

2022 年度武汉市东西湖区市场监督管理局
部门决算公开

2023 年 11 月 28 日

目 录

第一部分 武汉市东西湖区市场监督管理局概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 武汉市东西湖区市场监督管理局 2022 年度部门 决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 7)
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 8)
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表(表 9)

第三部分 武汉市东西湖区市场监督管理局 2022 年度部门 决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 2022 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 武汉市东西湖区市场监督管理局 概况

一、部门主要职能

1. 负责市场综合监督管理。贯彻执行党和国家有关市场监督管理和知识产权工作的方针政策和法律法规，起草市场监督管理和知识产权工作的规范性文件，组织实施质量强区、食品药品安全、标准化、知识产权等战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责外资企业登记注册。扶持外资个体、民营经济发展。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监督，推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导市场监管、知识产权、商务综合执法工作。负责全区市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处或督办重大违法案件和有重大影响的案件。规范市场监管行政执法行为。

4. 负责监督管理规范市场秩序。依法监督管理规范市场交易、网络商品交易及有关服务行为。查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利权和制售假冒伪劣行为。组织实施合同行政监督管理。监督管理广告活动。组织查处

无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导区个体、私营组织协会和消费者协会开展消费者维权工作。

5. 负责反垄断执法调查工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依委托开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法有关调查工作。

6. 负责宏观质量管理。拟订并实施全区质量发展的制度措施，推进质量强区战略，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7. 负责产品质量安全监督管理。负责全区产品质量监督抽查和安全风险监控工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。实施工业产品生产监督管理。负责纤维质量监督管理工作。

8. 负责特种设备安全监督管理。综合管理全区特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况，按规定权限调查处理特种设备安全工作。

9. 负责食品、药品等应急管理综合协调。负责全区食品、药品等安全应急体系建设，组织指导重大食品、药品等安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品、药品等安全重要信息直报制度。承担区食品安全委员会日常工作。

10. 负责食品（含酒类）安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实

施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。依事权划分组织实施特殊食品监督管理。

11. 负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范监督商品量和市场计量行为。

12. 负责统一管理标准化工作。组织贯彻执行国家标准、行业标准。依法协调指导和监督地方标准、团体标准、企业标准的相关工作。规范标准化行为。综合协调标准化事业发展，推进建立支撑高质量发展的标准体系。

13. 负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14. 负责统一管理、监督和综合协调全区认证认可工作。依法监督管理认证认可和合格评定工作。

15. 负责市场监督管理科技、信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

16. 负责统一管理知识产权工作。拟订全区强化知识产权创造、保护、转化运用、交易运营等方面的政策措施和规划，并负责组织实施。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系。统筹

协调全区知识产权保护工作，组织开展知识产权执法，指导知识产权争议处理，维权援助以及纠纷调处。研究拟订鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策并组织实施。指导和推动企事业单位知识产权工作，统筹协调涉外知识产权事宜。

17. 负责药品、医疗器械、化妆品质量安全管理。负责药品（含中药、民族药，下同）零售和医疗器械、化妆品经营以及药品、医疗器械、化妆品使用环节质量安全的监督管理和应急管理工作，组织开展药品（医疗器械）不良反应（事件）报告和监测工作。

18. 按规定承担全面从严治党、国家安全、意识形态、综治维稳、精神文明建设、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

19. 完成上级交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，武汉市东西湖区市场监督管理局部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。其中：行政单位 1 个、参照公务员法管理事业单位 1 个、全额拨款事业单位 1 个。

三、部门人员构成

武汉市东西湖区市场监督管理局在职实有人数 137 人，其中：行政 110 人，事业 27 人（其中：参照公务员法管理 8 人）。

离退休人员 83 人，其中：离休 0 人，退休 83 人。

第二部分 武汉市东西湖区市场监督管理局
2022 年度部门决算表

2022年度收入支出决算总表（表1）

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	6,527.30	一、一般公共服务支出	32	5,658.24
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	266.44	八、社会保障和就业支出	39	444.56
	9		九、卫生健康支出	40	313.20
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	449.44
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	6,793.74	本年支出合计	58	6,865.44
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	549.36	年末结转和结余	60	477.66
	30			61	
总计	31	7,343.10	总计	62	7,343.10

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行； 31行 = (27+28+29) 行；

58行 = (32+33+...+57) 行； 62行 = (58+59+60) 行。

2022年度收入决算表（表2）

单位：万元

部门：武汉市东西湖区市场监督管理局

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7
		合 计	6,793.73	6,527.29					266.44
201		一般公共服务支出	5,586.53	5,320.09					266.44
20114		知识产权事务	20.00	20.00					
2011499		其他知识产权事务支出	20.00	20.00					
20138		市场监督管理事务	5,566.53	5,300.09					266.44
2013801		行政运行	3,213.30	3,213.30					
2013802		一般行政管理事务	1,221.96	955.52					266.44
2013804		市场主体管理	346.74	346.74					
2013805		市场秩序执法	291.65	291.65					
2013808		信息化建设	69.82	69.82					
2013815		质量安全监管	50.00	50.00					
2013816		食品安全监管	373.06	373.06					
208		社会保障和就业支出	444.56	444.56					
20805		行政事业单位养老支出	444.56	444.56					
2080501		行政单位离退休	174.21	174.21					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	270.35	270.35					
210		卫生健康支出	313.20	313.20					
21011		行政事业单位医疗	310.72	310.72					
2101101		行政单位医疗	150.72	150.72					
2101103		公务员医疗补助	160.00	160.00					
21099		其他卫生健康支出	2.48	2.48					
2109999		其他卫生健康支出	2.48	2.48					
221		住房保障支出	449.44	449.44					
22102		住房改革支出	449.44	449.44					
2210201		住房公积金	366.91	366.91					
2210202		提租补贴	82.53	82.53					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2022年度支出决算表（表3）

								单位：万元	
部门：武汉市东西湖区市场监督管理局									
项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	1	2	3	4	5	6	
栏次									
合计			6,865.43	4,506.73	2,358.70				
201		一般公共服务支出	5,658.23	3,299.53	2,358.70				
20114		知识产权事务	20.00		20.00				
2011499		其他知识产权事务支出	20.00		20.00				
20138		市场监督管理事务	5,638.23	3,299.53	2,338.70				
2013801		行政运行	3,213.30	3,213.30					
2013802		一般行政管理事务	1,293.66	86.23	1,207.43				
2013804		市场主体管理	346.74		346.74				
2013805		市场秩序执法	291.65		291.65				
2013808		信息化建设	69.82		69.82				
2013815		质量安全监管	50.00		50.00				
2013816		食品安全监管	373.06		373.06				
208		社会保障和就业支出	444.56	444.56					
20805		行政事业单位养老支出	444.56	444.56					
2080501		行政单位离退休	174.21	174.21					
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	270.35	270.35					
210		卫生健康支出	313.20	313.20					
21011		行政事业单位医疗	310.72	310.72					
2101101		行政单位医疗	150.72	150.72					
2101103		公务员医疗补助	160.00	160.00					
21099		其他卫生健康支出	2.48	2.48					
2109999		其他卫生健康支出	2.48	2.48					
221		住房保障支出	449.44	449.44					
22102		住房改革支出	449.44	449.44					
2210201		住房公积金	366.91	366.91					
2210202		提租补贴	82.53	82.53					

注：本表反映部门本年度各项支出情况。
1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

2022年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

收 入		支 出						
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共 预算财政 拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有资 本经营 预算财 政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	6527.3	一、一般公共服务支出	33	5320.1	5320.1		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	444.56	444.56		
	9		九、卫生健康支出	41	313.2	313.2		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	449.44	449.44		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	6527.3	本年支出合计	59	6527.3	6527.3		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	6527.3	总计	64	6527.3	6527.3		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；
59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

2022年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

项目				本年支出			
功能分类科目编码				科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3	
			合 计	6,527.29	4,420.50	2,106.79	
201			一般公共服务支出	5,320.09	3,213.30	2,106.79	
20114			知识产权事务	20.00		20.00	
2011499			其他知识产权事务支出	20.00		20.00	
20138			市场监督管理事务	5,300.09	3,213.30	2,086.79	
2013801			行政运行	3,213.30	3,213.30		
2013802			一般行政管理事务	955.52		955.52	
2013804			市场主体管理	346.74		346.74	
2013805			市场秩序执法	291.65		291.65	
2013808			信息化建设	69.82		69.82	
2013815			质量安全监管	50.00		50.00	
2013816			食品安全监管	373.06		373.06	
208			社会保障和就业支出	444.56	444.56		
20805			行政事业单位养老支出	444.56	444.56		
2080501			行政单位离退休	174.21	174.21		
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	270.35	270.35		
210			卫生健康支出	313.20	313.20		
21011			行政事业单位医疗	310.72	310.72		
2101101			行政单位医疗	150.72	150.72		
2101103			公务员医疗补助	160.00	160.00		
21099			其他卫生健康支出	2.48	2.48		
2109999			其他卫生健康支出	2.48	2.48		
221			住房保障支出	449.44	449.44		
22102			住房改革支出	449.44	449.44		
2210201			住房公积金	366.91	366.91		
2210202			提租补贴	82.53	82.53		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表6）

部门：武汉市东西湖区市场监督管理局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,639.50	302	商品和服务支出	580.84	310	资本性支出	22.05
30101	基本工资	649.43	30201	办公费	56.73	31002	办公设备购置	19.93
30102	津贴补贴	601.78	30202	印刷费	1.70	31003	专用设备购置	
30103	奖金	1,382.25	30203	咨询费	12.00	31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	2.12
30107	绩效工资	55.58	30205	水费	1.30	31019	其他交通工具购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	270.35	30206	电费	21.49	31021	文物和陈列品购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	12.87	31022	无形资产购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	150.72	30208	取暖费		31099	其他资本性支出	
30111	公务员医疗补助缴费	160.00	30209	物业管理费	0.10			
30112	其他社会保障缴费	2.48	30211	差旅费	10.57			
30113	住房公积金	366.91	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费	11.73			
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	178.11	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费	0.14			
30302	退休费	174.21	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助	3.90	30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	4.27			
30307	医疗费补助		30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费	38.88			
30309	奖励金		30229	福利费	162.24			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	22.06			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	81.74			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	143.02			
人员经费合计		3,817.61	公用经费合计					602.89

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2022年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表7）

部门：武汉市东西湖区市场监督管理局

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行 = (1+2-3) 栏各行；3栏各行 = (4+5) 栏各行。

本部门没有政府性基金预算财政拨款收入，也没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

2022年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表8）					
					单位：万元
部门：武汉市东西湖区市场监督管理局					
项目			本年支出		
功能分类 科目编码		科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	2	3
			1		
合计					

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
1栏各行=（2+3）栏各行。

本部门没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

2022年度财政拨款“三公”经费支出决算表（表9）

部门：武汉市东西湖区市场监督管理局						单位：万元					
预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
69.22		69.18	45.00	24.18	0.04	70.01		70.01	42.64	27.37	

