

# 采购需求和采购实施计划

## 一、项目基本情况

### 1.1 项目名称和预算金额（或最高限价）；

项目名称：东西湖区 2024 年度重点专题报道项目

预算金额：45 万

### 1.2 采购项目的功能或者目标；

就 2024 年全区重点工作成绩和亮点，策划摄制系列专题报道，并在市级主流媒体平台进行全方位宣传推广。

### 1.3 预算绩效目标；

为全方位展现东西湖区以打造“中国网谷”为目标，全力争创一流国家级经济技术开发区，实现高质量发展，就 2024 年全区重点工作成绩和亮点，策划摄制系列专题报道，并在市级主流媒体平台进行全方位宣传推广。

## 二、需求调查情况

本项目不适用。

## 三、公开征求意见情况

已公开征求意见，未收到异议。

## 四、采购需求

### 4.1 采购标的汇总表；

包号	标的序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	是否创新产品	绿色发展	预留
1	1	东西湖区 2024 年度 重点专题	C06010000 新闻服务	项	1	否	否	否	100%

		报道							
--	--	----	--	--	--	--	--	--	--

## 4.2 技术要求和商务要求

### 4.2.1 采购标的 1;

#### (一、项目概况

##### ★1、采购标的:

就 2024 年全区重点工作成绩和亮点，策划摄制系列专题报道，并在市级主流媒体平台进行全方位宣传推广。

##### 2、采购标的需实现的功能或者目标

本次招标采购是为采购人提供重点报道及宣传推广服务。

##### 3、为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 促进小微型企业发展政策：供应商按要求提供相关材料并对内容的真实性负责。评审时按材料中声明的企业类型进行评审，若材料中小微型企业的的数据等内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

(2) 本项目为专门面向中小企业采购的项目，供应商提供的中小企业声明函为资格审查材料，未提交的资格审查不合格，其投标无效。资格审查和符合性审查合格的供应商不享受价格评审优惠。

#### (二、项目主要商务要求

★（一）预算金额：人民币 45 万元，磋商报价超预算为无效磋商。

★（二）服务期：合同签订之日起至 2024 年 11 月 30 日。

（三）服务地点：武汉市东西湖区

★（四）付款方式：甲方分三次付款，第一次，甲方在合同生效后 15 个工作日内支付合同价款 40%；甲方对乙方拍摄制作成片验收合格后支付合同价款 50%；剩余 10%甲方在第三方审计单位审计完成后支付。

#### (三、项目主要技术要求

为全方位展现东西湖区以打造“中国网谷”为目标，全力争创一流国家级经济技术开发区，实现高质量发展，就 2024 年全区重点工作成绩和亮点，策划摄制系列专题报道，并在市级主流媒体平台进行全方位宣传推广。现拟定专题片策划报道项目需求如下：

