独立法人机构；
- 2、制作机构项目执行人具备中级及以上消防资质；

四、投标文件的要求

投标文件由报价文件和活动方案组成，一式两份，一份正本，一份副本。

- 1、报价文件详见报价部分参考格式
- 2、方案、技术文件至少应包括以下内容：（但不限于以下内容）
 - （1） 活动执行方案；
 - （2） 活动分工安排；
 - （3） 其他

五、投标文件的装订、包装、密封和标记

- 1、投标文件应当按照工整、整洁的要求，按顺序装订成册。
- 2、投标文件的密封与标记
 - ①为方便开标，投标人应将报价文件密封在内层包装中，并在内层包装上标明“报价文件”字样。投标人应将活动方案的正本和副本分别密封装在内层包装中，且在信封上标明“活动方案”正、副本字样。然后再将二个内层包装合封在一个外层包装内。

- ②外层包装应写明：

注明本次招标的项目名称和在“（**月**日）之前不得启封”的字样，并根据本须知的规定填入开标日期和时间。

所有投标文件的内层密封袋的封口处和外层密封袋的封口处必须加盖投标人印章和投标人法定代表人或其授权的代理人印章。

③招标人和招标代理机构对未按上述要求加写标记和密封的投标文件的误投或过早启封概不负责。

六、开标时间及地点

开标时间及地点： 2023年8月9日15:00，东西湖区住房和城乡建设局二楼会议室

七、报价说明

报价说明及范围： 按局党组会议精神，拟定价格为10万元。投标人进行报价，不得高于10万元，否则按废标处理。若有与说明不符或有争议的，视同废标，投标人享有最终解释权。

八、付款方式

付款方式： 按签订的合同进行付款。

九、中标方式

本次评标采用综合评分法，具体评分标准见附件4

附件1：法定代表人授权书

附件2：投标一览表

附件3：承诺书

附件4：评分标准表

武汉市东西湖区住房和城乡建设局

2023年7月27日

一、报价部分参考格式

附件 1：法定代表人授权书

武汉市东西湖区住房和城乡建设局：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的（项目名称、服务内容）采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从_____年___月___日起至_____年___月___日止。

被授权人无转委托权。

授权单位（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：_____年___月___日

附：代理人工作单位：

职务：_____ 性别：

身份证号码：

粘贴被授权人身份证（复印件）

附件 2：投标一览表

投 标 人：

项目名称：2023年度东西湖区物业行业消防技能培训暨“大比武”活动承办服务

所投服务名称：

序号	服务名称	服务内容		
1	东西湖区物业行业消防技能培训暨“大比武”活动	详见招标文件服务内容		
2				
3				
4				
投标总报价		小写： ，大写：		
项目服务期		至活动结束后一个工作日		
其它优惠条件				
项目负责人		姓名	国家注册执业资格证号	职称
备 注		(如优惠条件中有优惠金额或折扣比例，则投标总报价应为优惠、折扣后的报价)		

说 明：

1. 供应商的总报价只允许报一个，总报价出现两个及以上的投标报价时，按废标处理。

2. 投标人必须将《投标一览表》和《法定代表人授权书》各一份单独密封提交，并在信封上标明“投标一览表”字样。未单独提交或单独提交的《投标一览表》和《法定代表人授权书》未按照招标文件规定的格式填写完整并签字、盖章的其投标将被拒绝。

3. 本表必须按要求由投标人本项目法人授权代表签字，并加盖投标单位公章，否则将被视为非响应性投标而作无效投标处理。

投标人授权代表（签字）：

投标人（加盖公章）：

投标时间：

附件 3：承 诺 函

本项目暂估价 10 万元，根据东西湖区住房和城乡建设局活动需求，工作量为 ，工期为 。

我单位承诺严格按照服务内容、工期完成活动承办服务，并据实结算。

投标人授权代表（签字）：

投标人（加盖公章）：

投标时间：

附件 4：评分标准表

评审项目	评审分项	评审分项及分值	分值
商务部分 (35分)	基本项	以下共计 9 分，一项不符合要求扣 3 分。 1、标书制作规范，响应招标文件要求。 2、标书密封、加盖公章。 3、营业执照、法定代表人证书、法定代表人授权委托书齐全。	9
	相关承诺	根据供应商对活动方案的修改完善作出承诺： 1、承诺可根据采购人要求修改方案直至采购人满意为止，可修改部分活动内容的，可在 24 小时内响应需求解决问题的，得 6 分。 2、承诺只能对方案细节进行调整的，可在 48 小时内响应需求解决问题的，得 4 分。 3、未提供承诺不得分。	6
	类似案例	2020 年至今，承担过类似案例，每个 10 分，2 个及以上得 20 分。 (提供合同关键页或甲方出具的证明文件等相关证明材料，未提供不得分。) 注：类似案例指营销策划、文案撰写、整体传播的项目传播策划案例。	20
技术部分 (45分)	整体方案	整体方案政治站位较高，具有创新性、策划性、实操性，能出色完成采购人的要求得 10-15 分； 整体方案完整，政治站位较高，一般完成采购人要求得 5-10 分； 整体方案不够完整，基本满足采购人要求得 1-5 分； 未提供本项不得分。	15
	作品原创性与 创新性	作品属于原创，具有较强的新颖性得 8-10 分； 作品属于原创，符合当下流行趋势得 5-7 分； 作品属于借鉴，贴近采购人主题需求得 1-4 分； 未提供或作品不符合主体需求，本项不得分。	10
	管理架构	具备消防活动管理架构及人员配备情况，相应专业技术人员上岗证书齐备得 8-10 分； 具备以上其中一项得 1-3 分； 以上未具备的不得分。	10
	项目负责人	项目负责人具备中级以上消防资质证书，提供人员证件及劳动合同，10 分)； 项目负责人具备中级消防资质证书，提供人员证件及劳动合同，1-5 分)； 以上均需提供合同或证书等证明材料，未按要求提供本项不得分。	10
价格部分 (20分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足报价文件要求且报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价 / 最终报价) × 20% × 100 分。		20
总 分			100