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

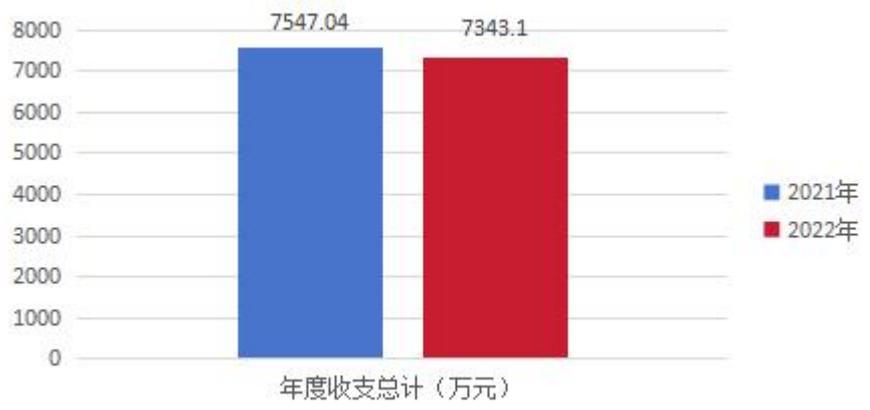
1栏 = (2+3+6) 栏；3栏 = (4+5) 栏；7栏 = (8+9+12) 栏；9栏 = (10+11) 栏。

第三部分 武汉市东西湖区市场监督管理局 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计 7343.1 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各减少 203.94 万元，下降 2.7%，主要原因是人员经费政策性减少。

图 1：收、支决算总计变动情况

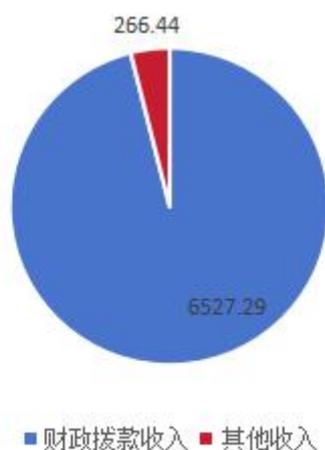


二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 6793.73 万元，与 2021 年度相比，收入合计减少 51.97 万元，下降 0.76%。其中：财政拨款收入 6527.29 万元，占本年收入 96.08%；其他收入 266.44 万元，占本年收入 3.92%。本部门使用科目为其他知识产权事务支出，行政运行，一般行政管理事务，市场主体管理，市场秩序执法，信息化建设，质量安全监管，食品安全监管，行政单位离退休，机关事业单位基本养老保险缴费支出，行政单位医疗，公务员医疗补助，其他

卫生健康支出，住房公积金，提租补贴。

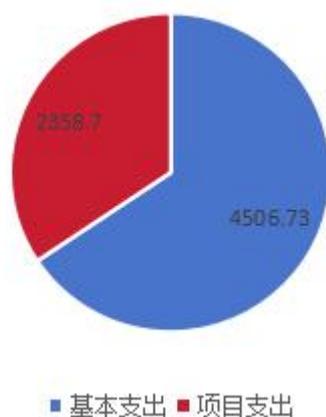
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 6865.43 万元，与 2021 年度相比，支出合计减少 144.42 万元，下降 2.06%。其中：基本支出 4506.73 万元，占本年支出 65.64%；项目支出 2358.7 万元，占本年支出 34.36%。本部门使用科目为其他知识产权事务支出，行政运行，一般行政管理事务，市场主体管理，市场秩序执法，信息化建设，质量安全监管，食品安全监管，行政单位离退休，机关事业单位基本养老保险缴费支出，行政单位医疗，公务员医疗补助，其他卫生健康支出，住房公积金，提租补贴。

图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计 6527.3 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 258.15 万元，下降 3.8%。主要原因是人员经费政策性减少。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 6527.3 万元，比 2021 年度决算数减少 258.15 万元。减少主要原因是人员经费政策性减少。政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，比 2021 年度决算数增加 0 万元。国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，比 2021 年度决算数增加 0 万元。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一)一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 6527.3 万元，占本年支出合计的 95.07 %。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 258.15 万元，下降 3.8 %。主要原因是人员经费政策性减少。

(二)一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 6527.3 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务(类)支出 5320.09 万元，占 81.51%。主要是用于知识产权事务、市场监督管理事务。

2. 社会保障和就业支出 444.56 万元，占 6.81 %。主要是用于行政事业单位养老支出。

3. 卫生健康支出 313.2 万元，占 4.8%。主要是用于行政事业单位医疗、其他卫生健康支出。

4. 住房保障支出 449.44 万元，占 6.88%。主要是用于住房

改革支出。

(三)一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为6632.31万元，支出决算为6527.3万元，完成年初预算的98.42%。其中：基本支出4420.5万元，项目支出2106.79万元。项目支出主要用于其他知识产权事务支出20万元，主要成效为拨付省知识产权知识产权保护与运用专项资金；一般行政管理事务955.52万元，主要成效为13个党支部与联系社区党组织签订共建项目57个，走访包保联系企业24家，收集问题数12个，召开警示教育会5次，党组书记讲授廉政党课2次，结合“4.26知识产权保护周”、“食品药品安全宣传周”、“12.4法制宣传日”等特殊宣传节点，利用暑期托管班、社区纳凉点等场所，开展食药安全、乘梯安全、涉老“食品”“保健食品”等系列市场监管领域知识宣传活动，收集上报药品不良反应483例、医疗器械不良事件263例、化妆品不良反应25例，配合市局抽检150余批次；市场主体管理346.74万元，主要成效为专利授权量4884件，同比增长31.8%，发明专利授权695件，同比增长37.4%，我区某科技公司获得中国银行1000万元专利权质押贷款，实现我区零的突破，成立区级基层知识产权保护工作站4个、知识产权纠纷调解工作室1个，共调解纠纷16起，对辖区内15种品牌侵权假冒产品“量身定制”15起专项行动，开展教育收费、“春耕护农”、粮食购销领域价格收费违法违规行为、涉企违规收费、停车收费“微腐败”问题、“转供电”“百日”行动、在售房地产项目经营风险问题化解稳控等专项整治，

定期上报重要商品价格波动情况，规范药店防疫物资收费352家，对在疫情期间涉嫌实施不正当价格行为立案查处3起，从严从实落实防疫“六必”，聘请专业消杀公司对23个市场进行每周消杀，通过现场检查、视频监控检查以及督察组暗访，发现问题2512个，下发督办单130余份，完成农贸市场快检65974批次，全区年报应报企业83472户，已报企业78194户，企业年报率93.69%，超出目标任务0.69个百分点，应报个体69438户，已报63465户，个体企业年报率91.40%，超出目标任务6.4个百分点，特种设备生产企业企业年报率100%，企业年报率均超过市局规定的目标，创历史最高水平，受理异常名录列入业务13920户，警示锁定41户，列入严重违法失信名单1户，移出异常名录市场主体5696户，采取“容缺”移出经营异常状态市场主体3297户，制定双随机联合抽查计划28条，外资窗口办理业务191件，业务咨询655件，督促零售药店落实“四类药品”登记，责令现场整改103家次，停业整训40余家，举办药械从业人员法律法规培训班10余期，参训人员1500余人次，联合区卫健局、区公安分局对美沙酮等易制毒药品开展突击检查1次，每半年对特殊药品使用单位开展至少1次检查，未发生特药流弊事件，开展医疗器械质量安全风险隐患排查整治、化妆品“线上净网线下清源”等专项整治行动9项，检查疫苗接种单位、区疾控中心50家次，新冠疫苗接种点47家次，覆盖率100%，检查零售药店321家次，覆盖率100%，检查医疗器械批发企业317家次，其中三级覆盖率100%，二级覆盖率72%，检查第一类医疗器械生产企业40家次，覆盖率100%，完成第一类医疗器械生产企

业备案现场核查32家次、106个品种，覆盖率100%，完成一级以上医疗机构现场检查37家次，覆盖率95%，完成67家企业、421个品种的化妆品备案后监督检查工作；市场秩序执法291.65万元，主要成效为累计走访、远程联系电商企业167家次，检查网络经营主体11425个次，规范处置线索35条，在全市网络监管会议上作经验交流发言，开展集中清查行动28次，处置110传销警情11起、市局传销线索转办函11件，清查涉传并“三停一换”出租屋27间，抓获并教育遣返涉传人员56人，寄出《致传销人员户籍地基层组织一封信》44封，办理案件数396件，其中移送涉嫌违法犯罪案件12件、听证程序案件2件、普通程序案件381件、简易程序案件15件、依法免于（不予）处罚92件，罚没款合计264.32万元，依法吊销82户企业营业执照，公开公示行政处罚信息220件，办理行政复议案件31起，行政诉讼案件4起，检察建议书、司法建议书、公安提示函9起，受理投诉举报42211件，舆情通报、来信来访996件，信访500件，区委网信办转发舆情121件，市局转发舆情156件；信息化建设69.82万元，主要成效为单位信息网络系统可以正常运转；质量安全监管50万元，主要成效为开展非法加油联合执法，抽检油品17批次，核查检验检测机构资质32家次，巡查许可证企业103家次，强制性认证企业21家次，抽查电线电缆、成品油等10类重点消费品200批次，检查农膜、塑料购物袋、塑料餐具等生产经销企业12家次，抽检15批次，组织食品及食品包装2个行业、27家企业参加中小企业质量提升行动，引导129家企业、875个产品在企业标准信息公共服务平台进行自

我承诺，培育集质量、标准、认证、特种设备检验等质量基础为一体的一站式服务站，指导完善2家，新建1家，发挥电梯领导小组办公室、特种设备专业委员会办公作用，制定方案计划7个，开展特种设备联合执法9次，开展舵落口大市场等物流园区叉车、超期未检及检验不合格特种设备、燃气行业特种设备、压力管道等专项整治，受理燃气管道开工告知79起，发放安装检验告知书79份，查封超期未检叉车20台，发放叉车安全警示标识1300余份，组织第三方技术机构对100家压力管道使用单位开展安全隐患排查，建立工业管道台账，排查管道976条，整治隐患75处，针对投诉量大、故障多、使用年限长的300台电梯，开展维保质量抽查，共出动特种设备安全监察人员1407人次，检查企业469家，检查特种设备6346余台（次），下达监察指令书43份、现场检查记录469份，以推广应用湖北省强制检定计量器具管理平台为契机，完成700家企业、3155台计量器具的备案审核工作，帮助企业查标2家次，检查计量器具2900余台，抽查定量包装及预包装食品400批次；食品安全监管373.06万元，主要成效为发挥区食安办作用，协调成员单位调度食品安全工作3次，开展粮食加工品，食品添加剂，“315”晚会曝光老坑酸菜等问题食品，工地食堂风险排查等专项整治行动36项，开展武汉市事业单位考试东西湖区笔试、中高考、公务员笔试等考点周边食品安全检查，中国平安中超联赛、武汉网络安全创新论坛等重大活动保障27次，至今，共检查食品生产企业304家，覆盖率90%，许可核查食品生产企业144家次，实现全区食品加工小作坊54家、流通环节食品

