附件1:

项目支出绩效运行监控表

(2025年度)

项目	1名称					党建	<u> </u>			
主管	曾部门	3	东西湖区市	场监督	管理局		项目抄	九行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		黄	玲			联系	电话	832	64676
项目	1类型	一次性巧	页目 🗆	常年	性项目	Ø	延续性	生项目 🗆] (从 年	至 年)
项目	1资金			年初 预算 数	年中近+/调		小计	1-7月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数
	7元)	年度资金总	总额:	3. 88	+0.91		4. 79	0	0%	4. 79
		其中: 当年 预算拨款	三一般公共	3. 88			3. 88	0	0%	3. 88
	∃绩效 目标				确保党	建工作	■顺利开	- 展		
					指标值					
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初	年中追 加数+/ 调减数 -	小计		7月 九行情况	完成目标 可能性	备注
		经济成本 指标	培训成员 人均成本	≤20 0元		≤20 0元	还未		确定能	
	成本 指标	社会成本 指标								
绩效		生态环境 成本指标								
指标		数量指标	开展党建 教育活动	≥1 次		≥1 次	执	行中	确定能	
		双 重扣似	购买教育 书籍	≥40 本		≥40 本	执	行中	确定能	
	产出 指标	质量指标	党建活动 党员参与 率	100%		100%	执	行中	确定能	
		时效指标	完成党建 教育活动 及时性	按时完成		按时完成	执	行中	确定能	

		经济效益 指标						
	效益	社会效益 指标	党员民主 评议合格 率	≥95 %	≥95 %	执行中	确定能	
	指标	生态效益 指标						
		可持续影 响指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	党员满意 度	≥95 %	≥95 %	执行中	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析								
相关建议或举措								

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

丽日	 月名称				甘;	5 此 注 4	生 工 <i>作</i>			
							卡工作经		东西湖区市场监督	
主管	部门	东	西湖区市场	<u></u> 多监督	管理局		项目执	行单位		理局
项目	负责人		黄玉	\$			联系	电话	832	64676
项目	月 类型	一次性巧	页目 🗆	常年	性项目	\square	延续的	生项目 🗆] (从 年	至 年)
项目]资金			年初 预算 数	数+,	[□] 追加 /调减 &-	小计	1-7 月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数
	7元)	年度资金总	总额:	306	+22	2. 08	328. 08	84. 4	27. 58%	306
		其中: 当年 预算拨款	三一般公共	256	+22	2. 08	278. 08	84. 4	32. 97%	256
	目绩效 目标				基	层所队	正常运转			
					指标值					
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	年追数调数-	小计	1-7 指标执		完成目标 可能性	备注
	成本	经济成本 指标	购买服务 人员人均 成本	¥ 5.45 万元 /人/ 年		¥I 5.45 万元 /人/ 年	≤5.45)	万元/人 年	确定能	
绩效 指标	指标	社会成本 指标								
' '.		生态环境 成本指标								
		数量指标	购买服务 人员考核 次数	1次/ 人/ 年		1 次/ 人/ 年	1次/	人/年	确定能	
	产出		基层所标 准化建设	达标		达标	执彳	一	确定能	
	指标	质量指标	购买服务 人员考核 合格率	≥99 %		≥99 %	执彳		确定能	
		时效指标	设备维修 及时率	及时		及时	及	时	确定能	

		经济效益 指标						
		社会效益 指标	保障基层 所正常运 转	保障	保障	保障	确定能	
	指标	生态效益 指标						
		可持续影 响指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	所队人员 满意度	≧ 85%	≧ 85%	还未执行	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析								
相关建议或举措								

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析: 针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	名称				履	.职工作	经费			
主管	部门	3	东西湖区市	场监督	管理局		项目扩	九行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		黄	玲			联系	电话	832	64676
项目	类型	一次性巧	页目 🗆	常年	性项目	Ø	延续性	生项目 🗆] (从 年	至 年)
顶岸	資金			年初 预算 数	生田力		小计	1-7月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数
	元)	年度资金总	总额:	5			5	0	0%	5
		其中: 当年 预算拨款	一般公共	5			5	0	0%	5
	绩效 标			完成	当年上级	要求的	的宣传活	动任务。		
					指标值					
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初	年中追 加数+/ 调减数 -	小计		7月 九行情况	完成目标 可能性	备注
		经济成本 指标	印刷单价 成本	合同 价格		合同 价格	合同	司价格	确定能	
	成本 指标	社会成本 指标								
绩效		生态环境 成本指标								
指标		数量指标	宣传品印 刷数量	≥ 5000 份		≫ 5000 份	执	行中	确定能	
	产出 指标	质量指标	宣传覆盖 人次	≥ 5000 人次		≥ 5000 人次	执	行中	确定能	
		时效指标	宣传任务 完成及时 性	及时		及时	执	行中	确定能	
	效益 指标	经济效益 指标								

