

2020 年双随机抽查工作计划表（区文旅局）

填报部门：武汉市东西湖区文化和旅游局

填报时间：2019 年 12 月 31 日

序号	抽查对象	抽查比例	预估抽查对象数	检查方式	检查主体（市/区）	参与部门	抽查事项	实施时间
1	互联网上网服务营业场所	10%	9	现场检查	区级市场监管部门	无	对互联网上网服务营业场所的监督检查	3 月-12 月
2	全部市场主体	2%	7	现场检查	区级市场监管部门	无	对全部市场主体的监督检查	3 月-12 月
3	经营高危险性体育项目	30%	6	现场检查	区级市场监管部门	无	对经营高危险性体育项目的检查	3 月-12 月
4	全部市场主体	2%	7	现场检查	区级市场监管部门	无	对全部市场主体的监督检查	3 月-12 月

5	娱乐场所	30%	3	现场检查	区级市场监管部门	无	对娱乐场所的监督检查	3月-12月
---	------	-----	---	------	----------	---	------------	--------

填表说明：

- 1.“预估抽查对象数”=“总抽查对象数”×“抽查比例”；
- 2.检查方式请填写“现场检查”“书面检查”“网络检查”“专业机构核查”“抽样检测”；
- 3.检查主体即具体实施检查的层级，填写“市级市场监管部门”或“区级市场监管部门”；
- 4.参与部门可填写市局其他相关部门或其他市级单位，如仅本部门抽查则填“无”；
- 5.抽查事项请严格按照《武汉市市场监管局随机抽查事项清单》（武市监规[2019]3号）的内容填写，如有市局其他相关部门或其他市级单位参与的，则参与部门的抽查事项也需一并填写；