经营户3874家、餐饮环节食品经营户3643家监管全覆盖，抽检2743批次，合格率98.4%，“鄂冷链”监管平台新增主体核验通过并激活2家，督导检查进口冷链食品集中监管仓38次，摸排进口水果相关经营及贮存企业58家，监测进口冷链食品250批次，应急处置食品类核酸检测涉阳事件2例，协查上级反馈的国内中高风险区来汉进口冷链食品10例，明确隔离点餐饮服务单位专人负责制，做到“一点一责任人”包点监管，恢复供餐单位日报供餐信息，共检查隔离点供餐单位221家次，立查立改问题201个，监督抽检12批次，风险监测5批次，合格率100%，督促餐饮、流通环节食品经营主体主动申领并张贴场所码，开展集中约谈4次，印发提示牌8000份，购置发放宣传小喇叭1000个。

1. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)行政运行(项)。年初预算为4006.37万元，支出决算为3213.3万元，完成年初预算的80.2%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费结构调整，年初购买服务预算调整为项目支出。

2. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为304.8万元，支出决算为955.52万元，完成年初预算的313.49%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员经费结构调整，年初购买服务预算调整为项目支出。

3. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场主体管理(项)。年初预算为129万元，支出决算为346.74万元，完成年初预算的268.79%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加“互联网+明厨亮灶”智慧平台项目经费。

4. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场秩序执法(项)。年初预算为300万元，支出决算为291.65万元，完成年初预算的97.22%。

5. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)信息化建设(项)。年初预算为80万元，支出决算为69.82万元，完成年初预算的87.27%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是受疫情影响年底一笔开支收款方不能及时开票。

6. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项)。年初预算为50万元，支出决算为50万元，完成年初预算的100%。

7. 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项)。年初预算为401万元，支出决算为373.06万元，完成年初预算的93.03%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是上年结转项目尾款没有支付。

8. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)。年初预算为275.1万元，支出决算为174.21万元，完成年初预算的63.32%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费开支减少。

9. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算为277.19万元，支出决算为270.35万元，完成年初预算的97.53%。

10. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算为150.72万元，支出决算为150.72万元，完成

年初预算的100%。

11. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款) 公务员医疗补助(项)。年初预算为160万元，支出决算为160万元，完成年初预算的100%。

12. 卫生健康支出(类)其他卫生健康支出(款) 其他卫生健康支出(项)。年初预算为2.48万元，支出决算为2.48万元，完成年初预算的100%。

13. 住房保障支出(类)住房改革支出(款) 住房公积金(项)。年初预算为389.94万元，支出决算为366.91万元，完成年初预算的94.09%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费政策性减少。

14. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。年初预算为105.71万元，支出决算为82.53万元，完成年初预算的78.07%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是人员经费政策性减少。

14. 一般公共服务支出(类)知识产权事务(款)其他知识产权事务支出(项)。年初预算为0万元，支出决算为20万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4420.5 万元，其中：人员经费 3817.61 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴

费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、生活补助。

公用经费 602.89 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、培训费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、公务用车购置、其他交通工具购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 69.22 万元，支出决算为 70.01 万元，完成预算的 101.14%；较上年增加 50.31 万元，增长 255.56%。决算数大于预算数的主要原因：本单位公务用车基本老旧，公务用车维护费较高，公务用车因工作需求使用量增加，汽油费增加。决算数较上年增加的主要原因：本单位本年度购置三辆公务用车。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国(境)费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元。较上年增加 0 万元。

2. 公务用车购置及运行维护费预算为 69.18 万元，支出决算

为 70.01 万元，完成预算的 101.2%；较上年增加 51.14 万元，增长 271.01%。决算数大于预算数的主要原因：本单位公务用车基本老旧，公务用车维护费较高，公务用车因工作需求使用量增加，汽油费增加。决算数较上年增加的主要原因：本单位本年度购置三辆公务用车。其中：

(1) 公务用车购置费支出 42.64 万元，本年度购置(更新)公务用车 3 辆。

(2) 公务用车运行维护费支出 27.37 万元，主要用于公务用车的维修、加油和保险等，其中：燃料费 15.3 万元；维修费 6.57 万元；保险费 5.49 万元；上牌费 0.01 万元。截止 2022 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 19 辆。

3. 公务接待费预算为 0.04 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%；较上年减少 0.82 万元，下降 100%。决算数小于预算数的主要原因是本年没有公务接待。决算数较上年减少的主要原因是本年没有公务接待。

十、机关运行经费支出情况

2022年度武汉市东西湖区市场监督管理局机关运行经费支出602.89万元，比2021年度减少15.36万元，下降2.48%。主要原因是公用经费政策性减少。

十一、政府采购支出情况

2022年度武汉市东西湖区市场监督管理局政府采购支出总额1019.14万元，其中：政府采购货物支出248.17万元、政府采购工程支出85.27万元、政府采购服务支出685.7万元。

十二、国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，武汉市东西湖区市场监督管理局共有车辆 19 辆，其中，执法执勤用车 16 辆、特种专业技术用车 3 辆。单价 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 30 个，资金 1796.24 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100 %。从绩效评价情况来看，我单位大部分常年性项目执行率较高，由于绩效目标设置不够完善，评价方法不够成熟，所以评价工作水平有待提高。

(二) 部门(单位)整体支出自评结果

我单位组织对 1 个单位开展整体支出绩效自评，资金 1796.24 万元，从评价情况来看，本单位整体绩效执行率为 85.51%，绩效目标设置和评价工作水平有待提高。

(三) 项目支出自评结果

我单位在 2022 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果：

1. 基层所运转费用绩效自评综述：项目全年预算数为 186 万元，执行数为 186 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。
2. 综合宣传费用绩效自评综述：项目全年预算数为 30 万元，

执行数为 27.83 万元，完成预算的 92.77%，绩效目标基本完成。

3. 公务用车购置费用自评综述：项目全年预算数为 45 万元，执行数为 45 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

4. 机关事业单位党员教育培训经费自评综述：项目全年预算数为 3.8 万元，执行数为 3.8 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

5. 价格监管经费经费自评综述：项目全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

6 知识产权工作经费经费自评综述：项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

7. 市场监督管理经费自评综述：项目全年预算数为 110 万元，执行数为 110 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

8. 药械与化妆品事务支出经费自评综述：项目全年预算数为 4 万元，执行数为 3.43 万元，完成预算的 85.75%，绩效目标基本完成。

9. 执法办案费经费自评综述：项目全年预算数为 180 万元，执行数为 171.65 万元，完成预算的 95.36%，绩效目标基本完成。

10. 打击传销工作经费自评综述：项目全年预算数为 120 万元，执行数为 120 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

11. 信息化运转及设备购置费经费自评综述：项目全年预算数为 80 万元，执行数为 69.82 万元，完成预算的 87.28%，绩效

目标基本完成。

12. 质量安全监管经费自评综述：项目全年预算数为 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

13. 食品抽检经费自评综述：项目全年预算数为 350 万元，执行数为 347.06 万元，完成预算的 99.16%，绩效目标基本完成。

14. 食品安全区巩固经费自评综述：项目全年预算数为 6 万元，执行数为 6 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

15. 食品（含保健食品）生产许可事项自评综述：项目全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

16. 肉品查验销售一票通工作经费经费自评综述：项目全年预算数为 20 万元，执行数为 2.44 万元，完成预算的 12.2%，绩效目标基本完成。

17. 2022 年省知识产权知识产权保护与运用专项资金经费自评综述：项目全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

18. “互联网+明厨亮灶”项目尾款经费自评综述：项目全年预算数为 261.46 万元，执行数为 218.31 万元，完成预算的 83.5%，绩效目标基本完成。

19. 舵落口大市场整治专项资金经费自评综述：项目全年预算数为 150 万元，执行数为 21.76 万元，完成预算的 14.51%，

绩效目标基本完成。

20. 药品不良反应监测工作经费自评综述：项目全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

21. 2021 年中央财政药品监管补助经费自评综述：项目全年预算数为 2 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%，绩效目标基本完成。

22. 2022 年药品监管补助资金经费自评综述：项目全年预算数为 6 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%，绩效目标基本完成。

23. 2021 年度药械化不良反应及药物滥用监测工作补助经费自评综述：项目全年预算数为 4.68 万元，执行数为 4.68 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

24. 市场监管所修缮经费自评综述：项目全年预算数为 100 万元，执行数为 86.23 万元，完成预算的 86.23%，绩效目标基本完成。

25. 市场监督管理经费（农贸市场视频监控尾款）自评综述：项目全年预算数为 63.91 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%，原因是项目没有全部完工。

26. 2022 年度中央食品监管补助资金经费自评综述：项目全年预算数为 5 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%，绩效目

标基本完成。

27. 2018 年代扣养老保险个人部分（董芳、胡华祥）经费自评综述：项目全年预算数为 1.49 万元，执行数为 0.84 万元，完成预算的 56.37%，绩效目标基本完成。

28 养老保险多缴退费（汪庆明、杨德志、冉玉荣）经费自评综述：项目全年预算数为 17.06 万元，执行数为 17.06 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

29. 养老保险老人多批次处理和待遇直发退款（朱光继等 5 人）经费自评综述：项目全年预算数为 227.33 万元，执行数为 227.33 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

30. 罚没收入经费自评综述：项目全年预算数为 2 万元，执行数为 2 万元，完成预算的 100%，绩效目标基本完成。

（四）绩效自评结果应用情况

单位将在以后的绩效目标编制工作中，学习其他地区和单位绩效编制优秀经验，结合相关科室部门业务工作实际和具体工作细节，把握好科室和项目的重点难点工作，将具体业务目标做细做实，和项目资金更好地结合起来，制定合理有效可评的绩效指标。2022 年一般公共预算经常性项目执行率较高，建议一般公共预算经常性项目在下年预算中继续保留。

第四部分 2022 年重点工作完成情况

一、以“一失万无”的警醒，守牢“三品一特”安全底线

（一）食品安全党政同责落实有力

发挥区食安办作用，协调成员单位调度食品安全工作3次。以“守底线、查隐患、保安全”专项行动为基础，开展粮食加工品，食品添加剂，“315”晚会曝光老坑酸菜等问题食品，工地食堂风险排查等专项整治行动36项。开展武汉市事业单位考试东西湖区笔试、中高考、公务员笔试等考点周边食品安全检查，中国平安中超联赛、武汉网络安全创新论坛等重大活动保障27次。检查食品生产企业304家，许可核查食品生产企业144家次，实现全区食品加工小作坊54家、流通环节食品经营户3874家、餐饮环节食品经营户3643家监管全覆盖。抽检2743批次，合格率98.4%；完成农贸市场快检65974批次。建成“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台，将全区150家餐饮服务单位纳入平台监管，利用信息大数据平台进行汇总分析，实现图像智能识别、示警定向推送等功能，计划今年底实现学校食堂和校外供餐单位智慧监管全覆盖。