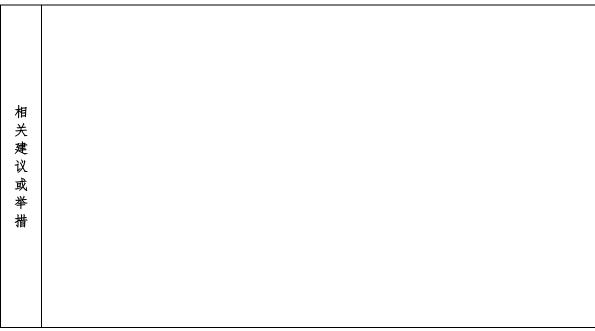
		社会效益 指标	提守 建	完成完成	完成完成	执行中	确定能确定能	
		生态效益 指标 可持续影	\(\delta\)					
	满意度 指标	% 响指标 服务对象 满意度 指标	群众满意度	≥ 90%	≥ 90%	未执行	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析								
相关建议或举措								

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	1名称				1	言息化:	建设			
主管	部门	3	东西湖区市	万场监督	管理局		项目排	九行单位	东西湖区市场监督 管理局	
项目	负责人		黄				联系	尾电话	8320	64676
项目	月 类型	一次性项	目口	常年的	生项目 ☑	1	延续性	项目 🗆	(从 年至	至 年)
				年初 预算数	年中过		小计	1-7 月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计 执行数
	1资金 7元)	年度资金总		37. 3			37. 3	0	0%	37. 3
		其中: 当 ⁴ 共预算拨款		37. 3			37. 3	0	0%	37. 3
	∃绩效 目标					全局信息化办公正常运转				
		指标值								
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初	年中追 加数+/ 调减数 -	小计		7月 九行情况	完成目标可能性	备注
		经济成本 指标	电脑、打 印机单 位采购 成本	≦1 万元/ 套		≦1 万元 /套	执	行中	确定能	
绩效 指标	成本 指标	社会成本 指环境 成本指标								
		数量指标	系统维 护频次 电脑打 印机采	1 次/ 月 10 台		1 次/ 月 10 台		护 7 次 行中	确定能确定能	
	产出指标	质量指标	购数量 内外网 覆盖率	100%		100%		00%	确定能	
			安保视 频正常 运行率	100%		100%	10	00%	确定能	

			视频会					
			议正常	100%	100%	100%	确定能	
			运行率					
			全局网 络安全	全年	全年	执行中	确定能	
			保障	生十	生十	⊅(1) T	州人化	
			系统故					
		时效指标	障修复	当天	当天	执行中	确定能	
			时限					
		社会效益	工作人 员业务					
		指标	办理效	提高	提高	执行中	确定能	
		411	率					
	效益	生态效益						
	メニュニュ がいまた がんしょう おおお おおお がっぱい かんしん おおれ かんしん かんしん かんしん かんしん かんしん かんしん かんしん かんし	指标						
	4H (4	可持续影 响指标						
		服务对象						
		满意度						
		指标						
	满意度	服务对象	单位使		≥90	11 4- 1	2	
	指标	满意度 指标	用人员 满意度	≥90%	%	执行中	确定能	
偏		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	洲 息 及					
差								
差或								
不								
能完								
成								
目								
标								
原田								
因 分								
析								



- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	目名称				价格	监管工		i 7		
主管	會部门	3	东西湖区市	方场监督	空理局		项目排	行单位	东西湖区市场监督 管理局	
项目	负责人		伍	晓辉			联系	电话	83227056	
项目	1类型	一次性项目	∃ □	常年性	上项目 ☑	1	延续性	项目 🗆	(从 年	至 年)
				年初 预算数	年中並 (+/调)		小计	1-7月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计 执行数
	∃资金 √元)	年度资金总	总额:	5			5	0	0%	5
		其中: 当 ^年 共预算拨款	· 次	5			5	0	0%	5
	目绩效 目标		户经营者和	口消费者						的市场价格 争要求,持
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初	指标值 年中追 加数+/	小计		7月 1.行情况	完成目标可能性	备注
				+100	调减数 -	71.11	,,,,,,		, ,,_,	
	成本	经济成本 指标	各项支 出控制	合同 标准 内		合同 标准 内	持续	 挨推进	确定能	
绩效	指标	社会成本 指标								
指标		生态环境 成本指标								
	产出指标	数量指标	公平竞 争审查	25 家	+15 家	40 家	公联织培平审供 40。争为	好事以家参审,查安。 全审,单与查并见 区查组位公会提见	确定能	

