

武汉市东西湖区市场监督管理局 “谁执法谁普法”履职报告

2024 年度，东西湖区市场监管局以习近平法治思想为指导，贯彻落实“谁执法谁普法”普法责任制的要求，深入持久开展普法宣传教育工作，提升各类市场主体诚信守法意识，增强广大消费者法治观念和依法维权的能力，现报告如下：

一、履职情况

（一）加强组织领导，完善普法工作机制



一是严格落实法治建设第一责任人职责。成立了以局长为组长，普法分管领导为副组长，各科室、所队负责人为成员的普法工作领导小组，明确了工作职责，形成了主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各部门协同抓的工作格局。

二是制定并完善了《市场监督管理局“谁执法谁普法”普法责任清单》《市场监督管理局关于 2024 年普法宣传学习教育工作实施计划》等一系列制度文件，将普法工作纳入年度工作目标考核体系，确保普法工作有计划、有步骤地推进。

（二）强化内部学法，提升执法人员素质

一是建立健全常态化学法制度，通过集中学习、专题讲座、案例研讨、在线学习等多种形式，组织执法人员深入学习宪法、民法典、市场监管相关法律法规以及党内法规等知识。今年来，共组织集中学习17次，举办专题讲座8场，开展案例研讨3次，参加在线学习培训人数达到120人次，人均学习时长达到60小时。



二是鼓励执法人员参加法律职业资格考试和业务培训，不断提升法律素养和执法水平。截至目前，我局已有4名执法人员取得法律职业资格证书，2名执法人员被评为省级、市级执法业务骨干。

（三）面向社会普法，营造良好法治氛围

1、结合“3·15”国际消费者权益日、“4·26”世界知识产权日、“5·20”世界计量日、“12·4”国家宪法日等重要时间节点，开展形式多样的主题普法



宣传活动。通过设立咨询台、发放宣传资料、举办现场讲座、开展有奖问答等方式，向社会公众广泛宣传消费者权益保护、知识产权保护、食品安全、药品安全、特种设备安全等法律法规知识。今年来，共举办各类主题宣

传活动 6 场次，发放宣传资料 2 万余份，接受群众咨询超过 1 万人次。

2、深入推进“法律六进”活动，针对不同群体的特点和需求，开展有针对性的普法宣传。进企业，举办企业法律法规培训班，帮助企业经营者和管理人员了解市场竞争规则、知识产权保护、安全生产等方面的法律法规，引导企业依法诚信经营；进学校，开展食品安全、消费维权等知识讲座，培养学生的法治意识和自我保护能力；进社区，组织志愿者开展法律咨询服务活动，为居民解答日常生活中遇到的法律问题，提高居民的法律素质和依法维权意识；进农村，结合农村集市、庙会等活动，宣传农资打假、农产品质量安全等法律法规知识，助力乡村振兴；进机关，加强与其他部门的沟通协作，开展联合普法宣传活动，提高机关工作人员的依法行政次，覆盖企业 35 家、学校 13 所、社区 6 个、农村 2 个、机关 1 个。能力和法治思维水平。今年来，共开展“法律六进”活动 57



3、创新普法宣传方式，充分利用新媒体平台开展普法宣传。开通了“市场监管局”微信公众号、微博官方账号，定期发布法律法规解读、执法案例分析、消费警示提示等信息，打造指尖上的普法课堂。今年来，共发布各类普法信息 80 条，阅读量累计达到 3 万人次。制作了一批生动形象的普法

短视频，受到了广大网民的喜爱和关注。其中，部分短视频点击量突破 1 万次，取得了良好的宣传效果。

（四）严格规范执法，推动普法与执法深度融合

1、在行政执法过程中，坚持严格规范公正文明执法注重将普法宣传贯穿于执法全过程。执法人员在开展日常检查、专项整治、案件查办等工作时，向行政相对人详细讲解相关法律法规规定，告知其违法事实、法律依据、处罚结果以及享有的权利和义务，做到边执法边普法，使执法过程成为生动的普法实践。今年来，共向行政相对人发放普法宣传资料 1 千余份，开展面对面普法宣传 3 千人次。



2、建立健全行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，加强对行政执法行为的监督制约，确保执法公正透明。通过政府网站、政务服务大厅等渠道，及时向社会公开行政执法信息，包括执法主体、执法依据、执法程序、执法结果等，接受社会公众监督。今年来，共公示行政处罚信息 395 条。

3、加强对行政执法案件的分析和总结，定期发布典型案例，通过以案释法的方式，引导社会公众自觉遵守法律法规。今年来共发布典型案例 4 件，涉及食品安全、商标侵权、虚假广告等多个领域，起到了良好的警示教育作用。

二、下一步计划

（一）进一步落实“谁执法、谁普法”普法责任制

加强习近平法治思想的学习，贯彻落实依法行政工作要求，强化责任落实，将普法工作深度融于市场监管执法之中。树立“规范执法、文明执法、服务执法”的理念，不断提高执法能力和水平。

（二）进一步创新普法宣传形式

持续创新普法宣传方式方法，充分发挥新媒体平台的优势，加大对短视频、动漫、H5 等新媒体形式的运用，制作更多高质量、具有吸引力的普法宣传作品。同时，结合市场监管工作实际，开展形式多样的线下普法活动，如法治文艺演出、法律知识竞赛、法治文化建设等，增强普法宣传的趣味性和互动性，提高公众的参与度和积极性。

（三）进一步增强普法工作的针对性和实效性

深入开展调查研究，了解不同群体的法律需求和关注热点，制定个性化的普法宣传方案，精准推送普法内容。加强对重点领域、重点行业、重点人群的普法宣传，切实提高普法工作的精准度和实效性。

武汉市东西湖区市场监督管理局

2024 年 11 月 7 日