（二）药械监管能力建设成效突出

组织监管人员集中学习药械法律法规10余期，参加国家、省、市局举办的线上培训班5期。联合区卫健局、区公安分局对美沙酮等易制毒药品开展突击检查1次，每半年对特殊药品使用单位开展至少1次检查，未发生特药流弊事件。开展医疗器械质量安全风险隐患排查整治、化妆品“线上净网线下清源”等专项整治

行动9项。检查疫苗接种单位、区疾控中心50家次，新冠疫苗接种点47家次，覆盖率100%。检查零售药店321家次，覆盖率100%；检查医疗器械批发企业317家次，其中三级覆盖率100%，二级覆盖率72%；检查第一类医疗器械生产企业40家次，覆盖率100%。完成第一类医疗器械生产企业备案现场核查32家次、106个品种，覆盖率100%。完成一级以上医疗机构现场检查37家次，覆盖率95%；完成67家企业、421个品种的化妆品备案后监督检查工作。收集上报药品不良反应483例、医疗器械不良事件263例、化妆品不良反应25例，配合市局抽检150余批次。

（三）产品质量监管工作稳步提升

开展消防产品，城镇燃气，学生用品，电动自行车非法改装，危化品及包装物，能效、水效标识等专项整治7项。开展非法加油联合执法，抽检油品17批次。核查检验检测机构资质32家次。巡查许可证企业103家次，强制性认证企业21家次。抽查电线电缆、成品油等10类重点消费品200批次。检查农膜、塑料购物袋、塑料餐具等生产经销企业12家次，抽检15批次。组织食品及食品包装2个行业、27家企业参加中小企业质量提升行动。引导129家企业、875个产品在企业标准信息公共服务平台进行自我承诺。培育集质量、标准、认证、特种设备检验等质量基础为一体的一站式服务站，指导完善2家，新建1家。

（四）特种设备服务保障安全有序

发挥电梯领导小组办公室、特种设备专业委员会办公作用，制定方案计划7个，开展特种设备联合执法9次，开展舵落口大市

场等物流园区叉车、超期未检及检验不合格特种设备、燃气行业特种设备、压力管道等专项整治。受理燃气管道开工告知79起，发放安装检验告知书79份；查封超期未检叉车20台，发放叉车安全警示标识1300余份；组织第三方技术机构对100家压力管道使用单位开展安全隐患排查，建立工业管道台账，排查管道976条，整治隐患75处。针对投诉量大、故障多、使用年限长的300台电梯，开展维保质量抽查。共出动特种设备安全监察人员1407人次，检查企业469家，检查特种设备6346余台（次），下达监察指令书43份、现场检查记录469份。

二、以“放心不下”的自觉，维护市场秩序平稳有序

（一）网络交易监管

开展金银箔粉、特供专供、网剑行动等专项检查，重点监测虚假广告、虚假促销、刷单炒信、长江禁捕、野生动植物及其制品等网络违法违规行为，累计走访、远程联系电商企业167家次，检查网络经营主体11425个次，规范处置线索35条。在全市网络监管会议上作经验交流发言。

（二）严厉打击传销

开展集中清查行动28次，处置110传销警情11起、市局传销线索转办函11件，清查涉传并“三停一换”出租屋27间，抓获并教育遣返涉传人员56人，寄出《致传销人员户籍地基层组织一封信》44封。

（三）市场价格监管

开展教育收费、“春耕护农”、粮食购销领域价格收费违法

违规行为、涉企违规收费、停车收费“微腐败”问题、“转供电”“百日”行动、在售房地产项目经营风险问题化解稳控等专项整治。

（四）民生计量监管

以推广应用湖北省强制检定计量器具管理平台为契机，完成700家企业、3155台计量器具的备案审核工作，帮助企业查标2家次，检查计量器具2900余台，抽查定量包装及预包装食品400批次。

（五）维护市场公平竞争

办理案件数396件，其中移送涉嫌违法犯罪案件12件、听证程序案件2件、普通程序案件381件、简易程序案件15件、依法免于（不予）处罚92件，罚没款合计264.32万元。依法吊销82户企业营业执照。公开公示行政处罚信息220件，办理行政复议案件31起，行政诉讼案件4起，检察建议书、司法建议书、公安提示函9起。

（六）妥善处置群众诉求

受理投诉举报42211件，舆情通报、来信来访996件，信访500件，区委网信办转发舆情121件，市局转发舆情156件。

三、以全力以赴的姿态，抓牢抓实疫情防控工作

（一）进口冷链食品监管

“鄂冷链”监管平台新增主体核验通过并激活2家。督导检查进口冷链食品集中监管仓38次，摸排进口水果相关经营及贮存企业58家，监测进口冷链食品250批次，应急处置食品类核酸检

测涉阳事件2例，协查上级反馈的国内中高风险区来汉进口冷链食品10例。

（二）隔离点供餐单位监管

明确隔离点餐饮服务单位专人负责制，做到“一点一责任人”包点监管，恢复供餐单位日报供餐信息。共检查隔离点供餐单位221家次，立查立改问题201个，监督抽检12批次，风险监测5批次，合格率100%。

（三）督促落实扫码核验

督促餐饮、流通环节食品经营主体主动申领并张贴场所码，开展集中约谈4次，印发提示牌8000份，购置发放宣传小喇叭1000个。

（四）农贸市场常态化监管

结合“双创一管”、野生动物及“十年禁渔”等工作，实行农贸市场“专人专场”驻守。督促市场开办者落实主体责任，从严从实落实防疫“六必”。聘请专业消杀公司对23个市场进行每周消杀。通过现场检查、视频监控检查以及督察组暗访，发现问题2512个，下发督办单130余份。

（五）发挥药店“哨点”作用

督促零售药店落实“四类药品”登记，对不按要求落实防疫规定的企业予以停业整训，直至全员熟练掌握疫情防控相关措施及上报系统操作流程后方可营业。已责令现场整改103家次，停业整训40余家。

（六）保价稳供

制定应急预案，定期上报猪肉、粮油、蛋菜、口罩、消毒物资、基建原材料等重要商品价格波动情况。组织采集《价格调查表》128份；规范药店防疫物资收费352家；对在疫情期间涉嫌实施不正当价格行为立案查处3起。

四、以知识产权为抓手，为高质量发展聚势赋能

（一）专利申请授权提质

2022年1-8月专利授权量4884件，同比增长31.8%，发明专利授权695件，同比增长37.4%。回盛生物的新型动物专用药物制剂关键技术研究项目入选2022年省高价值知识产权培育工程；中交二航局和回盛生物入选2022年国家知识产权优势企业，中交二航局获得中国专利优秀奖。

（二）推广启动质押融资

9月20日，举办知识产权质押融资专题推介会。我区某科技公司获得中国银行1000万元专利权质押贷款，实现我区零的突破；另一科技公司以专利权质押及诚信纳税信用融资的方式贷款140万。

（三）加强知识产权保护

及时调整区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作小组组成人员，印发《东西湖区2022年重点市场侵权假冒治理实施方案》，开展奥林匹克标志知识产权保护、恩施“玉露”“利川红”重点商标保护专项行动。成立区级基层知识产权保护工作站4个、知识产权纠纷调解工作室1个，共调解纠纷16起。对辖区内15种品牌侵权假冒产品“量身定制”15起专项行动，实现“靶向

式”执法、“订单式”打假。

五、以优质高效的服务，助推企业健康有序发展

（一）市场主体年报

全区应报企业83472户，已报企业78194户，企业年报率93.69%，超出目标任务0.69个百分点；应报个体69438户，已报63465户，个体年报率91.40%，超出目标任务6.4个百分点；应报农专404户，已报372户，农专年报率92.08%，超出目标任务7.08个百分点。特种设备生产企业年报率100%。年报率均超过市局规定的目标，创历史最高水平。

（二）信用体系建设

受理异常名录列入业务13920户；警示锁定41户，列入严重违法失信名单1户；移出异常名录市场主体5696户；采取“容缺”移出经营异常状态市场主体3297户。

（三）双随机一公开

组织全区23家成员单位召开“东西湖区双随机一公开工作部署暨业务培训会”和“省互联网+监管双随机一公开监管平台操作培训会”，制定联合抽查计划28条。

（四）外商投资企业审批

外资窗口办理业务191件，业务咨询655件。

（五）建立“我为群众办实事”工作项目

每个科室全年不得少于3件，由分管领导定期督导督办。邀请企业代表开展“创意主题党日我来开”活动，各科室以PPT形式讲解实项目落实情况。如：开展特种设备上门检测服务；为

500余家商户提供上门办理健康证服务；为光明乳业新建的厂房提供专业化现场指导，办证时间从30天提速到3天；对辖区有需求的2家医疗器械一类生产企业开展质量管理体系建设“助力”工程。

六、以刀刃向内的勇气，持之以恒推进从严治党

（一）开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动
上报第一批《三张清单》问题5个、第二批非企业类问题1个、“四类问题集中整治”问题1个、额外增加企业类问题1个，总计问题数8个。13个党支部与联系社区党组织签订共建项目57个，全局133名党员干部在居住地社区累计报到697次，服务时长2118小时。全覆盖走访包保联系企业24家，收集问题数12个。

（二）规范组织建设

成立第二老干支部、走马岭市场监管所党支部，增补机关支部委员。吸收积极分子2名，按期转正预备党员1名。

（三）指导非公党建

指导“小个专”党委和食品行业党委制定全年工作方案，开展“一书一诺一单”。组建疫情防控志愿团队，投身抗疫工作，捐赠生活物资支援上海。开展“增加一个就业岗位”，为退役军人提供更多就业岗位。开展“个体工商户服务月活动”。做实集聚区“党建引领、融合赋能”行动，助力12家企业获得银行授信5000万元，帮助因疫情被封禁的企业办理通行证，为其挽回经济损失80万元。聚焦新业态新就业群体的党建工作开展调研并形成报告。

（四）强化作风建设

成立作风建设领导小组，扎实开展清廉机关建设、党风廉政宣教月等活动和损害营商环境、涉粮问题等专项整治。强化日常监督检查，每月通报考勤情况。召开警示教育会5次，党组书记讲授廉政党课2次。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	以“一失万无”的警醒，守牢“三品一特”安全底线	食品安全党政同责落实有力、药械监管能力建设成效突出、产品质量监管工作稳步提升、特种设备服务保障安全有序	发挥区食安办作用，协调成员单位调度食品安全工作3次。以“守底线、查隐患、保安全”专项行动为基础，开展粮食加工品，食品添加剂，“315”晚会曝光老坑酸菜等问题食品，工地食堂风险排查等专项整治行动36项。开展武汉市事业单位考试东西湖区笔试、中高考、公务员笔试等考点周边食品安全检查，中国平安中超联赛、武汉网络安全创新论坛等重大活动保障27次。检查食品生产企业304家，许可核查食品生产企业144家次，实现全区食品加工小作坊54家、流通环节食品经营户3874家、餐饮环节食品经营户3643家监管全覆盖。抽检2743批次，合格率98.4%；完成农贸市场快检65974批次。建成“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台，将全区150家餐饮服务单位纳入平台监管，利用信息大数据平台进行汇总分析，实现图像智能识别、示警定向推送等功能，计划今年底实现学校食堂和校外供餐单位智慧监管全覆盖。组织监管人员集中学习药械法律法规10余期，参加国家、省、市局举办的线上培训班5期。联合区卫健局、区公安分局对美沙酮等易制毒药品开展突击检查1次，每半年对特殊药品使用单位开展至少1次检查，未发生特药流弊事件。开展医疗器械质量安全风险隐患排查整治、化妆品“线上净