	效益 指标	经指 社 生 可响应 效标 效标 效标 效标 益 影标	建开市格营平营公明价序公争环	告完成完成	完成完成	持续推进	确定能	
والأوار	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	消费者满意度	≥90%	≥ 90%	持续推进	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析								

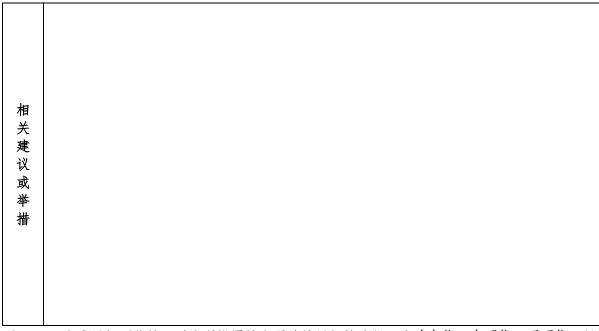
相关建议或举措

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整 预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	1名称				知识	.产权工	_作经费	i ;		
主管	節部门	3	东西湖区市	方场监督	管理局		项目排	行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		伍	晓辉			联系	电话	8320	64676
项目	类型	一次性项目		常年性	项目 ☑	7	延续性工	页目 □((从 年	至 年)
				年初 年中追加数 预算数 +/调减数-			小计	1-7 月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计 执行数
	∃资金 √元)	年度资金总	总额:	2			2	0	0%	0
		其中: 当 ^年 共预算拨款		2			2	0	0%	0
]绩效 目标		推动	发明专	利拥有量	稳步上	二升,加	强知识户	产权保护	
					指标值					
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初	年中追 加数+/ 调减数 -	小计		7月 汽行情况	完成目标 可能性	备注
		经济成本 指标	工作站 牌匾制作单价	≦合同价		≅合 同价	制作工 匾 1 块	_作站牌 `	确定能	
	成本 指标	1E 1/1\	宣传单 印刷单 价成本	≦合 同价		¥合 同价	还未	た执行	确定能	
绩效 指标		社会成本 指标								
		生态环境 成本指标								
	产出	数量指标	新建知 识产权 作站	不少 于3 家		不少 于3 家	识产 (东西 银湖·	式汉市知 权保护 百湖区金 创新中 二作站。	确定能	
	指标		知识产 权宣传 培训	不少 于 2 次		不少 于 2 次		中识产权 培 训 3	确定能	
		质量指标	知识产 权保护	优良		优良	持续	 挨推进	确定能	

			率					
		时效指标	新建工 作站计 划完成 率	100%	100%	33. 3%	确定能	
		经济效益 指标						
	效益	社会效益指标	推动发 明专利 拥有量 提升	完成	完成	持续推进	确定能	
	指标	生态效益指标	促进知 识产权 意识提 升	完成	完成	持续推进	确定能	
		可持续影 响指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标						
偏差或不能完成目标原因分析								



- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措: 针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	目名称				市场	监督管	 理经费	;		
主管	會部门	3	东西湖区市	方场监督	2管理局		项目排	1.行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		3	E伟			联系	电话	8320	64676
项目	1类型	一次性项目		常年性	项目 ☑	7	延续性巧	页目 □((从 年	至 年)
				年初 预算数	年中並		小计	1-7月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计 执行数
	1资金 7元)	年度资金总	总额:	131			131	70. 94	54. 15%	131
		其中: 当 ^年 共预算拨款		131			131	70. 94	54. 15%	131
									管理水平, 点地区打击	完成各级双 -传销成效。
					指标值					
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	年中追 加数+/ 调减数	小计		7月 1.行情况	完成目标 可能性	备注
	成本	经济成本 指标	打销服员 成本	≦9.9 万元/ 人/年		¥ 9.9 万元 /人/ 年	执	行中	确定能	
绩效	指标	社会成本指标								
指标		生态环境 成本指标								
		数量指标	集中打 击清理 行动	≥10 次		≥10 次	≧]	10次	确定能	
	产出指标	质量指标	农场覆区市例	≥95%		≧ 95%	9	06%	确定能	
		时效指标	市场消杀	按时		按时	按	安时	确定能	