序号	专题名称	项目实施内容	摄制要求及参数	宣发推广
----	------	--------	---------	------

1	攻坚产业发展大集聚，加快打造现代产业集群。	聚焦优化存量、扩充增量，招大引强拓能级，安商稳商强信心等硬招、实举，展现全区上下敢闯、敢为、敢干的精神面貌，纵深推动产业创新集群发展逐浪前行的蓝图信心。	时长 15 分钟左右；综合运用高清、航拍摄制手段，提升成片摄制效果	电视平台：市级以上电视媒体黄金时段播出。多平台新媒体宣传推广。
2	攻坚板块打造大提速，统筹推进区域协调发展。	产城融合提速，重点关注工业园区转型升级、现代服务业发展，楼宇经济、文旅融合持续推进等内容，折射出临空港经济发展业态多元化、逐步细分化的新特点，打造区域经济新增长极。	时长 15 分钟左右；综合运用高清、航拍摄制手段，提升成片摄制效果	电视平台：市级以上电视媒体黄金时段播出。多平台新媒体宣传推广。
3	攻坚平台枢纽大升级，积极构筑国字招牌金三角。	围绕“网安基地”、“数字经济产业园”、“国家陆港型枢纽建设”，展现临空港下好“先手棋”，以高能级创新平台赋能高质量发展，在科技创新的赛道上跑出“加速度”。	时长 15 分钟左右；综合运用高清、航拍摄制手段，提升成片摄制效果	电视平台：市级以上电视媒体黄金时段播出。多平台新媒体宣传推广。
4	攻坚城市治理大提升，坚决夯实安全韧性城市底盘。	结合全市“城市更新年”部署，围绕提升城市功能品质，打造宜居韧性智慧城市，突出东西湖区“数智治理”的新内容、新探索、新成果给城市 and 老百姓带来的变化和惊喜，通过“颜值”、“表情”、“气质”，展现东西湖区向美好出发的崭新面貌。	时长 15 分钟左右；综合运用高清、航拍摄制手段，提升成片摄制效果	电视平台：市级以上电视媒体黄金时段播出。多平台新媒体宣传推广。
5	攻坚民生福祉大改善，共同缔造宜居宜业品质生活。	通过卫生、医疗、教育、就业、百姓文化生活等领域，为居民提供普惠且触手可及的“大民生”生活服务场景，体现临空港把民生保障作为“重头戏”，以实际行动让“民生温度”不断升温暖心的生动实践。	时长 15 分钟左右；综合运用高清、航拍摄制手段，提升成片摄制效果	电视平台：市级以上电视媒体黄金时段播出。多平台新媒体宣传推广。
6	攻坚功能品质大精进，	通过徐徐展开的“梦泽花田境、蓝绿临空港”生态画卷，展示东西湖区坚	时长 15 分钟左右；综合运用高	电视平台：市级以上电视

	努力建设精致精细城区。	持人与自然和谐共生，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，持续改善生态环境质量，让城市焕新颜，让居民幸福生活再“加码”。	清、航拍摄制手段，提升成片摄制效果	媒体黄金时段播出。多平台新媒体宣传推广。
说明	<p>1、项目整体包含专题片构思、提纲、分镜头设计、场景设计和分镜头脚本；采用地面拍摄、航拍、延时等技术手段，展现东西湖区经济、建设、人文、治理、民生方面的发展成就。每期时长约为 15 分钟，进行深度挖掘和展示。叙事和点评相结合，展示成果提升站位。合同完成后以移动硬盘的形式交付。</p> <p>2、根据实际工作需要，以上 6 个选题方向选取 3 个进行执行。双方也可适时另行协商选题进行替换。</p>			

#### （四、项目服务人员及设备要求

##### （一）项目服务人员要求

项目成员不低于三位主拍摄人员，团队配备专门的导演、制片人、摄像、后期编辑、撰稿等。拍摄专题片经验、获得奖项、职称的优先考虑。

##### （二）设备要求

主要拍摄设备包括摄像机、视频编辑机、航拍等。

#### （五、项目验收（考核）标准

按采购人要求执行。

#### （六、报价要求

本项目报价须为人民币报价，报价应包含完成本磋商文件采购需求全部内容的所有费用，包含但不限于：项目所有费用（人员工资、利润、管理费、风险费、税费等所有完成本项目相关的一切费用）。

#### （七、主要商务技术要求

序号	评分项目		评分分项
1	商务要求	类似业绩	按评分标准提供证明材料
2		发布渠道	按评分标准提供证明材料

3	技术要求	项目理解分析	按评分标准提供证明材料
4		专题设计方案	按评分标准提供证明材料
5		专题脚本设计	按评分标准提供证明材料
6		设计方案	按评分标准提供证明材料
7		硬件配备	按评分标准提供证明材料
8		人员配备	按评分标准提供证明材料
9		项目组织方案	按评分标准提供证明材料

## 五、采购实施计划

### 5.1 合同订立安排

#### 5.1.1 采购项目预（概）算、最高限价

采购项目预（概）算：45 万元

最高限价：45 万元

#### 5.1.2 开展采购活动的时间安排

采购活动顺序	采购活动内容	所需时间
1	采购需求调查， 编制采购需求报告	7 个日历天内
2	政府采购意向公开	不少于 30 个日历天
3	申请采购资金， 申报政府采购计划	视资金申请流程、政府采购计划申报过程中各监管审批部门情况而定

4	政府采购	不少于 10 个日历天
5	签订政府采购合同， 开展项目实施	30 个日历天内

### 5.1.3 落实政府采购政策功能情况

本项目落实的节能环保、中小微型企业扶持（含支持监狱企业发展、促进残疾人就业）等相关政府采购政策，具体政策功能落实情况如下：  
本项目非专门面向中小微企业。根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）第二条的相关规定，调整对小微企业的价格评审优惠幅度。

