附件1：

2020年度商贸专项工作经费项目自评表

单位名称： 区商务局 填报日期：2021年4月25日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 商贸专项工作经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 区商务局 | | | 项目实施单位 | | | 商贸管理科 | |
| 项目类别 | | 1、部门预算项目 ☑ 2、区直专项 □ | | | | | | | |
| 项目属性 | | 1、持续性项目 ☑ 2、新增性项目 □ | | | | | | | |
| 项目类型 | | 1、常年性项目 ☑ 2、延续性项目 □ 3、一次性项目 □ | | | | | | | |
| 预算执行  情况（万元）  （20分） | |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | 得分  （20分\*执行率） | | |
| 年度财政资金总额 | 45 | 45 | | 100% | 20 | | |
| 年度绩效目标  （80分） | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | 实际完成值（B） | | 得分 |
| 产出指标  （40分） | 数量指标 | 电博会参展企业 | | | ≥8家 | 9家 | | 10 |
| 啤酒节参与企业 | | | ≥50家 | 92家 | | 15 |
| 油品检测批次 | | | 5批次 | 5批次 | | 5 |
| 协助企业完成推动农商互联完善农产品供应链项目资金申请工作 | | | ≥5家 | 6家 | | 10 |
| 效益指标  （30分） | 社会效益指标 | 企业获得推动农商互联完善农产品供应链项目资金 | | | 200万 | 477万 | | 10 |
| 大型展会浏览人数 | | | 5万 | 超10万人 | | 10 |
| 大型展会活动累计媒体曝光量 | | | 100万次 | 超5000万次 | | 10 |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象  满意度指标 | 科室双评议满意率 | | | 90% | 100% | | 10 |
| 总分 | 100 | | | | | | | | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | |  | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | |  | | | | | | | |
| 单位主要负责人  签批意见 | | 签名：    年 月 日 | | | | | | | |

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。