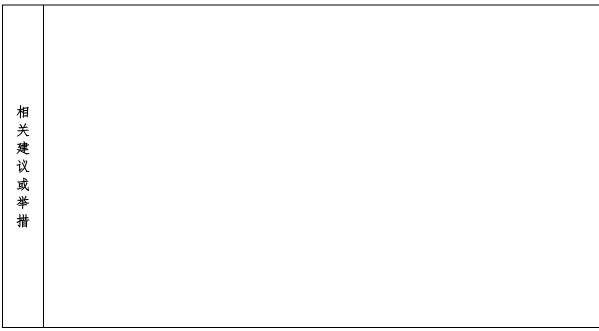
	效益 指标	经济效益 指标 社会效益 指标	保障辖 区无群销案 传件	0件	0件	0 件	确定能	
		生态效益指标						
		可持续影 响指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	辖区居 民满意 度	≥85%	≥85 %	执行中	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析								
相关								

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析: 针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目] 名称					-办案 T	 作经费	‡ 7		
	會部门	3	东西湖区市	场监督		. // <u></u>		九行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		李纠				联系	· 电话	(1) (2) (2) </th <th></th>	
项目	1类型	一次性巧	页目 口	常年	性项目	Ø	延续性	生项目 [] (从 年	至 年)
西日	1资金			年初 预算 数	1 生田 7		小计	1-7 月 执行数		全年预计执 行数
	元)	年度资金总	总额:	100	0		100	0	0%	100
		其中: 当年 预算拨款	一般公共	50	0		50	0	0%	50
	目绩效 目标	项中心工作		筹谋划						
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	指标值年中進加数十/调减数	小计		7月 执行情况	完成目标 可能性	备注
	成本	经济成本 指标	仓库租赁 单位成本	21元 /平 米/ 月		21 元 /平 米/ 月	21元/	平米/月	确定能	
绩效	指标	社会成本 指标 生态环境								
指标		成本指标								
		** 巨 北 仁	组织开展 培训次数	≥1 次		≥1 次	已完	成1次	确定能	
		数量指标	法规宣传 次数	≥1 次		≥1 次	已完	成1次	确定能	
	产出指标		经济合同 法律审核 率	100%		100%	保持	F 100%	确定能	
		质量指标	罚没物资 入库率	100%		100%	保持	F 100%	确定能	
			投诉举报 办结率	100%		100%	保持	f 100%	确定能	

			执法人员					
			装备配套	100%	100%	保持 100%	确定能	
			率	100/0	100/0	NC 11 100%	77 /C RC	
			投诉案件	60 日	60 日			
		时效指标	处理时限	内	内	均在60日内	确定能	
		经济效益	<u>人</u> 生的似	ΥV	PΊ			
		指标						
		社会效益						
		指标						
	效益	28 70	罚没物资					
	指标	生态效益	无害化销	完成	完成	执行中	确定能	
		指标	光音 化拓 毀	7L M	76 M	27(11.1	州人能	
		可持续影	玖					
		响指标						
		服务对象						
	满意度	满意度	全年不满	≦	≦	≤ 10%	确定能	
	指标	指标	意件	10%	10%	_ 10/0	1747 ~ 110	
偏		4H 14						
差								
或								
不								
能								
完								
成								
目								
标								
原								
因								
分								
分 析								

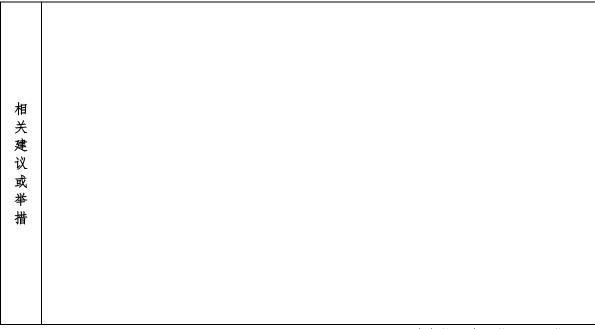


- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措: 针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	目名称				药械与化	妆品事	多工作	经费		
主管	會部门	3	东西湖区市	场监督	管理局		项目扩	九行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		张士	世军			联系	电话	832	64676
项目	1类型	一次性巧	页目 🗆	常年性项目 ☑		延续性项目 [](从 年至 年)		
项目]资金			年初 预算 数	生田で		小计	1-7月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数
	7元)	年度资金总	总额:	14			14	0	0	14
		其中: 当年 预算拨款	三一般公共	14			14	0	0	14
	∃绩效 目标	切实提高药	药品、医疗	器械、	化妆品品	监管效 負	能,完成	战年度不	良反应(事	件)监测指
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	指标值年中数+/调减数-	小计		7月 汽行情况	完成目标可能性	备注
		经济成本 指标 社会成本	购买服务 工资	10万		10万	执	行中	确定能	
	指标	指标 生态环境 成本指标								
绩效 指标		数量指标	药械化不 良反应事 件上报数 量	≧ 1550 件		≧ 1550 件	103	38 件	确定能	
	产出指标		药械不良 反应(事件)上报 率	100%		100%	10	00%	确定能	
		质量指标	药械不 良反应 (事件) 上报合格 率	100%		100%	10	00%	确定能	