		<p>网线下清源”等专项整治行动9项。检查疫苗接种单位、区疾控中心50家次，新冠疫苗接种点47家次，覆盖率100%。检查零售药店321家次，覆盖率100%；检查医疗器械批发企业317家次，其中三级覆盖率100%，二级覆盖率72%；检查第一类医疗器械生产企业40家次，覆盖率100%。完成第一类医疗器械生产企业备案现场核查32家次、106个品种，覆盖率100%。完成一级以上医疗机构现场检查37家次，覆盖率95%；完成67家企业、421个品种的化妆品备案后监督检查工作。收集上报药品不良反应483例、医疗器械不良事件263例、化妆品不良反应25例，配合市局抽检150余批次。开展消防产品，城镇燃气，学生用品，电动自行车非法改装，危化品及包装物，能效、水效标识等专项整治7项。开展非法加油联合执法，抽检油品17批次。核查检验检测机构资质32家次。巡查许可证企业103家次，强制性认证企业21家次。抽查电线电缆、成品油等10类重点消费品200批次。检查农膜、塑料购物袋、塑料餐具等生产经销企业12家次，抽检15批次。组织食品及食品包装2个行业、27家企业参加中小企业质量提升行动。引导129家企业、875个产品在企业标准信息公共服务平台进行自我承诺。培育集质量、标准、认证、特种设备检验等质量基础为一体的一站式服务站，指导完善2家，新建1家。发挥电梯领导小组办公室、特种设备专业委员会办公作用，制定方案计划7个，开展特种设备联合执法9次，开展舵落口大市场等物流园区叉车、超期未检及检验不合格特种设备、燃气行业特种设备、压力管道等专项整治。受理燃气管道开工告知79起，发放安装检验告知书79份；查封超期未检叉车20台，发放叉车安全警示标识1300余份；组织第三方技术机构对100家压力管道使用单位开展安全隐患排查，建立工业管道台账，排查管道976条，整治隐患75处。针对投诉量大、故障多、</p>
--	--	--

			<p>使用年限长的300台电梯，开展维保质量抽查。共出动特种设备安全监察人员1407人次，检查企业469家，检查特种设备6346余台（次），下达监察指令书43份、现场检查记录469份。</p>
2	<p>以“放心不下”的自觉，维护市场秩序平稳有序</p>	<p>网络交易监管、严厉打击传销、市场价格监管、民生计量监管、维护市场公平竞争、妥善处置群众诉求</p>	<p>开展金银箔粉、特供专供、网剑行动等专项检查，重点监测虚假广告、虚假促销、刷单炒信、长江禁捕、野生动植物及其制品等网络违法违规行为，累计走访、远程联系电商企业167家次，检查网络经营主体11425个次，规范处置线索35条。在全市网络监管会议上作经验交流发言。开展集中清查行动28次，处置110传销警情11起、市局传销线索转办函11件，清查涉传并“三停一换”出租屋27间，抓获并教育遣返涉传人员56人，寄出《致传销人员户籍地基层组织一封信》44封。开展教育收费、“春耕护农”、粮食购销领域价格收费违法违规行为、涉企违规收费、停车收费“微腐败”问题、“转供电”“百日”行动、在售房地产项目经营风险问题化解稳控等专项整治。以推广应用湖北省强制检定计量器具管理平台为契机，完成700家企业、3155台计量器具的备案审核工作，帮助企业查标2家次，检查计量器具2900余台，抽查定量包装及预包装食品400批次。办理案件数396件，其中移送涉嫌违法犯罪案件12件、听证程序案件2件、普通程序案件381件、简易程序案件15件、依法免于（不予）处罚92件，罚没款合计264.32万元。依法吊销82户企业营业执照。公开公示行政处罚信息220件，办理行政复议案件31起，行政诉讼案件4起，检察建议书、司法建议书、公安提示函9起。受理投诉举报42211件，舆情通报、来信来访996件，信访500件，区委网信办转发舆情121件，市局转发舆情156件。</p>

<p style="text-align: center;">3</p>	<p style="text-align: center;">以全力以赴的姿态，抓牢抓实疫情防控工作</p>	<p style="text-align: center;">进口冷链食品监管，隔离点供餐单位监管，督促落实扫码核验，农贸市场常态化监管，发挥药店“哨点”作用保价稳供</p>	<p>“鄂冷链”监管平台新增主体核验通过并激活2家。督导检查进口冷链食品集中监管仓38次，摸排进口水果相关经营及贮存企业58家，监测进口冷链食品250批次，应急处置食品类核酸检测涉阳事件2例，协查上级反馈的国内中高风险区来汉进口冷链食品10例。明确隔离点餐饮服务单位专人负责制，做到“一点一责任人”包点监管，恢复供餐单位日报供餐信息。共检查隔离点供餐单位221家次，立查立改问题201个，监督抽检12批次，风险监测5批次，合格率100%。督促餐饮、流通环节食品经营主体主动申领并张贴场所码，开展集中约谈4次，印发提示牌8000份，购置发放宣传小喇叭1000个。结合“双创一管”、野生动物及“十年禁渔”等工作，实行农贸市场“专人专场”驻守。督促市场开办者落实主体责任，从严从实落实防疫“六必”。聘请专业消杀公司对23个市场进行每周消杀。通过现场检查、视频监控检查以及督察组暗访，发现问题2512个，下发督办单130余份。督促零售药店落实“四类药品”登记，对不按要求落实防疫规定的企业予以停业整训，直至全员熟练掌握疫情防控相关措施及上报系统操作流程后方可营业。已责令现场整改103家次，停业整训40余家。制定应急预案，定期上报猪肉、粮油、蛋菜、口罩、消毒物资、基建原材料等重要商品价格波动情况。组织采集《价格调查表》128份；规范药店防疫物资收费352家；对在疫情期间涉嫌实施不正当价格行为立案查处3起。</p>
--------------------------------------	--	---	--

4	以知识产权为抓手，为高质量发展聚势赋能	专利申请授权提质、推广启动质押融资、加强知识产权保护	<p>2022年1-8月专利授权量4884件，同比增长31.8%，发明专利授权695件，同比增长37.4%。回盛生物的新型动物专用药物制剂关键技术研究项目入选2022年省高价值知识产权培育工程；中交二航局和回盛生物入选2022年国家知识产权优势企业，中交二航局获得中国专利优秀奖。9月20日，举办知识产权质押融资专题推介会。我区某科技公司获得中国银行1000万元专利权质押贷款，实现我区零的突破；另一科技公司以专利权质押及诚信纳税信用融资的方式贷款140万。及时调整区打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组组成人员，印发《东西湖区2022年重点市场侵权假冒治理实施方案》，开展奥林匹克标志知识产权保护、恩施“玉露”“利川红”重点商标保护专项行动。成立区级基层知识产权保护工作站4个、知识产权纠纷调解工作室1个，共调解纠纷16起。对辖区内15种品牌侵权假冒产品“量身定制”15起专项行动，实现“靶向式”执法、“订单式”打假。</p>
---	---------------------	----------------------------	---

5	以优质高效的服务，助推企业健康有序发展	市场主体年报、信用体系建设、双随机一公开、外商投资企业审批、建立“我为群众办实事”工作项目	<p>全区应报企业83472户，已报企业78194户，企业年报率93.69%，超出目标任务0.69个百分点；应报个体69438户，已报63465户，个体年报率91.40%，超出目标任务6.4个百分点；应报农专404户，已报372户，农专年报率92.08%，超出目标任务7.08个百分点。特种设备生产企业年报率100%。年报率均超过市局规定的目标，创历史最高水平。</p> <p>受理异常名录列入业务13920户；警示锁定41户，列入严重违法失信名单1户；移出异常名录市场主体5696户；采取“容缺”移出经营异常状态市场主体3297户。组织全区23家成员单位召开“东西湖区双随机一公开工作部署暨业务培训会”和“省互联网+监管双随机一公开监管平台操作培训会”，制定联合抽查计划28条。</p> <p>外资窗口办理业务191件，业务咨询655件。每个科室全年不得少于3件，由分管领导定期督导检查。邀请企业代表开展“创意主题党日我来开”活动，各科室以PPT形式讲解实项目落实情况。如：开展特种设备上门检测服务；为500余家商户提供上门办理健康证服务；为光明乳业新建的厂房提供专业化现场指导，办证时间从30天提速到3天；对辖区有需求的2家医疗器械一类生产企业开展质量管理体系建设“助力”工程。</p>
6	以刀刃向内的勇气，持之以恒推进从严治党	开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动、规范组织建设指导非公党建、强化作风	<p>开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动、上报第一批《三张清单》问题5个、第二批非企业类问题1个、“四类问题集中整治”问题1个、额外增加企业类问题1个，总计问题数8个。13个党支部与联系社区党组织签订共建项目57个，全局133名党员干部在居住地社区累计报到697次，服务时长2118小时。全覆盖走访包保联系企业24家，收集问题数12个。成立第二老干支部、走马岭市场监管所党支部，增补机关支部委员。吸收积极分子2名，按</p>

		<p>建设</p>	<p>期转正预备党员1名。指导“小个专”党委和食品行业党委制定全年工作方案，开展“一书一诺一单”。组建疫情防控志愿团队，投身抗疫工作，捐赠生活物资支援上海。开展“增加一个就业岗位”，为退役军人提供更多就业岗位。开展“个体工商户服务月活动”。做实集聚区“党建引领、融合赋能”行动，助力12家企业获得银行授信5000万元，帮助因疫情被封禁的企业办理通行证，为其挽回经济损失80万元。聚焦新业态新就业群体的党建工作开展调研并形成报告。</p> <p>（四）强化作风建设 成立作风建设领导小组，扎实开展清廉机关建设、党风廉政宣教月等活动和损害营商环境、涉粮问题等专项整治。强化日常监督检查，每月通报考勤情况。召开警示教育会5次，党组书记讲授廉政党课2次。</p>
--	--	-----------	---

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)行政运行(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出;
2. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)一般行政管理事务(项): 反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出;
3. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)市场主题管理(项): 反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主题管理专项工作支出;
4. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)市场秩序执法(项): 反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出;
5. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)信息化建设(项): 反映市场监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出;
6. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项): 反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出;
7. 一般公共服务(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项): 反映食品安全监管等专项工作支出;

