

2024 年度武汉市东西湖区市场监督管理局 整体绩效自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

单位名称		武汉市东西湖区市场监督管理局					
基本支出总额		4671 万元		项目支出总额		1677.46 万元	
预算执行情况 (万元) (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		部门整体 支出总额	6516.05	6348.46	97.43%	19.49	
年度绩效目标 1: (16 分)		基层所队可以正常运转					
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	购买服务人数		33 人	33 人	1 分
			保障基层所队数量		15 个	15 个	2 分
			视频会议覆盖场所		16 处	16 处	2 分
		质量指标	长青所执法大队办公场所		具备	具备	1 分
			基层所标准化		达标	达标	1 分
			购买服务人员工作考核合格率		≥85%	≥85%	1 分
			内外网覆盖率		100%	100%	1 分
			安保视频正常运行率		100%	100%	2 分
			视频会议正常运行率		100%	100%	1 分
	效益 指标	社会效益 指标	保障基层所正常运转		100%	100%	4 分
年度绩效目标 2: (16 分)		维护市场价格秩序，营造公平竞争营商环境，建立完善全区知识产权保护体系，打击商标、专利侵权假冒行为，推动发明专利拥有量稳步提升。					
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	公平竞争审查单位数		23 家	23 家	3 分
		质量指标	农贸市场、教育机构等明码 标价公示率		100%	100%	3 分

			知识产权保护率	优良	优良	2 分
	效益 指标	社会效益 指标	建立公开透明市场价格秩序	完成	完成	2 分
			营造公平竞争营商环境	完成	完成	2 分
			推动发明专利拥有量提升	完成	完成	2 分
			促进知识产权意识提升	完成	完成	2 分
年度绩效目标 3：（16 分）		进一步推进农贸市场的规范化管理，优化我区打击传销防控体系，全面加强法治市场监管建设				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分
			农贸市场消杀次数	≥4 次/月	31 次	1 分
			集中打击清理行动	≥8 次	≥8 次	2 分
		质量指标	农贸市场第三方测评覆盖 全区农贸市场比例	≥95%	≥95%	2 分
			农贸市场消杀覆盖全区农 贸市场比例	≥95%	≥95%	1 分
			经济合同法律审核率	100%	100%	2 分
			罚没物资入库率	100%	100%	2 分
			投诉举报应检尽检率	100%	100%	2 分
	效益 指标	社会效益 指标	保障辖区无重大群体传销 案件	0 件	0 件	2 分
		生态效益 指标	罚没物资无害化销毁	100%	100%	1 分
年度绩效目标 4：（16 分）		强化产品质量和特种设备安全监管措施，提升监管质量，健全质量基础“一站式”服务运行体系，切实药品、医疗器械、化妆品提高监管效能，完成年度不良反应（事件）监测指标。				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分
	产出 指标	数量指标	工业产品、食品相关产品监 督抽检批次	200 批次	200 批次	2 分
			住宅小区电梯维保质量抽 查台数	900 台	900 台	2 分

			安全隐患排查单位数	≥50 家	≥50 家	2 分
			药械不良反应（事件）上报率	100%	100%	2 分
		质量指标	服务站补贴到位率	100%	0%	0 分
			抽检、抽查问题整改率	100%	100%	2 分
			药械不良反应（事件）上报合格率	100%	100%	2 分
	效益指标	社会效益指标	重大电梯安全事故	0 起	0 起	2 分
			进一步提升我区药品安全水平	提升	提升	1 分
年度绩效目标 5：（16 分）		落实“四个最严”要求，全面推动我区食品安全监管工作，确保广大人民群众消费食品安全放心，确保不发生重大食品安全事故，巩固提升国家食品安全示范水平。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	市场商超生鲜连锁等食品安全快检	9800 批次	≥9800 批次	2 分
			食品安全评估企业数量	100 家	50 家	1 分
			食品安全风险排查应急抽检批次	400 批次	201 批次	2 分
		质量指标	食品生产许可受理办结率	100%	100%	2 分
			“互联网+明厨亮灶”平台正常运转率	100%	100%	2 分
			食品安全应急演练活动组织开展完结率	100%	100%	1 分
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	0 起	0 起	2 分
			巩固食品安全示范区创建成果	完成	完成	1 分
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度指标	≥85%	≥85%	2 分
总分	96.49					