			上级对不良反应监测工作考	达标	达标	达标	确定能	
		时效指标	不良反 应上报及 时性	在定间及上规时内时报	在定间及上规时内时报	在规定时间内 及时上报	确定能	
	效益	经济效益 指标 社会效益 指标	药械化质 量安全	预警	预警	执行中	确定能	
	指标	生态效益 指标 可持续影 响指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	单位对委 托监测方 工作满意 度	≥ 95%	≥ 95%	100%	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析								

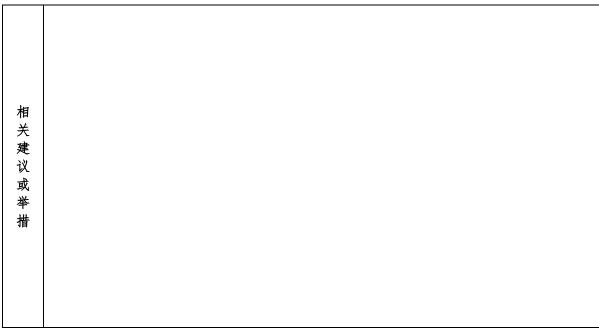


- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措: 针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

	1 4 4).	1		H. E	ョ レルイ) ^	н д .	A 111- 44-	ールコサ		
- 塡目	1名称			质重	量与特种证	发备安	全监管. 	上作经费		口士忆此叔
主管	曾部门	7	东西湖区市	场监督	Y 管理局		项目排	行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		王	伟			联系	电话	832	64676
项目	1类型	一次性巧	页目 🗆	常年	性项目	Ø	延续性项目 [](从 年至 年)	
	1 资金			年初 预算 数	生田刀		小计	1-7月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数
	7元)	年度资金总	总额:	99			99	0	0%	99
		其中: 当年 预算拨款	三一般公共	99			99	0	0%	99
]绩效 目标	强化产品 原 服务运行		设备安	全监管持	—— 昔施,↓	是升监管	章质量,	健全质量基	础"一站式"
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	指标值年少数+/调减数	小计		7月 点行情况	完成目标 可能性	备注
		经济成本	电梯维 保抽检费	900 元/ 台		900 元/ 台	未	执行	确定能	
	成本 指标	指标	老旧电梯 安全评估	2000 元/ 台		2000 元/ 台	未	执行	确定能	
绩效 指标		社会成本 指标								
		生态环境 成本指标								
	产出	数量指标	工业产品、食品相关产品 监督抽检 批次	200 批次		200 批次	未	执行	确定能	
	指标	数 里 7日 (N)	住宅小区 电梯维保 质量抽查 台数	400 台	-100 台	300 台		执行	确定能	
			老旧电梯	70 台	+20 台	90 台	12	2 台	确定能	

偏差或不	效指	时 经 社 生 可响服满指 效标效标效标续标续标为度标 益 益 影标象度	改抽查改重安群度本检问时大全众成成	15个 工作 日 0 起 △ 90%	15 个 工作 日 0 起 95%	未执行 0 起 未执行	确 确 定 能	

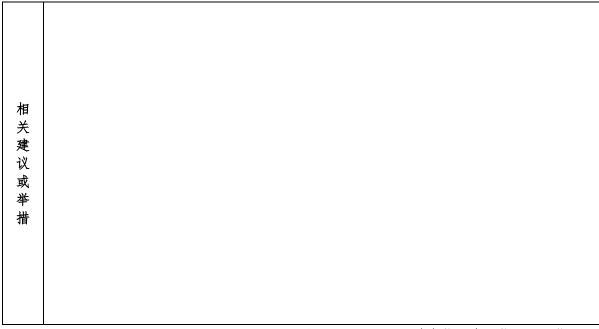


- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措: 针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

	.	I					,	. 11.		1
项目	1名称				食品安	全监管	了工作经	费	T , -:-	
主管	曾部门	3	东西湖区市	场监督	下管理局		项目排	行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		黄	玲			联系	医电话	832	64676
项目	1类型	一次性	项目 🗆	常年	性项目	\square	延续性	上项目 □	(从 年3	至 年)
琉目]资金			年初 预算 数	1 住口7		小计	1-7 月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数
1	7元)	年度资金总	总额:	135			135	0	0%	135
		其中: 当年 预算拨款	一般公共	135			135	0	0%	135
	目 绩效 目标									人民群众消 安全示范水
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	指标值年中進加減数	小计		7月、1.行情况	完成目标可能性	备注
	44	经济成本 指标	各项支出 控制	标准 范围		标准 范围	标准	范围内	确定能	
	成本 指标	社会成本 指标								
绩效 指标		生态环境 成本指标								
AH 14	产出		市场 连鲜 音 经 经 全 快 次	2000 批次	+400 批 次	2400 批次	1655	5 批次	确定能	
	指标	数量指标	食品安全 风险评估 家次/风险排查应 急抽检批	300 家次 /批 次		300 家次/ 批次	未	执行	确定能	