(十一) 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二) 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五) 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费：纳入区级财政预决算管理的“三公”经费，是指区直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七) 机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八) 其他专用名词。

第六部分 附件

一、2022 年度武汉市东西湖区市场监督管理局整体绩效自评表/结果(摘要版)

2022 年度武汉市东西湖区市场监督管理局整体绩效自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

单位名称	武汉市东西湖区市场监督管理局					
基本支出总额	5069.2 万元			项目支出总额	1796.24 万元	
预算执行情况 (万元) (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
	部门整体 支出总额	2100.73	1796.24	85.51%	17.1	
年度绩效目标 1: (7 分)	基层市场监管所具备正常的办公环境,保障基层所、执法大队安保及食堂等后勤工作					
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	基层所租房数	3 处	3 处	1 分
			标志标牌数	15 个	暂无	0 分
			后勤工作覆盖所队个数	15 个	15 个	2 分
	质量指标	租房面积	达到办公标准	达到办公标准	1 分	
			统一的标志标牌覆盖率	100%	暂无	0 分
			后勤服务保障率	≥95%	≥95%	1 分
	效益 指标	社会效益 指标	执法形象权威性	提高	提高	1 分
年度绩效目标 2: (2 分)	满足各类活动印刷需求和宣传效果					
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	宣传资料印刷批次	≥25 批次	19 批次	0.4

			开展主题宣传活动	≥6次	8次	0.4
			举办公益讲座	≥5次	0	0
		质量指标	宣传内容	达到上级要求的宣传氛围	达到	0.2
	效益指标	社会效益指标	公众消费维权意识	提高	提高	0.4
			创文创卫等考核中的宣传指标	通过	通过	0.4
年度绩效目标3: (2分)		保障单位执法执勤用车需求				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	购置车辆数	3辆	3辆	0.4
			执法巡查次数	400次/车/年	约300次/车/年	0.3
			基层所执法车辆覆盖率	1辆/所	1辆/所	0.4
		质量指标	车辆验收合格率	100%	100%	0.4
	效益指标	社会效益指标	执法执勤用车需求	有效保障	有效保障	0.4
年度绩效目标4: (2分)		确保党建工作顺利开展				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	十九届六中全会精神教育培训	190人	190人	0.4
			党组理论学习中心组开展专题学习	10人	10人	0.4
			请老师讲课	1次	0次	0
		外出参观活动	1次	0次	0	
	时效指标	支部主题党日活动频次	1次/月	学习教育覆盖全年	0.6	
效益指标	社会效益指标	机关单位党员干部下沉社区	有效发挥党员先锋模范作用	有效发挥党员先锋模范作用	0.4	
年度绩效目标5: (3分)		市场价格和公平竞争监管顺利进行				
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分

指标	产出指标	数量指标	学校医院收费价格公示牌	2 批次	1 批次	0.3	
			行政事业性收费单位价费公示牌到位率	100%	100%	0.6	
		质量指标	公示牌内容	公示信息全面准确	公示信息全面准确	0.6	
		时效指标	公示牌到位及时率	100%	100%	0.6	
	效益指标	社会效益指标	全区医院学校收费	明码标价	明码标价	0.6	
年度绩效目标 6: (3 分)		加强知识产权保护、打击商标专利侵权, 推动发明专利拥有量稳步提升					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	聘请知识产权专业人士开展调研工作	1-3 人	1-3 人	0.3	
			发布知识产权布局预警	2 次	0 次	0	
			组织开展知识产权假冒行为专项整治工作	2 次	2 次	0.3	
			组织开展知识产权保护及海外维权业务培训	≥2 次	≥2 次	0.3	
			开展专利知识宣传	2 次	2 次	0.3	
	时效指标	聘请知识产权专业人士开展调研工作	常年开展	常年开展	0.3		
	效益指标	社会效益指标	企业知识产权保护意识	提高	提高	0.3	
			知识产权市场	得到净化	得到净化	0.3	
			企业利益	得到保护	得到保护	0.3	
			辖区专利拥有量	保持全市平均增幅	保持全市平均增幅	0.3	
	年度绩效目标 7: (5 分)		优化农贸市场环境, 支持外资企业发展, 推动信用体系建设, 支持个体、私营经济发展				
	年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
产出指标		数量指标	消杀、考评农贸市场个数	18 个	18 个	0.5	
			农贸市场第三方测评覆盖率	≥95%	≥95%	0.5	

			农贸市场测评问题整改率	100%	100%	0.5
			快检检查结果公示率	100%	100%	0.5
			快检不合格产品处置率	100%	100%	0.5
		质量指标	消杀配药标准	达标	达标	0.5
		时效指标	消杀频率	≥1次/周	≥1次/周	0.5
			第三方考评报告通报	1次/月	1次/月	0.5
			食用农产品检测批次	≥10次/天/ 个（农贸市场）	≥10次/天/ 个（农贸市场）	0.5
效益指标	生态效益指标	农贸市场环境	改善	改善	0.5	
年度绩效目标8: (2分)	区药品、化妆品、医疗器械无重大安全隐患，药品、化妆品、医疗器械事故得到及时处理					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	医疗器械不良事件监测完成率	100%	100%	0.6
		质量指标	药品、化妆品、医疗器械事故处置率	100%	100%	0.8
	效益指标	社会效益指标	群众安全感上升	明显上升	上升	0.6
年度绩效目标9: (7分)	增强执法办案水平，提高消费者维权满意率					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	组织培训	≥100人次	≥100人次	1
			执法办案数量	≥240件	≥240件	1
			租赁仓库	≥2个	≥2个	1
			罚没收入	≥180万	≥180万	0.5
			执法服装覆盖人数	126人	126人	1
	质量指标	消费者投诉处置率	100%	100%	1	
		执法办案结案率	≥95%	≥95%	1	
效益指标	社会效益指标	市场公平公正	保障	保障	0.5	

年度绩效目标 10: (4分)		确保打传工作正常开展				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	摸排出租屋	≥400 户	≥400 户	1
			警情、电话投诉数量	下降	上升	1
	质量指标	传销投诉处置率	100%	100%	1	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	社区居民满意率	≥85%	无传销社区 (村)覆盖 率 95%以上	1	
年度绩效目标 11: (3分)		确保全局信息化办公正常运转				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	客户端杀毒软件安装数	≥80 台	≥80 台	0.4
			电脑维护数量	≥95 台	≥95 台	0.4
		质量指标	设备验收合格率	100%	100%	0.4
			病毒查杀完成率	≥80%	≥80%	0.3
			网络维护正常使用率	100%	100%	0.3
			电脑防御病毒能力	得到保障	得到保障	0.3
			电脑正常使用情况	得到保障	得到保障	0.3
	内部视频维护正常使用率	100%	100%	0.3		
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	使用人员满意率	≥85%	≥85%	0.3	
年度绩效目标 12: (5分)		推进质量强区，推动标准体系建设，确保全区产品质量达标，特种设备运转达标				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	重点工业产品质量监督抽检批次数量	≥200 批次	≥200 批次	0.6
			电梯抽检批次数	300 批次	300 批次	0.6
	质量指标	重点工业产品质量抽检问题处置率	100%	100%	0.6	
重点工业产品质量抽检合格率		93%以上	93%以上	0.6		

			电梯抽检问题处置率	100%	100%	0.6
	效益指标	社会效益指标	产品质量安全	得到保障	得到保障	0.5
			重点工业产品监管持续性	得到保障	得到保障	0.5
			电梯安全隐患	消除	消除	0.5
			特种设备监管持续性	得到保障	得到保障	0.5
年度绩效目标 13: (10分)		有效防范食品安全风险, 及时处理食品安全事件				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	食品抽检次数	≥3700 批次	≥3700 批次	2
			食品抽检合格率	≥98%	≥98%	2
		质量指标	食品核查问题处置率	100%	100%	2
	效益指标	社会效益指标	食品安全重大风险	得以防范	得以防范	2
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	≥85%	2
年度绩效目标 14: (2分)		确保食品安全区得以巩固				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	重大食品安全事故发生率	0	0	0.5
		质量指标	市食安办考核	通过	通过	0.5
	效益指标	社会效益指标	食品安全城市	得以巩固	得以巩固	0.5
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	≥85%	0.5	
年度绩效目标 15: (1分)		确保食品(含保健食品)生产许可工作顺利开展				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	质量指标	食品生产许可事项下放	做好落地实施	做好落地实施	0.4
审批工作			不断档	不断档	0.3	

	效益指标	社会效益指标	营商环境	优化	优化	0.3	
年度绩效目标 16: (1分)		保障肉品查验销售一票通工作得以实施					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	监管农贸市场数量	18家	18家	0.25	
			两证两章一报告建档率	100%	100%	0.25	
	质量指标	一票通与检疫原件信息	相符	相符	0.25		
效益指标	社会效益指标	流通市场肉品来源	可追溯	可追溯	0.25		
年度绩效目标 17: (9分)		在全区幼托机构、公办学校和养老机构食堂建设“互联网+明厨亮灶”智慧型平台					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	覆盖单位	150家	150家	2	
			质量指标	验收合格率	100%	100%	2
				食堂后厨细节	全程监控	全程监控	2
	质量指标	分散数据	统一集中管理	统一集中管理	2		
效益指标	社会效益指标	餐饮服务安全管理水平	进一步提升	进一步提升	1		
年度绩效目标 18: (1分)		尽快将省知识产权知识产权保护与运用专项资金拨付到项目单位					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	高价值专项培育项目	1个	1个	0.4	
			荆楚品牌培育项目	1个	1个	0.4	
时效指标	项目经费发放到位及时率	及时	及时	0.2			
年度绩效目标 19: (6分)		加强舵落口大市场综合监管，交通秩序管理，市场环境整治，加强常态化疫情防控，做好应急处置工作，及时消除消防隐患，排查化解矛盾纠纷，确保市场总体平安稳定					
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	

指标	产出指标	数量指标	整治建筑面积	98 万平米	98 万平米	1
			覆盖经营户	5144 家	5144 家	1
	效益指标	社会效益指标	消防安全	达标	达标	1
			道路交通	得到梳理	得到梳理	1
			环境卫生	整洁	整洁	1
			疫情防控	常态化	常态化	1
	年度绩效目标 20: (1 分)	保障药品不良反应监测工作顺利完成, 对辖区不良反应(事件)监测报告单位发放监测工作补助经费				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	不良反应监测数量	按每年市局下达指标执行	完成	0.4
			药品、化妆品不良反应、医疗器械不良事件监测工作完成率	100%	100%	0.3
		质量指标	监测工作效能评价	合格	合格	0.3
年度绩效目标 21: (2 分)	及时支付农贸市场视频监控设备系统尾款					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	覆盖农贸市场数量	18 个	18 个	0.3
			覆盖市场所数量	12 个	12 个	0.3
			网络监管架构层级	3 级	3 级	0.3
		质量指标	农贸市场管理模式	网格化	网格化	0.3
			前端视频信息流通	互联互通	互联互通	0.3
	时效指标	问题发现、应急指挥、实时互动	及时	及时	0.3	
	效益指标	社会效益	部门工作效率	提高	提高	0.2
年度绩效目标 22: (1 分)	及时划转养老保险个人扣款, 退还养老保险多缴退款					