### 5.1.4 采购组织形式和委托代理安排

#### 5.1.4.1 采购组织形式

集中采购      分散采购

#### 5.1.4.2 委托代理安排

《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购需求管理办法》、《湖北省政府集中采购目录及标准（2021年版）》《关于进一步明确2024年度政府集中采购目录及标准有关事项的通知》等相关法律法规，本项目属于分散采购的项目。本项目拟委托集中采购机构以外的采购代理机构采购为本项目采购代理机构。

### 5.1.5 采购包划分与合同分包

包号	标的序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	是否创新产品	绿色发展	预留
----	------	------	--------	------	----	------	--------	------	----

1	1	东西湖区 2024 年度 重点专题 报道	C06010000 新闻服务	项	1	否	否	否	100%
---	---	-------------------------------	-------------------	---	---	---	---	---	------

### 5.1.6 供应商资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目整体预留专门面向中小企业采购。（服务由中小企业承接，提供中小企业声明函）中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业；监狱企业、残疾人福利性单位均视同小型、微型企业。

6. 供应商特定资格要求：无。

### 5.1.7 采购方式

采购方式：竞争性磋商

### 5.1.8 竞争范围

公开方式    邀请方式

### 5.1.9 评审规则

评分因素	评审分项	分值	评分标准
报价部分 (10分)	报价分	10	<p>1、报价满足磋商文件要求且报价最低的磋商报价为评标基准价(D)，其价格分为满分。</p> <p>2、其他合格供应商的报价得分按如下公式计算：报价得分=(评标基准价D/磋商报价V)×价格权值×100 价格权值=10%</p> <p>备注：符合政府采购政策规定的，在评审时予以价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>
商务部分(30分)	类似业绩	25	<p>供应商提供2021年1月1日至今(以合同签订日期为准)类似项目业绩，每提供一个合同或业绩证明材料得5分，本项目最高得25分。</p> <p>证明材料：提供以上项目合同复印件，合同复印件至少应包含首页、签章页、项目服务内容，并加盖供应商公章。未按要求提供证明材料的，不得分。</p>
	发布渠道	5	<p>供应商有在市级及以上电视台发布权限的得5分。需提供合作协议或其他证明材料，否则不得分。</p>
技术部分(60分)	项目理解分析	6	<p>对深度挖掘和展现东西湖区经济、社会、人文、生态等方面的新探索、新实践与新成就的理解和设计方案进行评分。</p> <p>评审标准：(1)完整性：方案完整，况切合本项目实际情况；(2)合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；(3)针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容；</p> <p>对上述评审内容进行打分，完全满足3项评审标准的得6分，满足2项评审标准的得3分，满足1项的得1分。</p>
	专题设计方案	6	<p>提供专题设计方案，表现形式设计，方案中提供参考图片，贴合项目需求程度打分。</p> <p>评审标准：(1)完整性：方案完整，况切合本项目实际情况；(2)合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；(3)针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容；</p> <p>对上述评审内容进行打分，完全满足3项评审标准的得6分，满足2项评审标准的得3分，满足1项的得1分。</p>
	专题脚本设计	6	<p>专题脚本表达清晰、陈述简洁易懂，进行打分：脚本表达完全贴合项目需求。</p> <p>评审标准：(1)完整性：方案完整，况切合本项目实际情况；(2)合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；(3)针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容；</p> <p>对上述评审内容进行打分，完全满足3项评审标准的得6分，</p>