			食品生产					
			许可受理	100	100	持续进行	确定能	
			办结率	%	%			
		任目北仁	"互联网+					
		质量指标	明厨亮					
			灶"平台	100	100	持续正常运行	确定能	
			正常运转	%	%			
			率					
		时效指标	及时进行 系统维护	按合同	按合 同	按合同执行	确定能	
		经济效益						
		指标 社会效益	重大食品					
	效益	指标	安全事故	0 起	0 起	0 起	确定能	
	指标	生态效益						
		指标						
		可持续影						
		响指标						
	满意度	服务对象	食品安全	≧	≧	+ 1 - H	.A. ()= .A1	
	指标	满意度	满意度	85%	85%	暂未开展	确定能	
N-		指标						
偏差								
至 或								
不								
能								
完								
成								
目								
标								
原								
因								
分								
析								



- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措: 针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

	.									1
- 项目	1名称				食品	品安全	区巩固		1	- 1-17 01 t-
主管	曾部门	3	东西湖区市	场监督	7管理局		项目排	行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		黄	玲			联系	医电话	832	64676
项目	1类型	一次性	项目 🗆	常年	性项目	$ \overline{\mathbf{Z}} $	延续性	上项目 🗆	(从 年3	至 年)
琉目]资金			年初 预算 数	1 1 1 1 1		小计	1-7 月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数
	7元)	年度资金总	总额:	1.8			1.8	0	0	1.8
		其中: 当年 预算拨款	三一般公共	1.8			1.8	0	0	1.8
	目绩效 目标			邛	1.固食品等	安全示	范区创	建成果		
					指标值					
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初	年中追 加数+/ 调减数	小计		7月 九行情况	完成目标可能性	备注
		经济成本 指标	印刷单位 成本	合同价		合同价		0	确定能	
	成本 指标	社会成本 指标								
		生态环境 成本指标								
绩效 指标		数量指标	食品安全 宣传品印 刷数量	1800 份		1800 份		宣传资料 0份	确定能	
	产出指标	质量指标	食品安全 宣传计划 完成率	100 %		100 %	5	0%	确定能	
		时效指标	宣传任务 完成时间	按时 完成		按时 完成	按时	十完成	确定能	
		经济效益 指标								
	效益 指标	社会效益指标	巩固食品 安全示范 区创建成 果	完成		完成	持续		确定能	

	满意度指标	生 指 持指 对 度 服 满 指 标 象 居 标 象 居 标 象 居 市 市 和 用 用 声 指 和 用 和 用 和 用 和 用 和 用 和 用 和 用 和 用 和 用 和	食品安全 满意度 指标	<i>></i> 85%	<i>≽</i> 85%	尚未开展	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析								
相关建议或举措								

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整 预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	 目名称				大市場	汤整治	工作经	 费		
主律	會部门	3	东西湖区市	场监督	^又 管理局		项目排	人行单位		区市场监督 理局
项目	负责人		肖	华			联系电话		832	64676
项目	1类型	一次性巧	页目 🗆	常年	性项目	Ø	延续性	±项目 □] (从 年	至 年)
饰片	1资金			年初 预算 +/调减数-		小计	1-7月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数	
1	7元)	年度资金总额:		98. 46	5		98. 46	62. 46	63. 44%	98. 46
		其中: 当年一般公共 预算拨款		98. 46	õ		98. 46	62. 46	63. 44%	98. 46
]绩效 目标	加强大市场	市场秩序	序维护,	,加快到	建设全国	统一大市场	0		
					指标值					
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	年中追 加数+/ 调减数 -	小计		7月 l.行情况	完成目标 可能性	备注
	成本	经济成本 指标	岗位用工 成本	9.85 万元 /人/ 年		9.85 万元 /人/ 年		ī元/人/ 年	确定能	
	指标	社会成本 指标								
绩效 指标		生态环境 成本指标								
		数量指标	大市场巡 查频次	1次/		1次/日	1 3	又/日	确定能	
	产出 指标	质量指标	大市场安 全隐患督 促整改率	100%		100%	10	00%	确定能	
	_	时效指标	大市场违 促整改及 时性	及时		及时	及	计	确定能	

