



备案编号：420112-2026-01895

武汉市东西湖区政府采购

采购需求

项目名称：2026 年东西湖区教育系统干部培训

项目编号：ZWYF-FWCG2026-8215

采 购 人：武汉市东西湖区教育局

代理机构：武汉中武阳帆项目管理有限公司

二〇二六年六月

一、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4、未被列入失信被执行人、税收违法黑名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小微企业采购的项目，仅接受中小微企业参与本项目投标。（依据“财库[2014]68号”《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额；依据“财库〔2017〕141号”《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额）。

6. 本项目的特定资格要求：无。

二、项目采购需求

一、采购标的

2026 年东西湖区教育系统干部培训

二、采购标的需实现的功能或者目标

通过年度系统化、分层次、精准化的培养培训，全面增强全区教育系统干部队伍的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，显著提升其办学治校、改革创新的专业能力和领导水平，着力锻造一支忠诚干净担当、理念先进、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化干部队伍，为加快推进全区教育现代化、建设高水平“临空港品质教育”奠定坚实的干部基础。

三、预算金额及最高限价

1. 预算金额：人民币 99 万元；（其中财政资金 99 万元；自筹资金 0 万元。）

2. 最高限价：

1 包（领航工程、导航工程、启航工程）：85.32 万元；

2 包（专项培训）：13.68 万元。

投标报价超过最高限价的按无效投标处理。

四、适用法律法规及依据

1、《中华人民共和国政府采购法》（中华人民共和国主席令 第六十八号）

2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》中华人民共和国国务院令 第 658 号

3、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）

4、工业和信息化部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）

5、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕

19 号)

6、财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）

7、财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）

8、《湖北省财政厅 湖北省经济和信息化厅 关于进一步加强政府采购促进 中小企业发展的通知》（鄂财采发〔2021〕8 号）

9、《干部教育培训工作条例》

10、《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）。

五、商务要求

（一）合同履行期限

1 包（领航工程、导航工程、启航工程）：具体培训时间需响应采购需求各分项规定；

2 包（专项培训）：具体培训时间需响应采购需求各分项规定；

（二）报价要求

1. 项目报价须为人民币报价，报价应包含完成本采购文件采购需求全部内容的所有费用，包含但不限于：项目所有费用（人员工资、利润、管理费、风险费、税费等所有完成本项目相关的一切费用）。

2. 本项目报价为完成本项目各项服务可能发生的全部费用及供应商利润和应缴纳的税金等，包括但不限于人员工资，《劳动法》规定的各种社会保险费、人员住宿与交通、工具、办公费、材料费等。投标供应商的报价应包含为完成本招标文件提出的货物或服务全部相关工作所有可能发生的费用，即投标总报价为“交钥匙”价。对在合同实施过程中可能发生的其他费用，采购人概不负责。服务期间如遇政府最低工资、社保缴纳基数调整，由成交供应商自行承担。对本文件未列明，而投标供应商认为必需的费用也需列入投标总报价。在合同实施时，

采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

3. 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（三）服务地点

采购人指定地点。

（四）付款方式

项目完成交付，验收合格后全部款项付清。

（五）结算方式

中标人必须按国家有关财税规定开具增值税发票，并提供付款申请等请款资料，符合付款条件后由采购人向中标人支付相应款项。中标人未及时提供发票或者提供发票不符合法律规定、采购人要求的，采购人有权延迟支付款项，且采购人无需承担任何责任。（供应商提供承诺函）

