

东西湖区新沟镇街荷花社区、径河街沿海社区应急科普活动室项目公开采购工作方案

一、项目概况

本项目为武汉市东西湖应急管理局拟打造两个社区应急科普活动室，即东西湖区新沟镇街荷花社区应急科普活动室和东西湖区径河街沿海社区应急科普活动室建设项目，包括展厅与展品的深化设计，展品的设计、制作、包装、运输、安装、调试，与展品配套的环境布置施工（隔墙、墙面处理、照明灯具、装饰装修施工及电气施工等）一体的交钥匙工程。

二、技术和服务要求

东西湖区新沟镇街荷花社区应急科普活动室位于荷花社区党群服务中心二楼，面积约 80 平方米左右。东西湖区径河街沿海社区应急科普活动室位于沿海社区党群服务中心三楼，面积约 60 平方米左右。建成后是面向社区居民及学校师生开展应急安全和防灾减灾主题教育的场所，场馆聚焦日常生活中的安全，融教育科普、体验、实训为一体，旨提升参观者在生活中的安全意识，提升面对安全隐患和突发公共安全事件的安全素质与技能。

现根据需要对新沟镇街荷花社区和径河街沿海社区应急科普活动室建设项目进行公开采购。活动室内科普设备以应急安全、防灾减灾为主题，既要有互动体验设备，也要有相应的图文展示，尽可能的达到空间利用最大化。设备方面可以包含但不限于地震体验、防溺水、消防体验、心肺复苏模拟等。（有意向的服务单位可与本项目联系人联系，或自

行前往指定地点进行现场勘查，并在采购评分现场提供设计方案、效果图、工程量清单及其他所需资料。)

三、服务单位必须具备的条件

供应商在递交响应文件时需带以下相关资料原件或盖章复印件进行条件审核：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