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	划转退费人员经费	9人次	9人次	0.5
		时效指标	划转退费时间	及时	及时	0.5
年度绩效目标23: (1分)		将法院强制执行罚没款缴入国库				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	罚没收入入库笔数	1笔	1笔	0.5
		时效指标	缴库时间	尽早	尽早	0.5
总分	95					
偏差大或目标未完成原因分析		农贸市场视频监控设备系统项目没有全部完工, 尾款需要延续到明年; 舵落口大市场整治属于常态化工作, 需要明年继续开展; 肉品查验销售一票通工作不再适用购买服务, 故不再开支; 上级划拨药品和食品补助没有开支, 单位已使用自有预算资金完成相关绩效目标。				
改进措施及结果应用方案		常年性项目继续保留, 一次性项目不做预算, 未完成项目结转明年。				

单位主要负责人 签批意见	签名： 年 月 日
-----------------	----------------------------

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度武汉市东西湖区市场监督管理局整体绩效自评结果

(摘要版)

一、自评结论

(一) 部门整体绩效自评得分

本单位整体绩效自评得分为 95 分。

(二) 部门整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况。

本单位整体绩效执行率为 85.51%

2. 完成的绩效目标。

本单位完成的年度绩效目标为：（1）基层市场监管所具备正常的办公环境，保障基层所、执法大队安保及食堂等后勤工作；（2）满足各类活动印刷需求和宣传效果；（3）保障单位执法执勤用车需求；（4）确保党建工作顺利开展；（5）市场价格和公平竞争监管顺利进行；（6）加强知识产权保护、打击商标专利侵权，推动发明专利拥有量稳步提升；（7）优化农贸市场环境，支持外资企业发展，推动信用体系建设，优化营商环境；（8）区药品、化妆品、医疗器械无重大安全隐患，药品、化妆品、医疗器械事故得到及时处理；（9）增强执法办案水平，提高消费者维权满意率；（10）确保打传工作正常开展；（11）确保全局信息化办公正常运转；（12）推进质量强区，推动标准体系建设，确保全区产品质量达标，特种设备运转达标；（13）有效防范食品安全风险，及时处理食品安全事件；（14）确保食品安全区得以巩固；（15）确保食品（含保健食品）生产许可工作顺利开展；（16）保障肉品查验销售一票通工作得以实施；（17）尽快将省知识产权知识产权保护与运用专项资金拨付到项目单位；（18）

在全区幼托机构、公办学校和养老机构食堂建设”互联网+明厨亮灶”智慧型平台；（19）加强舵落口大市场综合监管，交通秩序管理，市场环境整治，加强常态化疫情防控，做好应急处置工作，及时消除消防隐患，排查化解矛盾纠纷，确保市场总体平安稳定；（20）保障药品不良反应监测工作顺利完成，对辖区不良反应（事件）监测报告单位发放监测工作补助经费；（21）及时划转养老保险个人扣款，退还养老保险多缴退款；（22）将法院强制执行罚没款缴入国库。

3. 未完成的绩效目标。

本单位未完成的年度绩效目标为：（1）支付农贸市场视频监控设备系统尾款。

（三）存在的问题和原因

本单位上年度结果应用情况为常年性项目执行率较高，本年预算继续保留。大部分一次性项目暂不作为本年预算，我单位执法服装购置项目没有开支，但是由于统一购置服装日期的不确定性，仍编入本年预算。我单位市场监管所租金项目由于本年很可能继续租赁办公场所，仍编入本年预算。我单位“互联网+明厨亮灶”智慧型平台和市场所修缮项目由于上年还未完工，需结转至本年预算。

本年度绩效问题和原因为：1. 未支付农贸市场视频监控设备系统尾款，原因是项目没有全部完工，需要延续到明年。2. 舵落口大市场整治专项资金没有全部支付，原因是此项目资金是下半年批复，此项工作是长期常态化工作，需要明年继续开展；3. 肉品查验销售一票通工作经费大部分没有支付，原因是此项工作属于本单位职责内工作，根据相关要求不再适用购买服务，故不再开支；4. 上级划拨药品和食品补助没有支付，原因是单位已经使用自有预算资金完成相关绩效目标；5. 绩效目标设置仍然存在不合理的方面，比如有些绩效目标和项目经费没有必然联系，有些绩效目

标设置过高无法达到，有些项目经费较少但目标设置不够精简，有些绩效目标太过抽象不够具体不好测评，原因是绩效目标编制没有将资金具体使用情况和相关科室具体工作细节更好地结合，没有把握好科室和项目经费涉及的重点难点工作，没有考虑到目标测评工作的难度和可能性，后期项目预算根据实际情况进行调整，前期已经确定的绩效目标不再适配后期调整的预算。

（四）下一步拟改进措施

1. 下一步拟改进措施，包括部门和单位整体绩效水平提高、部门整体绩效目标调整完善等相关内容。

本单位下一步将重视绩效评价工作，学习其他地区和单位绩效编制优秀经验，结合科室部门业务工作实际，与具体项目经手人做好沟通，对其进行工作内容的传达和讲解，将具体业务目标和项目资金更好地结合起来，财务人员做好汇总整合和编制整体绩效目标工作，争取制定合理有效可评的绩效目标。

2. 拟与预算安排相结合情况。

我单位执行率较高的单位常年性项目，本年预算继续保留，单位大部分一次性项目暂不作为本年预算，单位农贸市场视频监控设备系统尾款由于本年度项目没有完工需要结转至下年预算，舵落口大市场整治专项资金，“互联网+明厨亮灶”项目尾款由于下年仍需继续开展相关工作需要结转至下年继续使用，2022年度药品和食品监管补助资金属于上级划转资金继续结转至下年使用。

二、2022 年度项目绩效自评表

2022 年度基层所运转项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称	基层所运转					
主管部门	东西湖区市场监督管理局	项目实施单位	东西湖区市场监督管理局			
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
	年度财政资金总额	186	186	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	基层所租房数	3 处	3 处	5 分
			标志标牌数	15 个	暂无	0 分
			后勤工作覆盖所队个数	15 个	15 个	10 分
	质量指标	质量指标	租房面积	达到办公标准	达到办公标准	5 分
			统一的标志标牌覆盖率	100%	暂无	0 分
			后勤服务保障率	≥95%	≥95%	10 分
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	执法形象权威性	提高	提高	40 分
总分	90 分					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度综合宣传费用项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局

填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		综合宣传费用					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	30	27.83	92.77%	18.55	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	宣传资料印刷批次		≥25 批次	19 批次	11.4
			开展主题宣传活动		≥6 次	8 次	15
			举办公益讲座		≥5 次	0	0
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	宣传内容		达到上级要求的宣传氛围	达到	5
			公众消费维权意识		提高	提高	20
创文创卫等考核中的宣传指标			通过	通过	20		
总分	89.95						
偏差大或目标未完成原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度公务用车购置项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		公务用车购置					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	45	45	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	购置车辆数		3 辆	3 辆	10
			执法巡查次数		400 次/车/年	约 300 次/车/年	7
			基层所执法车辆覆盖率		1 辆/所	1 辆/所	10
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	车辆验收合格率		100%	100%	10
执法执勤用车需求			有效保障	有效保障	40		
总分	97						
偏差大或目标未完成原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度机关事业单位党员教育培训经费项目自 评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		机关事业单位党员教育培训经费				
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） （20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	3.8	3.8	100%	20
年度绩效 目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 （A）	实际完成值 （B）	得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	十九届六中全会精神 教育培训	190 人	190 人	10
			党组理论学习中心组 开展专题学习	10 人	10 人	10
			请老师讲课	1 次	0 次	0
			外出参观活动	1 次	0 次	0
		时效指标	支部主题党日活动频 次	1 次/月	学习教育覆 盖全年	10
效益指标 （40 分）	社会效益 指标	机关单位党员干部下 沉社区	有效发挥党 员先锋模范 作用	有效发挥党 员先锋模范 作用	20	
总分	90					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度价格监管经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局

填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		价格监管经费				
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)
		年度财政资金总额	5	5	100%	20
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	学校医院收费价格公示牌	2 批次	1 批次	5
			行政事业性收费单位价费公示牌到位率	100%	100%	10
		质量指标	公示牌内容	公示信息全面准确	公示信息全面准确	10
		时效指标	公示牌到位及时率	100%	100%	10
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	全区医院学校收费	明码标价	明码标价	40
总分	95					
偏差大或目标未完成原因分析						

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度知识产权工作经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局

填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		知识产权工作经费				
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)
		年度财政资金总额	10	10	100%	20
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	聘请知识产权专业人士开展调研工作	1-3 人	1-3 人	4
			发布知识产权布局预警	2 次	0 次	0
			组织开展知识产权假冒行为专项整治工作	2 次	2 次	4
			组织开展知识产权保护及海外维权业务培训	≥2 次	≥2 次	4
			开展专利知识宣传	2 次	2 次	4
		时效指标	聘请知识产权专业人士开展调研工作	常年开展	常年开展	20
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	企业知识产权保护意识	提高	提高	10
			知识产权市场	得到净化	得到净化	10
			企业利益	得到保护	得到保护	10
辖区专利拥有量			保持全市平均增幅	保持全市平均增幅	10	
总分	96					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度市场监督管理经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局

填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		市场监督管理经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	110	110	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	消杀、考评农贸市场个数		18 个	18 个	5
			农贸市场第三方测评覆盖率		≥95%	≥95%	5
			农贸市场测评问题整改率		100%	100%	5
			快检检查结果公示率		100%	100%	5
			快检不合格产品处置率		100%	100%	4
	质量指标	时效指标	消杀配药标准		达标	达标	4
			消杀频率		≥1 次/周	≥1 次/周	4
			第三方考评报告通报		1 次/月	1 次/月	4
			食用农产品检测批次		≥10 次/天/个 (农贸市场)	≥10 次/天/个 (农贸市场)	4
效益指标 (40 分)	生态效益指标	农贸市场环境		改善	改善	40	
总分	100						

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度药械与化妆品事务支出项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局