六、服务内容及要求

（一）服务内容：

编号	项目包	子项目	培训对象	培训目标	培训内容	培训方式	培训时长	人数
1	1 包(领航工程、导航工程、启航工程)	2026-2027 学年教育家型校长学习坊	领航学校(含试点校、品牌校)的党组织书记、校长	聚焦教育家型校长培养,着力提升校长的战略思维、文化建构与变革领导力。旨在成就 1-2 名在全省有影响力的“荆楚教育名家”或教育部领航校长候选人,形成一批可推广的办学思想与实践模式,强力支撑“临空港品质教育”品牌建设。	以《义务教育学校校长专业标准》为纲,构建“政策前瞻-战略规划-课程领导-文化育人”四位一体课程体系。通过专家引领、名校沉浸式跟岗、办学思想研辩会、学校改进行动研究等形式,重点研习新时代教育评价改革、学校特色课程体系构建、数字化治理、校园文化深度塑造等议题,推动校长从优秀管理者向卓越领导者转型。	省外/区内,三段式混合研修+个性化导师制	一年	12
		2026 年学前教育管理培训班	全区学前教育管理干部(各片区幼儿园园长、副园长、执行园长、中层干部)	推动园长实现从经验管理到专业领导、从规范办园到内涵发展的跨越。提升其园所发展规划、保教质量评估、园本研修设计与教师队伍建设的专业领导力,促进培训成果转化为园所改进的具体方案,整体提升区域学前教育的保育教育质量。	紧扣《幼儿园园长专业标准》,围绕“规划与发展”、“保育与教育”、“引领与成长”、“管理与调试”四大模块。深度研讨学前教育改革动向、游戏化课程的实施与评价、家园社协同育人机制、幼儿园法律风险防范、教师梯队培养策略等。通过名园观摩、案例工作坊、课题研究等方式,突出参与性、问题导向与行动学习。	省内/市内,集中培训 5 天	集中培训 5 天	40
		2026 年教育系统校级(科级)干部综合素养能力提升培训班	全区教育系统校级(科级)领导干部	全面提升校级干部在复杂环境下的依法治校能力、战略执行能力、风险防控能力和团队引领能力。推动干部深入理解并创造性落实国家教育方针政策,有效应对学校发	聚焦“形势与决策”、“法治与治理”、“领导与创新”三大维度。重点研习教育强国建设战略、教育法律法规与校园危机处理、学校内部控制与财务规范、校长领导艺术与教师心理调适、人工智能与教育变革等前沿热点。通过高端论坛、	省内/市内,集中培训	6 天	50

				展中的挑战，实现学校治理体系和治理能力的现代化。	案例复盘、跨校圆桌对话、影子培训等方式，促进深度思考与经验迁移。			
		2026 年教育系统中青年干部培训班	局机关及学校、幼儿园的优秀中青年干部	强化青年干部的政治判断力与执行力，夯实其教育管理理论基础，锤炼综合协调与应急处突能力。旨在发现和培养一批有潜力、有冲劲的后备骨干，为其胜任更高层次管理岗位奠定坚实基础。	实施“理论教育+党性锻炼+能力训练”融合培养。内容包括教育宏观政策与区域发展战略解读、教育管理核心理论、公文写作与高效沟通、项目管理与执行力提升、舆情应对与媒体素养、廉政警示教育等。采取专题讲座、结构化研讨、拓展训练、一线岗位实践调研等多种形式。	省内/市内，三段式混合研修集中培训 5 天+导师指导 5 天+总结提升 3 天	集中培训 5 天、导师指导 5 天、总结提升 3 天	60
		2026 年教育系统中层干部综合素养提升培训班	各学校、幼儿园年轻中层干部（在我区入职不满五年，担任中层干部不足三年）	精准提升中层干部在其专业领域（教学、德育、科研、行政、后勤）的规划、组织、协调与创新能力，强化其承上启下、抓落实的关键作用。打造一支业务精、善管理、能攻坚的学校管理中坚力量。	按职能分设“教学管理”、“德育领导”、“教科研训”、“行政后勤”等内容。课程聚焦课程标准落地、教研组建设、学生综合素质评价、德育活动创新、课题研究管理、校园安全与后勤精细化管理、部门协作与团队激励等实务。采用同行经验分享、校内问题诊断、工作坊实操演练等聚焦实战的培训方式。	省内/市内，集中培训	5 天	80
2	2 包(专项培训)	九年一贯制学校一体化办学实践与质量管理体系专题研修班	九年一贯制学校负责人及相关业务科室工作人员	探寻贯通之道，提升管理效能	了解关于九年一贯制政策背景与趋势。与考察学校的校长座谈，了解办学痛点与解决路径及学生贯通培养路径。	专家讲座、校长对话、跟岗学习	4 天	20