2024 年度基层所运转项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		基层所运转					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	265	251.58	94.94%	18.99	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	购买服务人数		33 人	33 人	10 分
			保障基层所队数量		15 个	15 个	10 分
		质量指标	长青所执法大队办公场所		具备	具备	10 分
			基层所标准化		达标	达标	5 分
	购买服务人员工作考核合格率		≥85%	≥85%	5 分		
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	保障基层所正常运转		100%	100%	40 分
	总分	98.99 分					

2024 年度综合宣传费用项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		综合宣传费用					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	5	4.6	92%	18.4	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	宣传品印刷批次		≥2 批次	≥2 批次	20
		质量指标	宣传任务完成率		100%	100%	10
			宣传覆盖街道数量		12 个	12 个	10
	效益指标 （40 分）	社会效益指标	提升企业守法经营意识		完成	完成	20
			提升群众风险防范意识		完成	完成	20
	总分	98.4					

2024 年度机关事业单位党员教育培训经费项目
自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		机关事业单位党员教育培训经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	3.86	3.86	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	教育培训活动计划完成率		100%	100%	10
		质量指标	党员教育学习活动参与率		100%	100%	20
		成本指标	培训成员人均成本		≤200 元	≤200 元	10
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	党员思想先进性		提升	提升	40
总分		100					

2024 年度价格监管经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		价格监管经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	5	5	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	公平竞争审查单位数		23 家	23 家	10
			农贸市场、教育机构等明码标价公示率		100%	100%	10
		质量指标	公平竞争审查问题整改率		100%	100%	10
			时效指标	评估报告出具及时性		及时按照合同约定出具报告	及时按照合同约定出具报告
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	建立公开透明市场价格秩序		完成	完成	20
			营造公平竞争营商环境		完成	完成	20
	总分	100					

2024 年度知识产权工作经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		知识产权工作经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	4	0.67	16.75%	3.35	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	知识产权培训宣传次数		≥2 次	3 次	20
			知识产权保护率		优良	优良	10
		质量指标	知识产权纠纷化解率		100%	/	0
	效益指标 (40 分)		社会效益指标	推动发明专利拥有量提升		完成	完成
		促进知识产权意识提升		完成	完成	20	
总分		73.35					

2024 年度市场监督管理经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		市场监督管理经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	154	130.99	85.06%	17.01	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	集中打击清理行动		≥8 次	≥8 次	10
			农贸市场消杀次数		≥4 次/月	31 次	6
		质量指标	农贸市场第三方测评覆盖全区农贸市场比例		≥95%	≥95%	5
			农贸市场上级考核		达标	未考核	3
			农贸市场消杀覆盖全区农贸市场比例		≥95%	≥95%	5
			市局考评排名		在远城区前两名之内	在远城区前两名之内	5
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	保障辖区无重大群体传销案件		0 件	0 件	40
总分	91.01						

2024 年度药械与化妆品事务支出项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		药械与化妆品事务支出					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	10	9.97	99.70%	19.94	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	药械不良反应（事件）上报率		100%	100%	10
		质量指标	药械不良反应（事件）上报合格率		100%	100%	10
			上级对不良反应监测工作考核		达标	达标	10
		时效指标	不良反应上报及时性		在规定时间内及时上报	在规定时间内及时上报	10
	效益指标 （40 分）	社会效益指标	进一步提升我区药品安全水平		提升	提升	40
总分		99.94					

2024 年度执法办案费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		执法办案费					
主管部门		区市场监督管理局		项目实施单位		区市场监督管理 局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行 情况（万元） （20 分）			预算 数（A）	执行数（B）	执行率 （B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政 资金总额	50	47.05	94.10%	18.82	
年度 绩效 目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分
	产出指标 （40 分）	质量指标	经济合同法律审核率		100%	100%	10
			罚没物资入库率		100%	100%	10
			投诉举报应检尽检率		100%	100%	10
			投诉办结率		100%	100%	10
	效益指标 （40 分）	生态效益 指标	罚没物资无害化销毁		完成	完成	40
总分		98.82					