		经济效益 指标						
	效益 指标	社会效益指标	协助检查 大市场经 营主体家 次	1000 0家 次	1000 0 家 次	执行中	确定能	
		生态效益 指标						
		可持续影 响指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	对购买服 务公司服 务满意率	≥ 95%	≥ 95%	未执行	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析相								
相关建议								
或举措								

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析: 针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

	- L - A) .		编外辅助用工												
项目	目名称				4	扁外辅	助用工								
主管	會部门	弃	西湖区市与	汤监督	管理局		项目划	九行单位	东西湖区市场监督 管理局						
项目	负责人		黄王	⇒			联系电话		83264676						
项目	1类型	一次性巧	页目 🗆	常年性项目 ☑		延续性	生项目 🗆	(从 年	至 年)						
面目	1资金			年初 年中追 加数+/ 顶算数 调减数-		小计	1-7 月执 行数	1-7月 执行率	全年预计执 行数						
	7元)	年度资金总额:		668.	668. 91		668. 91	352. 57	52. 71%	668. 91					
		其中: 当年一般公共 预算拨款		668. 91		668. 91	352. 57	52. 71%	668. 91						
	目绩效 目标				支付见	肉买服	多用エエ	· - 资							
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	指标值 年中進 加数+/ 调减数	/ 小	1-7 月 指标执行情况		完成目 标可能	备注					
	成本	经济成本 指标	编外辅助 用工工资 标准	9.69 万/ 人/ 年	_	9.6 9 万/ 人/	9. 69 7	万/人/年	确定能						
绩效 指标	指标	社会成本 指标 生态环境 成本指标													
		数量指标	购买服务 人数	69		69	(69	确定能						
	产出指标	质量指标	编外辅助 用工工作 考核合格 率	100%		100	执	行中	确定能						
		时效指标	工资发 放	及时		及时	B	支时	确定能						
	效益 指标	经济效益 指标													

		社会效益 指标	编外辅助 岗位工作 人员工作 稳定率	维持	维持	维持	确定能	
		生态效益 指标						
		可持续影 响指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	单位对劳 务派 电弧	≧ 95%	≧ 95%	未执行	确定能	
偏差或不能完成目标原因分析								
相关建议或举措								
│ 単								

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分**确定能、有可能、不可能**三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析: 针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措: 针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整 预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	目名称		2023 年支持烟草行业高质量发展激励性资金										
主律	會部门	7	东西湖区市	场监督	P管理局		项目执行	「单位	东西湖区市场监督 管理局				
项目	负责人		李组	迷业			联系电	1话	832	64676			
项目	1类型	一次性巧	页目 □	常年	性项目	$ \overline{\mathbf{Z}} $	延续性巧	页目 匚] (从 年	至 年)			
斯目	1资金				年初		1-7 小计 月执 行数		1-7 月执 行率	全年预计执 行数			
	7元)	年度资金总额:		4			4	0	0%	4			
		其中: 当年一般公共 预算拨款		4			4	0	0%	4			
	目绩效 目标		完成 2	23 年支	持烟草行	亍业高 质	质量发展源	數励性:	转移支付				
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	指标值年中進加減数	小计	1-7 <i>,</i> 指标执行	-	完成目标 可能性	备注			
	成本 指标	经济成本 指会成本 指标 生态环境	上级转移支付资金	4万元		4万元	执行	中	确定能				
绩效指标	产出指标	成本指标数量指标质量指标	收到激励 性资数 完成转移 支付	1 笔 完成		1 笔 完成	执行		确定能确定能				
		时效指标	转移支付	及时		及时	执行	中	确定能				
	效益	经济效益 指标											
	<u></u>	社会效益 指标	烟草行业	高质 量发		高质 量发 展	执行	中	确定能				

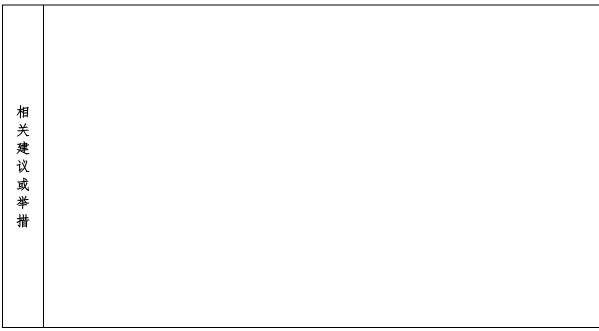
		1 + 4 4					
		生态效益					
		指标					
		可持续影					
		响指标					
	满意度	服务对象					
	指标	满意度					
	18 W	指标					
偏						•	
美							
偏差或							
以一							
个							
能							
完							
成							
原							
因							
分							
不能完成目标原因分析							
쑤							
大							
建							
相关建议或举措							
或							
拳							
 							