		中小学书记 校长人工智 能+教育深 度融合专题 研修班	全区中小 学负责人 及相关业 务科室工 作人员	通过系统化、前瞻性的培 训，推动学校负责人教育 理念升级引领团队积极 探索 AI 与教育教学的深 度融合，用技术赋能因材 施教，构建智慧教育新生 态。	战略升维（认知层）： 深刻理解 人工智能技术原理及其对教育形 态的重塑作用，树立“AI+教育” 的全局观，从“工具应用”思维转 向“系统变革”思维。 领导力重构（管理层）： 掌握基 于数据驱动的学校治理模式，提升 利用 AI 进行教学决策、教师评价、 资源配置的领导能力。 场景落地（应用层）： 了解国内 主流 AI 教育产品的核心功能，能 够识别并推动本校 AI 赋能教学、 教研、管理的典型场景落地。 风险防范（安全层）： 建立教育 数字化伦理意识，掌握人工智能在 校园应用中的数据隐私保护、学术 诚信维护、数字鸿沟防范的策略。	专家讲座、校长 对话、名校访学	4 天	80
--	--	---	-------------------------------------	---	--	--------------------	-----	----

（二）培训要求

围绕“领航-导航-启航”三个层次以及专项培训，构建目标递进、路径清晰、覆盖全面的干部培养体系。

1 包（领航工程、导航工程、启航工程）

（1）领航工程

面向区域教育发展的领军人才和党建工作的“领头雁”，旨在培养具有战略视野、卓越领导力和深厚影响力的先锋力量。

1. 2026-2027 学年教育家型校长学习坊

核心目标：聚焦教育家型校长的深度培养，着力锤炼战略思维、文化领导力与系统性变革能力，支持其凝练办学思想，形成区域标杆效应，带动学校品质跃升。

实施要点：采用“三段式混合研修+个性化导师制”，通过高端研修、名校跟岗、行动研究等方式，重点研习教育评价改革、学校治理创新等议题，推动办学思想凝练与实践创新。

（2）导航工程

面向学前教育和关键岗位的管理者，旨在提升其专业导航和战略执行能力，确保教育方针精准落地、事业行稳致远。

1. 2026 年学前教育管理培训班

核心目标：推动干部们从经验管理向专业领导转型，提升其园所规划、保教质量评估与队伍建设能力，促进学前教育内涵发展。

实施要点：依据《幼儿园园长专业标准》，采用集中研修、名园观摩、案例工作坊与返岗实践相结合的模式，聚焦游戏化课程、家园共育、法律风险防范等实务。

2. 2026 年教育系统校级（科级）干部综合素养能力提升培训班

核心目标：全面提升依法治校、战略执行、风险防控与团队引领能力，推动学校治理体系和治理能力现代化。

实施要点：聚焦“形势与决策、法治与治理、领导与创新”三大维度，通过高端论坛、案例复盘、跨校圆桌对话等方式，促进深度思考与经验迁移。

（3）启航工程

本工程面向学校管理中坚与后备力量，旨在夯实管理基础，激发队伍活力。

1. 2026 年教育系统中青年干部培训班

核心目标：强化政治素养与战略思维，提升综合管理、政策执行与改革创新意

识，培养适应高质量发展的后备骨干力量。

实施要点：实施“理论教育+党性锻炼+能力训练”融合培养，通过专题讲座、项目式学习、名校访学、导师指导等方式，夯实基础，锤炼能力。

2. 2026 年教育系统中层干部综合素养提升培训班

核心目标：精准提升在教学、德育、科研、行政等领域的规划、组织与协调能力，打造业务精、善管理、能攻坚的学校管理中坚。

实施要点：按职能分设专题小班，采用同行分享、问题诊断、工作坊实操等聚焦实战的培训方式，突出岗位实操技能训练。

主要培训要求：

1. 规范项目管理。有项目管理组，确定有经验有管理能力的领导人员。培训方案必须凸显必要性与科学性，符合培训对象需求。

2. 创新培训形式。聘请符合需求的优秀专家，开展混合式培训，注重激发学员内驱力，避免出现“灌输型”培训，做到培训形式活、体验强、服务优、成果实。

3. 建立学员档案。编印《学员手册》，人手一份，有详细培训方案和课程大纲；制定考核方案，严格考勤，指导学员填写学员登记表，培训考核表，综合评定学员，物化成果，颁发结业证书。