2024 年度网络设备运维费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		网络设备运维费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	34	30.35	89.26%	17.85	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	视频会议覆盖场所		16 处	16 处	10
			电脑采购数量		10 台	5 台	5
		质量指标	内外网覆盖率		100%	100%	10
			安保视频正常运行率		100%	100%	5
			视频会议正常运行率		100%	100%	5
			满意度指标 (40 分)	服务对象满意度指标	单位使用人员满意度		≥85%
	总分	92.85					

2024 年度质量安全监管经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		质量安全监管经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	110	96.08	87.35%	17.47	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	工业产品、食品相关产品监督抽检批次		200 批次	200 批次	10
			住宅小区电梯维保质量抽查台数		900 台	900 台	10
			安全隐患排查单位数		≥50 家	≥50 家	5
		质量指标	服务站补贴到位率		100%	0%	0
			抽检、抽查问题整改率		100%	100%	10
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	重大电梯安全事故		0 起	0 起	40
总分		92.47					

2024 年度食品安全监管工作经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		食品安全监管工作经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	150	143.71	95.81%	19.16	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	市场商超生鲜连锁等食品安全快检		9800 批次	≥9800 批次	5
			食品安全评估企业数量		100 家	50 家	2.5
			食品安全风险排查应急抽检批次		400 批次	201 批次	2.5
		质量指标	食品生产许可受理办结率		100%	100%	10
			“互联网+明厨亮灶”平台正常运转率		100%	100%	10
			食品安全应急演练活动组织开展完结率		100%	100%	5
	效益指标 （40 分）	社会效益指标	重大食品安全事故		0 起	0 起	40
	总分	94.16					

2024 年度食品安全区巩固项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		食品安全区巩固					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	2	0.19	9.50%	1.9	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	食品安全宣传品印刷批次		≥1 批次	1 批次	20
		质量指标	食品安全宣传计划完成率		100%	100%	20
	效益指标 (20 分)	社会效益指标	巩固食品安全示范区创建成果		完成	完成	20
	满意度指标 (20 分)	服务对象满意度指标	食品安全满意度指标		≥85%	≥85%	20
总分		81.9					

2024 年大市场整治专项资金项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		大市场整治专项资金					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	36	36	100.00%	20	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	购买服务人数		10 人	10 人	20
		质量指标	道路交通		得到梳理	得到梳理	10
	环境卫生		整洁	整洁	10		
	效益指标 （40 分）	社会效益指标	市场秩序		平稳有序	平稳有序	40
总分		100					

药械化不良反应及药物滥用监测工作补助经费
项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		药械化不良反应及药物滥用监测工作补助经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	10	6.99	69.90%	13.98	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标 （80 分）	数量指标	发放单位		27 家	27 家	20
			上报药品不良反应		859 例	859 例	20
			医疗器械不良事件		367 例	367 例	10
			化妆品不良反应		119 例	119 例	10
		质量指标	全年全区药品不良反应等监测工作目标任务		完成	完成	20
总分		93.98					

2023 年度药品监管补助资金项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		2023 年药品监管补助资金					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	7	7	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标(40 分)	数量指标	药品、医疗器械监管企业户数		252	292	40
	满意度指标（40 分）	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度		≥82 分	85 分	20
			公众对医疗器械监管满意度		≥82 分	85 分	20
总分		100					

2024 年度行政执法经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		行政执法经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	90	7.62	8.47%	1.69	
年度 绩效 目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	覆盖所队数量		15 个	15 个	20
			执法装备建设批次		≥2 批次	1 批次	5
			执法人员装备配备率		≥95%	≥95%	10
	质量指标	基层执法队伍保障		加强	加强	10	
		行政执法需求		满足	满足	20	
	时效指标	补充经费第二阶段完成时间		本年	延续至下年	5	
	总分	71.69					