		7 1	.1 .1. 22 18			4	

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析: 针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整 预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	目名称		药札	滅化不	良反应及	药物温	塩用 监测	1工作补且		
主律	會部门	3	东西湖区市	场监督	8 管理局		项目排	九行单位	东西湖区市场监督 管理局	
项目	负责人		张世	世军			联系电话		83264676	
项目	1类型	一次性巧	页目 🗆	常年	·性项目	Ø	延续性	生项目 🗆] (从 年	至 年)
THE F]资金				年初 預算 +/调减数-		小计	1-7 月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数
	7元)	年度资金总额:		7. 01			7. 01	0	0%	7. 01
		其中: 当年一般公共 预算拨款		7. 01			7. 01	0	0%	7. 01
	目绩效 目标	<u>加算拨款</u>						是升队伍自	 龙力素质	
	一级指标	二级指标	三级指标	年初	指标值年业数+/调减量	小计		7月 九行情况	完成目标可能性	备注
	成本指标	经济成本 指标	工作补助 经费	≤7.0 1万 元		≤7.0 1万 元		0	确定能	
		社会成本 指标 生态环境								
绩效 指标		成本指标	药品不良 反应上报 数量	≧ 1100 件		≧ 1100 件	7	752	确定能	
	产出	数量指标	医疗器械 不良事件 上报数量	≧ 400 件		≧ 400 件	2	200	确定能	
	指标		化妆品不 良反应上 报数量	≧ 100 件		≧ 100 件	:	86	确定能	
	_	质量指标	上级对不良反应监测工作考核	达标		达标	Ì	达标	确定能	

		时效指标	不良反 应上报及 时性	在定间及上规时内时报	在定间及上规时内时报	在规定时间内 及时上报	确定能	
		经济效益 指标 社会效益	药械化质					
	效益 指标	指标 生态效益	量安全	预警	预警	执行中	确定能	
	,,,,,	指标可持续影						
	生	响指标 服务对象	单位对委		,			
	满意度 指标	满意度 指标	托监测方 工作满意 度	≥ 95%	≧ 95%	100%	确定能	
偏差或								
不能								
完成目								
标原								
因分析								



- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措: 针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。

(2025年度)

项目	目名称				食品安	全智慧	监管项	目			
主管	會部门	3	东西湖区市	场监督	8管理局		项目抄	行单位	东西湖区市场监督 管理局		
项目	负责人		黄	玲			联系	电话	832	64676	
项目	1类型	一次性	项目 🗆	常年	性项目		延续性	上项目 □	(从 年3	至 年)	
项目	1资金				年初 预算 数 年中追加数 +/调减数-		小计	1-7 月 执行数	1-7 月执 行率	全年预计执 行数	
	7元)	年度资金总	年度资金总额:				29	0	0%	29	
		其中: 当年一般公共 预算拨款		29			29	0	0%	29	
	∃绩效 目标	对本区 88	经营单位	实施可	视化智	慧监管,	并常态化立	运行。			
					指标值						
	一级 指标	二级指标	三级指标	年初	年中追加数+/调减数	小计			完成目标 可能性	备注	
		经济成本 指标	监管经费	29 万 元		29 万元		0	确定能		
		社会成本 指标									
		生态环境 成本指标									
绩效 指标		数量指标	对品 营施智 数点产位视监量	88家		88 家	已完月	成 64 家	确定能		
	产出指标	质量指标	安装完成率	100 %		100 %		完成率 7%	确定能		
		时效指标	按时完成 进度,常 态化运行	100 %		100 %	进展	72.7%	确定能		

	<u> </u>	双汝礼士	<u> </u>					
		经济效益 指标						
		社会效益指标	进强全域管风能力会品点监提防 高克	100%	100%	持续推进	确定能	
		生态效益 指标						
		可持续影 响指标						
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标						
偏差或不能完成目标原因分析								
相关建议或举措								

- 注: 1. 完成目标可能性: 对应所设置的实现绩效目标的路径,分确定能、有可能、不可能三级综合判断完成的可能性。
- 2. 如"完成目标可能性"出现"有可能"、"不可能"选项,请分别在"偏差或不能完成目标原因分析"与"相关建议或举措"栏填写相关原因及拟采取的措施。
- 3. 偏差或不能完成目标原因分析:针对与预期目标产生偏差的指标值,根据实际情况从规划和目标设计、投入保障、制度保障、项目管理等方面进行判断和分析,并说明原因。
- 4. 相关建议或举措:针对绩效目标的实现存在不确定性,从完善制度保障、项目管理、调整预算资金安排等方面说明拟采取的措施。