4. 成立班级建制。成立临时党支部，组建班委会，做好培训期间的日常管理、沟通 和协调工作，完成学习作业、成果总结和结业表彰等工作。

5. 做好后勤服务工作。根据项目要求，选择条件良好的培训场所，做好食宿等后勤服务工作，跟踪学员学习，及时宣传、了解学员的学习、生活等情况。

6. 培训需求分析有效。比较了解东西湖教育干部的现状；清晰了解该项目培训目的、培训对象；需求分析务实、科学、有效。

7. 培训任务设计有效。培训任务设计契合新教师和项目实施特点，能激发校长们学习动力、促成教师行动转换。能适时进行多种形式的成果展示。

8. 突出成果导向。培训预设成果切实可行，具有可操作性。能在省级以上平台进行成果宣传。

9. 根据项目需求组建高水平的专家团队。其中，首席专家须具备正高以上专业技术职务，具有较深的学术造诣，在国内有较大的影响力。

2 包（专项培训）：

包含九年一贯制学校一体化办学实践与质量管理体系专题研修班、中小学书记校长人工智能+教育深度融合专题研修班，共计 2 个专项培训项目。

主要培训要求：

1. 规范项目管理。有项目管理组，确定有经验有管理能力的领导人员。培训方案必须凸显必要性与科学性，符合培训对象需求。

2. 创新培训形式。聘请符合需求的优秀专家，开展混合式培训，注重激发学员内驱力，避免出现“灌输型”培训，做到培训形式活、体验强、服务优、成果实。

3. 建立学员档案。编印《学员手册》，人手一份，有详细培训方案和课程大纲；制定考核方案，严格考勤，指导学员填写学员登记表，培训考核表，综合评定学员，物化成果，颁发结业证书。

4. 成立班级建制。成立临时党支部，组建班委会，做好培训期间的日常管理、沟通 和协调工作，完成学习作业、成果总结和结业表彰等工作。

5. 做好后勤服务工作。根据项目要求，选择条件良好的培训场所，做好食宿等后勤服务工作，跟踪学员学习，及时宣传、了解学员的学习、生活等情况。

6. 培训需求分析有效。比较了解东西湖教育干部的现状；清晰了解该项目培训目的、培训对象；需求分析务实、科学、有效。

7. 培训任务设计有效。培训任务设计契合新教师和项目实施特点，能激发学习动力、促成教师行动转换。能适时进行多种形式的成果展示。

8. 突出成果导向。培训预设成果切实可行，具有可操作性。能在省级以上平台进行成果宣传。

9. 根据项目需求组建高水平的专家团队。其中，首席专家须具备正高以上专业技术职务，具有较深的学术造诣，在国内有较大的影响力。

（三）项目验收（考核）标准

采购人将组织相关人员或专家对采购项目进行验收，验收意见作为验收书的参考资料存档备查，验收将严格按照采购文件的规定和投标文件的响应及承诺执行，验收不合格的将根据合同有关条款进行处理。投标人可在售后服务方案中填报验收方案、奖惩处罚措施及承诺，经采购方书面认可后，方可生效。