4、本项目的特定资格要求：

（1）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有严重违法记录。

（2）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等不良行为记录。

四、报价说明

报价包括展厅与展品的设计，展品制作、包装、运输、安装、调试，配套环境布置施工及税费等，总价不超过 40 万元（不含）。

五、经费来源及付款方式

本次经费来源从区应急管理局防震减灾专项经费中支出。经验收合格后，按照合同约定付款。

六、采购小组组成

区应急管理局成立新沟镇街荷花社区和径河街沿海社区应急科普活动室建设项目采购工作小组，负责采购工作的实施。

组 长：高大斌 区应急管理局三级调研员

成 员：黄 华 地震办主任

邹 华 自然灾害救援保障科负责人

方 琪 地震办科员

七、审核标准

本项目评审采用综合评分法，由采购小组成员对文件资料进行评分（附件），取综合得分（去掉最高分和最低分，取平均值）最高者。

八、评审时间、方式

2022年8月31日15:30提交资料至东西湖区台商大厦5楼509室进行现场评审。

附件：1. 评分表

2. 新沟镇街荷花社区应急科普活动室平面图

3. 径河街沿海社区应急科普活动室平面图

东西湖区应急管理局

2022年8月23日

附件 1

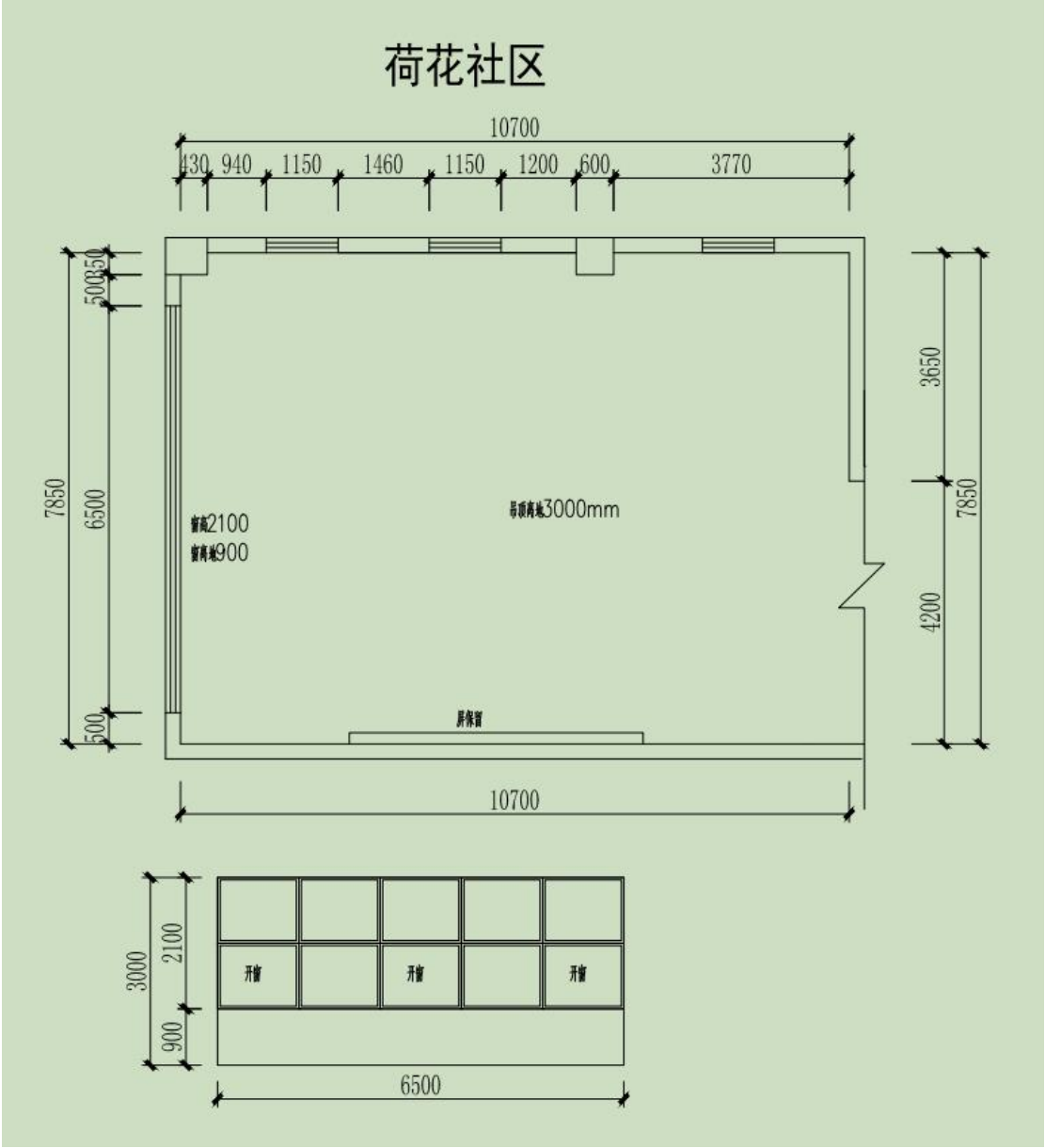
评分表

序号	评分项目	分值	评分标准
1. 报价部分 (30分)	报价	30	价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。供应商报价高出预算价按无效报价处理，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分 = (评标基准价/响应报价) × 30 说明：1、因落实政府采购政策（价格评审优惠）进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和响应报价。 2、采购小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评分现场规定的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的、不符合采购文件要求的，采购小组应当将其作为无效报价处理。 备注：报价若超预算价，按无效报价处理。
2. 商务部分 (20分)	业绩	10	1. 响应的供应商自 2019 年 8 月 1 日（以合同签订时间为准）至今每提供一份类似的项目业绩合同（防灾减灾应急安全类科普展馆或防灾减灾应急安全类科普展品）每个 2 分，最多 10 分。提供项目合同复印件并加盖单位公章（合同复印件：包括合同金额、买卖双方名称及盖章。）
	荣誉与资质	10	1. 响应的供应商具有 ISO9000 系列质量管理体系认证证书、ISO14000 系列环境管理体系认证证书和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书，且证书在有效期内。上述证书每个 2 分。注：提供证书复印件（复印件加盖单位公章）。
			4. 响应的供应商具有住建部颁发的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得 2 分。注：提供证书复印件（复印件加盖单位公章）。 5. 响应的供应商具有中国展览馆协会颁发的展览工程企业二级及以上资质的，得 2 分。注：提供证书复印件（复印件加盖单位公章）。
3. 技术部分 (50分)	方案设计的深度	20	响应的供应商提交的深化设计方案整体创意与构思理念新颖；定位准确；内容科学丰富，达到有限空间利用最大化；在空间设计上风格统一，色彩搭配协调。主题表达形式新颖，构思独特巧妙。正确运用形、色、空间等美术语言，意境表达清晰。提供但不仅限于效果图设计（能展示展馆及展品的整体设计效果及细节，包含但不限于鸟瞰图、大角度图、各展品效果图等）。优得 20 分；良得 15 分；一般得 10 分；其余不得分。
	展品性能和技术参数	20	供应商设计的各类展品符合社区应急科普活动室的需求，能够满足社区居民对应急安全和防灾减灾科普知识的需求，能够完全响应采购文件要求的，得 20 分；设备性能参数与采购文件要求偏离的，每一项扣 5 分，扣完 20 分为止。

	展项技术方案	10	展品展项所表达的内容策划合理；展示手法有创意，展示内容完整、科学，造型设计新颖，功能设计全面，符合不同参观人群的需求。优得 10 分；良得 7 分；一般得 4 分；其余不得分。
--	--------	----	--

附件 2

新沟镇街荷花社区应急科普活动室平面图



径河街沿海社区应急科普活动室平面图