2024 年度食用农产品快检经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		食用农产品快检经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	47.50	47.5	100.00%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	食用农产品快检比例		提高	提高	5
			快检车使用频率		提高	提高	5
			食用农产品快检批次		≥9000 批	≥9000 批	5
		质量指标	快检车巡回快检频率		≥1 次/月	≥1 次/月	10
			食用农产品质量安全监管效能		提高	提高	5
			食用农产品快检检查任务完成率		100%	100%	10
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	发挥快检工作在食品安全风险筛查中的作用		进一步发展	进一步发展	40
总分	100						

2024 年度政府购买服务支出项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		政府购买服务支出					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☒ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☐					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数 （A）	执行数 （B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	663.21	654.62	98.70%	19.74	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分
	成本指标 （20 分）	经济成本指标	购买服务用工费用标准		符合人社局文件要求	符合	20
	产出指标 （40 分）	数量指标	购买服务人数		69	69	20
		质量指标	行政辅助工作		完成	完成	10
		时效指标	向劳务公司支付工资		每月	每月	10
	效益指标 （20 分）	社会效益指标	社会管理和公共服务需要		满足	满足	20
总分		99.74					

2024 年区委组织部拨返 2023 年离退休党支部
党费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		区委组织部拨返 2023 年离退休党支部党费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☒ 2、新增性项目 ☐					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	0.75	0.75	100.00%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	计划开展活动次数		≥1 次	1 次	20
			覆盖退休党支部个数		=2 个	=2 个	20
		质量指标	目标活动完成率		100%	100%	20
			时效指标	本年开展活动数		≥1 个	1 个
总分	100						

2024 年知识产权保护与运用项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		知识产权保护与运用项目					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	10.00	10	100.00%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本指标 (40 分)	经济成本指标	补助金额		10 万元	10 万元	40
		数量指标	补助企业数量		1 家	1 家	20
	产出指标 (40 分)	质量指标	拨付完成率		100%	100%	20
		时效指标	拨付时间		按要求及时拨付	按要求及时拨付	10
总分		100					

2023 年支持烟草行业高质量发展激励性资金项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		知识产权保护与运用项目					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	4.00	0	0.00%	0	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本指标 (40 分)	经济成本指标	上级转移支付资金		4 万元	4 万元	40
	产出指标 (30 分)	数量指标	收到激励性资金笔数		1 笔	1 笔	20
		质量指标	完成转移支付		完成	未完成	0
	效益指标 (10 分)	社会效益	烟草行业		高质量发展	/	0
总分		60					

“小个专”党建经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		“小个专”党建经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	2.00	1.21	60.50%	12.1	
年度 绩效 目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	党员培训		1 次	1 次	40
	效益指标 (40 分)	社会效益 指标	增强党员组织观念 和责任意识		50 人	50 人	40
总分		92.1					

工伤保险垫付款经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		工伤保险垫付款						
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐						
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒						
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒						
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
		年度财政资金总额	13.54	13.54	100%	20		
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	成本指标 (40 分)	经济成本指标	返还金额		135423.99 元	135423.99 元	40	
		产出指标 (40 分)	数量指标	返还笔数		1 笔	1 笔	10
			质量指标	返还率		100%	100%	20
			时效指标	返还时间		及时	及时	10
总分		100						

2024 年全市、全区优秀共产党员和优秀党务工作者奖金经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2025 年 4 月 20 日

项目名称		2024 年全市、全区优秀共产党员和优秀党务工作者奖金					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 ☒ 2、区直专项 ☐					
项目属性		1、持续性项目 ☐ 2、新增性项目 ☒					
项目类型		1、常年性项目 ☐ 2、延续性项目 ☐ 3、一次性项目 ☒					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	0.60	0.6	100.00%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	发放人数		2 人	2 人	20
		质量指标	发放到位率		100%	100%	10
		时效指标	发放时间		及时	及时	10
	满意度指标 (40 分)	服务对象满意度指标	发放对象满意度		100%	100%	40
总分		100					