三、评审因素及评分标准

1 包、2 包评分细则如下：

评标项目	评标分项	评议打分细则	分值
价格部分	报价	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且投标价格最低（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他合格投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。	30
商务评议	类似业绩	投标人 2023 年 6 月至今，具有类似培训项目的业绩（以合同签订时间为准），每提供一个业绩得 2 分，满分 10 分，未提供的得 0 分。须提供合同扫描件。	10
	业绩评价	上述类似业绩获得过业主好评的，每提供一个得 1 分，最高得 5 分。（提供业主评价或反馈证明加盖业主公章）	5
技术部分	培训管理	1) 培训组织管理制度完善、安排合理，完全满足项目要求得 3 分； 培训组织管理制度完整、安排可行，基本满足项目要求得 2 分； 培训组织管理制度笼统或存在缺漏的 1 分；其他得 0 分。	3
		2) 拟派项目负责人具有类似培训项目管理经验，本单位副高以上职称 5 人，得 2 分。须提供相关证明材料，否则不得分。	2
		3) 在项目实施期间能够根据项目需求进入学校进行实地指导与培训并提供相应实施计划的得 3 分，基本满足项目要求得 2 分，实施计划笼统或存在缺漏的得 1 分；其他得 0 分	3
	培训形式	1) 培训形式灵活、多元化，采用多种培训方式，有利于培养目标任务达成的得 3 分； 有不同的培训形式，可达成培养目标任务得 2 分； 教学方式单一的得 1 分； 其他得 0 分。	3

	2) 投标人提供拟投入的师资力量, 师资专业贴合培训目标和任务的得 3 分; 师资专业基本贴合培训目标和任务的得 2 分; 师资专业安排存在一定偏差得 1 分; 其他得 0 分。 须提供师资情况的详细介绍。	3
学员档案	提供学员档案管理方案, 至少包括: 1) 学员手册设计编制方案 2) 学员考核评定及物化方案 以上每项方案内容逻辑清晰、安排科学合理、可有效引导学员的学习思路的得 3 分, 每存在 1 项缺陷扣 1 分, 本项最高得 6 分。	6
班级建制	建立临时党支部及班委会, 提供日常管理、沟通和协调工作方案, 要求方案内容能够充分考虑到培训过程中可能发生的日常情况, 并提供科学高效的沟通协调办法, 可以有效保障培训活动执行的得 4 分, 每存在 1 项缺陷扣 1 分, 扣完为止。	4
后勤服务	根据项目需求, 对以下后勤服务内容进行合理安排: 1) 学员饮水供应办法及水质保障措施; (2 分) 2) 学员就餐安排方案、餐品费用标准计划及卫生保障方案; (2 分) 3) 学员住宿安排方案, 包括房间人员密度安排、房间卫生保障、房间设施及网络配置、学员作息管理制度、值班人员配置等; (2 分) 4) 学员交通保障, 包括培训车辆、应急车辆配置。(2 分) 以上每项内容安排科学合理、管理细致、能有效保障学员的饮食、住行的得该项内容的满分, 每存在 1 项缺陷扣 1 分, 扣完为止。	8
需求分析	对培训需求进行分析, 提供整体设计方案: 1) 对本项目包内容进行了充分的训前调研, 形成了针对培训对	4

		象的需求分析报告，且现状分析全面、透彻的得 2 分，每存在 1 项缺陷扣 1 分，其他得 0 分。 2) 在训前调研基础上提供培训课程设计方案，方案科学、全面、具有针对性的得 2 分；设计方案笼统的得 1 分；其他得 0 分。	
	课程 设置	根据培训内容，提供培训课程设置，在满足培训内容的基础上，课程设置完整、详细、具体的得 3 分，课程设置具有一定针对性的得 2 分，课程设置笼统得 1 分，其他得 0 分	3
		针对培训内容，对培训课程要点进行逐一讲解，课程内容、深度贴合培训目标和任务、具有针对性的得 3 分；课程内容基本贴合培训项目，具有一定针对性的得 2 分；课程内容描述笼统得 1 分；其他得 0 分。	3
		1) 培训形式设计精致。突出成果与成效，兼具内容与形式。针对以上要求提供实施方案，方案完善、具有针对性得 3 分，方案基本完善、具有一定可行性得 2 分，方案笼统或有缺漏得 1 分，其他得 0 分。 2) 课程设计科学。注重培训对象的差异性和培训对象学科的差异性。课程目标定位准确，清晰具体，与培训需求相适，聚集培训的主要问题；课程内容针对性强，满足实际需要；课程内容模块之间的结构合理，逻辑关系恰当；学时安排合理。 针对以上要求提供实施方案，方案完善、具有针对性得 2 分，方案笼统的得 1 分，其他得 0 分。	5
	培训 场地	根据培训人员数量、培训内容及培训要求，提供培训场地选择原则，主要从以下方面进行评分： 1) 场地面积 2) 场地采光 3) 场地音视频设备 4) 场地空调系统 5) 网络学习机房配置 6) 图书自习室配置 7) 运动场所配置 内容安排科学合理，能够有效保障学员学习环境，可有效提高学员学习成果，每项得 1 分，最高得 4 分；每项存在 1 项缺陷扣 1 分，扣完为止。	4