填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		药械与化妆品事务支出					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	4	3.43	85.75%	17.15	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	药品、化妆品、医疗器械流通领域检查次数		≥1000 家次	≥1000 家次	20
		质量指标	药品、化妆品、医疗器械安全事故处置率		100%	100%	20
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	药品、化妆品、医疗器械重大安全事故		无发生	无发生	40
总分	97.15						
偏差大或目标未完成原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度执法办案费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		执法办案费					
主管部门		区市场监督管理局		项目实施单位		区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	180	171.65	95.36%	19.07	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	组织培训		≥100 人次	≥100 人次	2
			执法办案数量		≥240 件	≥240 件	3
			租赁仓库		≥2 个	≥2 个	5
			罚没收入		≥180 万	≥180 万	5
			执法服装覆盖人数		126 人	≥126 人	5
	质量指标	消费者投诉处置率		100%	100%	10	
		执法办案结案率		≥95%	≥95%	10	
效益指标 (40 分)	社会效益指标	市场公平公正		保障	保障	40	
总分		99.07					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度打击传销工作经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		打击传销工作经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	120	120	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	摸排出租屋		≥400 户	≥400 户	10
			警情、电话投诉数量		下降	上升	0
		质量指标	传销投诉处置率		100%	100%	20
满意度指标 (40 分)	服务对象满意度指标	社区居民满意率		≥85%	无传销社区(村)覆盖率 95%以上	40	
总分	90						
偏差大或目标未完成原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度信息化运转及设备购置费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		信息化运转及设备购置费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	80	69.82	87.28%	17.46	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	客户端杀毒软件安装数		≥80 台	≥80 台	10
			电脑维护数量		≥95 台	≥95 台	10
	质量指标		设备验收合格率		100%	100%	2
			病毒查杀完成率		≥80%	≥80%	2
			网络维护正常使用率		100%	100%	2
			电脑防御病毒能力		得到保障	得到保障	2
			电脑正常使用情况		得到保障	得到保障	2
			内部视频维护正常使用率		100%	100%	10
	满意度指标 （40 分）	服务对象满意度指标	使用人员满意率		≥85%	≥85%	40
总分	97.46						

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度质量安全监管经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局

填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		质量安全监管经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	50	50	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	重点工业产品质量监督抽检批次数量		≥200 批次	≥200 批次	8
			电梯抽检批次数量		300 批次	300 批次	8
		质量指标	重点工业产品质量抽检问题处置率		100%	100%	8
			重点工业产品质量抽检合格率		93%以上	93%以上	8
			电梯抽检问题处置率		100%	100%	8
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	产品质量安全		得到保障	得到保障	10
			重点工业产品监管持续性		得到保障	得到保障	10
			电梯安全隐患		消除	消除	10
			特种设备监管持续性		得到保障	得到保障	10
总分	100						

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度食品安全监管工作经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局

填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		食品安全监管工作经费				
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)
		年度财政资金总额	350	347.06	99.16%	19.83
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	食品抽检次数	≥3700 批次	≥3700 批次	20
			食品抽检合格率	≥98%	≥98%	10
		质量指标	食品核查问题处置率	100%	100%	10
	效益指标 (20 分)	社会效益指标	食品安全重大风险	得以防范	得以防范	20
	满意度指标 (20 分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥85%	≥85%	20
总分	99.83					
偏差大或目标未完成原因分析						

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度食品安全区巩固项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		食品安全区巩固				
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)
		年度财政资金总额	6	6	100%	20
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	重大食品安全事故发生率	0	0	20
		质量指标	市食安办考核	通过	通过	20
	效益指标 (20 分)	社会效益指标	食品安全城市	得以巩固	得以巩固	20
	满意度指标 (20 分)	服务对象满意度指标	群众满意度	85%	全区食品安全满意率 85%以上	20
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析						

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度食品（含保健食品）生产许可事项项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		食品（含保健食品）生产许可事项				
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)
		年度财政资金总额	20	20	100%	20
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	质量指标	食品生产许可事项下放	做好落地实施	做好落地实施	20
			审批工作	不断档	不断档	20
效益指标 (40 分)	社会效益指标	营商环境	优化	优化	40	
总分		100				
偏差大或目标未完成原因分析						

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度肉品查验销售一票通工作经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		肉品查验销售一票通工作经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	20	2.44	12.2%	2.44	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	监管农贸市场数量		18 家	18 家	20
			两证两章一报告建档率		100%	100%	10
	效益指标 (40 分)	社会效益指标	一票通与检疫原件信息		相符	相符	10
流通市场肉品来源			可追溯	可追溯	40		
总分		82.44					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	<p>肉品查验销售一票通工作不再适用购买服务，故本年不再开支。</p>
<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度不再保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度省知识产权保护与运用专项资金项目自 评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		2022 年省知识产权知识产权保护与运用专项资金				
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	20	20	100%	20
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	高价值专项培育项目	1 个	1 个	30
			荆楚品牌培育项目	1 个	1 个	30
		时效指标	项目经费发放到位及时率	及时	及时	20
总分	100					
偏差大或目标未完成原因分析						

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于上级划转的一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022年“互联网+明厨亮灶”项目尾款项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023年4月19日

项目名称		“互联网+明厨亮灶”项目尾款					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	261.46	218.31	83.5%	18.46	
年度绩效目标 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标 (40分)	数量指标	覆盖单位		150家	150家	10
		质量指标	验收合格率		100%	100%	10
			食堂后厨细节		全程监控	全程监控	10
	分散数据		统一集中管理	统一集中管理	10		
效益指标 (40分)	社会效益指标	餐饮服务安全管理水平		进一步提升	进一步提升	40	
总分	98.46						
偏差大或目标未完成原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>由于“互联网+明厨亮灶”智慧平台还有第二期建设工作，此项目资金年底未用完部分需结转至下年。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年舵落口大市场整治专项资金项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		舵落口大市场整治专项资金					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） （20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
		年度财政资金总额	150	21.76	14.51%	2.9	
年度绩效目标 （80 分）	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标 （40 分）	数量指标	整治建筑面积		98 万平米	98 万平米	20
			覆盖经营户		5144 家	5144 家	20
	效益指标 （40 分）	社会效益指标	消防安全		达标	达标	10
			道路交通		得到梳理	得到梳理	10
			环境卫生		整洁	整洁	10
			疫情防控		常态化	常态化	10
总分	82.9						
偏差大或目标未完成原因分析		此项目资金是下半年批复，此项工作是长期工作，需要下年继续开展。					

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金年底未用完部分需结转至下年。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度药品不良反应监测工作经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		药品不良反应监测工作经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	20	20	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	不良反应监测数量		按每年市局下达指标执行	完成	20
			药品、化妆品不良反应、医疗器械不良事件监测工作完成率		100%	100%	30
		质量指标	监测工作效能评价		合格	合格	30
总分	100						
偏差大或目标未完成原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>下一年度继续保留该项目预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2021 年度中央财政药品监管补助经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		2021 年中央财政药品监管补助经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	2	0	0%	0	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	药品监管企业数		226	226	20
			医疗器械监管企业数		26	26	20
效益指标 (40 分)	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平		不断提高	不断提高	40	
总分		80					
偏差大或目标未完成原因分析		单位已使用自有资金完成目标值。					

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于上年上级划转的一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度药品监管补助资金项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		2022 年药品监管补助资金					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	6	0	0%	0	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	药品、医疗器械监管企业数		252 户	252 户	80
总分		80					
偏差大或目标未完成原因分析		单位已使用自有资金完成目标值。					

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于本年上级划转未用完的一次性项目资金，可结转为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2021 年度药械化不良反应及药物滥用监测工作补助经费项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		2021 年度药械化不良反应及药物滥用监测工作补助经费					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	4.68	4.68	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	发放单位个数		24 家	24 家	80
总分		100					
偏差大或目标未完成原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于上级划转的一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2021 年度市场监管所修缮项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		市场监管所修缮					
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	100	86.23	86.23%	17.25	
年度 绩效 目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	装修所数量		3	3	20
			维修所数量		2	2	20
		质量指标	修缮效果		符合办公标准	符合办公标准	20
		时效指标	完成时间		2022 年	2022 年	20
总分	97.25						
偏差大或 目标未完成 原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度市场监督管理经费（农贸市场视频监控尾款）项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		市场监督管理经费（农贸市场视频监控尾款）				
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	63.91	0	0%	0
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	覆盖农贸市场数量	18 个	18 个	10
			覆盖市场所数量	12 个	12 个	5
			网络监管架构层级	3 级	3 级	5
	质量指标	农贸市场管理模式	网格化	网格化	5	
		前端视频信息流通	互联互通	互联互通	5	
	时效指标	问题发现、应急指挥、实时互动	及时	及时	10	
效益指标 (40 分)	社会效益	部门工作效率	提高	提高	40	
总分	80					

<p>偏差大或目标未完成原因分析</p>	<p>由于项目没有全部完工，所以尾款没有支付。</p>
<p>改进措施及结果应用方案</p>	<p>此项目资金结转至下年。</p>
<p>单位主要负责人签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度中央食品监管补助资金项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		2022 年度中央食品监管补助资金				
主管部门		东西湖区市场监督管理局	项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	5	0	0%	0
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (40 分)	数量指标	食品快检任务量 (批次)	1850	1850	40
			食品稽查重大案件办理或移送立案数量 (件)	1 件	1 件	40
总分	80					
偏差大或目标未完成原因分析		单位已使用自有资金完成目标值。				

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于本年上级划转的未用完的一次性项目资金,可结转为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名: 年 月 日</p>

备注:

1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为 $\geq X$, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。

3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-50%(含 50%)、50-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度 2018 年代扣养老保险个人部分（董芳、胡华祥）项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		2018 年代扣养老保险个人部分（董芳、胡华祥）				
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） (20 分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	1.49	0.84	56.37	11.28
年度 绩效 目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	划转人员经费	1 人	1 人	40
			划转及缴费时间	当月 19 日前	当月 19 日前	40
总分	91.28					
偏差大或 目标未完成 原因分析						

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度养老保险多缴退费（汪庆明、杨德志、冉玉荣）项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		养老保险多缴退费（汪庆明、杨德志、冉玉荣）					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	17.06	17.06	100%	20	
年度绩效目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	退费人数		3 人	3 人	80
总分		100					
偏差大或目标未完成原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度养老保险老人多批次处理和待遇直发退 款（朱光继等 5 人）项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		养老保险老人多批次处理和待遇直发退款（朱光继等 5 人）				
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>				
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>				
预算执行情况（万元） （20 分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	227.33	227.33	100%	20
年度绩效目标（80 分）	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标（80 分）	数量指标	退费人数	5 人	5 人	80
总分		100				
偏差大或目标未完成原因分析						

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

2022 年度罚没收入项目自评表

单位名称：武汉市东西湖区市场监督管理局 填报日期：2023 年 4 月 19 日

项目名称		罚没收入					
主管部门		东西湖区市场监督管理局		项目实施单位		东西湖区市场监督管理局	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项 <input type="checkbox"/>					
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20 分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		年度财政资金总额	2	2	100%	20	
年度 绩效 目标 (80 分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标 (80 分)	数量指标	罚没收入入库笔数		1 笔	1 笔	40
		时效指标	缴库时间		尽早	尽早	40
总分		100					
偏差大或 目标未完成 原因分析							

<p>改进措施及 结果应用方案</p>	<p>此项目资金属于一次性项目资金，可不做为下年预算。</p>
<p>单位主要负责人 签批意见</p>	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0% 合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。