	应急措施	根据投标人对突发性事件的应急处理、服务的快速响应机制进行评分。措施完善、有专门的处理应急事件负责人且有相应的责任制度方案的得 2 分；措施笼统的得 1 分；其他得 0 分。	2
	增值服务	针对本项目供应商提出可行的、科学合理的增值服务，增值服务切实可行、实用性高、科学合理得 2 分，增值服务有可行性得 1 分，其他得 0 分。	2

四、合同主要条款（参考）

（参照《中华人民共和国民法典》及相关规定，招标人和中标人之间的权利和义务，应当按照平等、自愿的原则以合同方式约定。此合同书仅作为签订正式合同时的参照，最终以甲乙双方签订合同为准。）

采购项目名称：2026年东西湖区教育系统干部培训项目

包名称：

甲方：武汉市东西湖区教育局

乙方：

合同编号：

签订日期：

签订合同地点：

本合同由（采购人）（以下简称“甲方”）与（成交供应商）（以下简称“乙方”）签订。乙方以总金额万元人民币（用大写数字书写）向甲方提供如下货物（工程或服务）：

经双方协商，同意按下列条文执行：

1. 本合同甲、乙双方应遵守国家颁布的《中华人民共和国民法典》及相关规定，并各自履行应负的全部责任和义务。

2. 甲方保证按合同条款规定的时间和方式付给乙方到期应付的合同款，并承担应负的责任和义务。

3. 乙方保证按合同条款规定的内容和工期（服务期限）向甲方提供合格的货物（工程或服务），并承担应负的责任和义务。

4. 合同文件。下列文件为本合同不可分割的部分：

4.1 招标文件（项目编号： ）；

4.2 中标的投标文件；

4.3 合同书；

4.4 合同条款；

4.5 采购代理机构发出的中标通知书；

4.6 附件；

4.6.1 甲方在招标期间发布的所有补充通知；

- 4.6.2 乙方在投标期内补充的所有文件；
- 4.6.3 乙方在投标时随同投标文件一起递送的资料及附图；
- 4.6.4 在商洽本合同时，双方澄清、确认并共同签字的补充文件、技术协议。
5. 合同范围和条件。本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容相一致。
6. 货物（工程或服务）及数量。本合同所提供的货物（工程或服务）及数量详见招标文件的要求及乙方投标文件中的承诺。
7. 付款条件。本合同的付款条件按招标文件规定执行。
8. 合同金额。合同总金额见合同书，分项价格在乙方的投标报价表中有明确规定。
9. 工期和交货（服务）地点。本合同中货物（工程或服务）的工期、交货（服务）地点在招标文件中有明确规定。
10. 合同生效。本合同经甲、乙双方授权代表签字和加盖公章（或合同专用章）后生效。如招标申请公证的，合同需经公证机构公证后生效。
11. 合同的份数。本合同正本一式__份，甲方执__份，乙方执__份；副本一式__份，甲方执__份，乙方执__份。
12. 合同的失效。本合同在合同价款全部结清后失效。
- | | |
|--------------|--------------|
| 甲 方： | 乙 方： |
| 单位名称（盖章）： | 单位名称（盖章）： |
| 单位地址： | 单位地址： |
| 法人代表授权人(签字)： | 法人代表授权人(签字)： |
| 联 系 人： | 联 系 人： |
| 电 话： | 电 话： |
| 传 真： | 传 真： |
| 邮政编码： | 邮政编码： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账 号： | 账 号： |
| 税 号： | 税 号： |