评分因素	评审分项	分值	评分标准
			满足 2 项评审标准的得 3 分，满足 1 项的得 1 分。
	硬件配备	8	根据供应商拟投入本项目的主要拍摄设备的配置情况得分，配置完备、完全满足拍摄需求进行评分。 评审标准：（1）完整性：方案完整，况切合本项目实际情况；（2）合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；（3）针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容； 对上述评审内容进行打分，完全满足 3 项评审标准的得 8 分，满足 2 项评审标准的得 5 分，满足 1 项的得 2 分。
	人员配备	7	项目成员不低于三位主拍摄人员。每提供 1 个相关行业正高级职称的得 3 分；每提供 1 个相关行业副高级职称的得 2 分；每提供 1 个相关行业中级职称的得 1 分；最高得 7 分。无相关职称证明材料不得分。（需提供人员职称证，同一人按最高职称计分，不累计加分）
3		拟派本项目导演有 5 年（含）以上专题片制作经验的得 3 分，2-4 年（含）经验得 1 分，2 年以下经验不得分。（需提供相关工作证明文件，未提供不得分）	
5		拟派本项目导演拍摄作品获得市级及以上奖项的得 5 分。（需提供获奖证明材料，未提供不得分）	
5		根据人员配置（含导演、制片人、摄像、后期编辑、撰稿等）数量、分工、各职责权责进行打分：人员配置全（含导演、制片人、摄像、后期编辑、撰稿）得 5 分，含其中四项得 3 分，含其中三项得 1 分，其他得 0 分。	
	项目组织方案	5	供应商提供拍摄组织实施能力方案（包括但不限于事前策划、现场组织、人员和设备管理、安全保障、临时调整），有能力协调职能部门审批（如空管）等方案 评审标准：（1）完整性：方案完整，况切合本项目实际情况；（2）合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；（3）针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容； 对上述评审内容进行打分，完全满足 3 项评审标准的得 5 分，满足 2 项评审标准的得 3 分，满足 1 项的得 1 分。
5		提供详细的应急方案、安全方案。 评审标准：（1）完整性：方案完整，况切合本项目实际情况；（2）合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析合理恰当；（3）针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容； 对上述评审内容进行打分，完全满足 3 项评审标准的得 5 分，满足 2 项评审标准的得 3 分，满足 1 项的得 1 分。	
4		提供详细的服务验收方案。 评审标准：（1）完整性：方案完整，况切合本项目实际情况；（2）合理性：符合项目具体情况，提供项目背景、需求分析	

评分因素	评审分项	分值	评分标准
			合理恰当；（3）针对性：方案需符合项目实际需要，且不得提供与本评标项无关内容； 对上述评审内容进行打分，完全满足3项评审标准的得4分，满足2项评审标准的得2分，满足1项的得1分。
合计		100	

5.1.10 其它： /

5.1.11.1 合同类型

买卖合同 建设工程合同 技术合同 服务合同 委托合同 承揽合同 其他

5.1.11.2 定价方式

固定单价，要求：据实结算

固定总价，要求：\_\_\_\_\_

其他，要求：\_\_\_\_\_

5.2.3 合同文本的主要条款

合同编号：

合同项目名称：

合同双方：

甲方（委托人）：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

联系人：

乙方（受托人）：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

联系人：

开户银行：

账号：

根据国家有关法律、行政法规，本合同当事人遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同：

一、合同主要条件要素：

1、乙方根据本合同的规定向甲方提供以下服务：

按照本项目合同文件服务内容与要求，完成本项目各项服务内容。

2、合同金额：本合同项目服务费用金额为人民币 元整（¥ 元整），乙方完成及达到本合同文件规定的要求与标准完成与本服务项目有关的所有费用均包含在合同金额中，委托人不再另行支付任何费用。

3、服务时间：

4、服务地点：

5、付款方式：

6、履约保证金：

7、其它：

二、合同文件的组成和解释顺序如下：

1.本合同执行中双方共同签署的补充与修正文件及双方确认的明确双方权利、义务的会谈纪要；

2.本合同书

3.本项目中标或成交通知书

3.乙方的本项目响应文件或响应文件

4.本项目采购文件或采购文件中的合同条款

5.本项目采购文件或采购文件中的采购需求

6.其他合同文件（需列明）

上述文件互相补充和解释，如有不明确或不一致之处，按照上述文件次序在先者为准。同一层次合同文件有矛盾的，以时间较后的为准。

### 三、合同条款：

#### 1. 权利瑕疵担保

1. 1 乙方保证对其提供的服务享有合法的权利，甲方接受乙方服务不会因此而侵犯任何人的合法权益。

1. 2 乙方保证在提供服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。甲方接受乙方服务不会因此而存在合同外义务的负担。

1. 3 乙方保证其提供服务没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

1. 4 如所提供服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

#### 2. 保密

2. 1 在履行本合同的过程中，如果甲方或乙方提供、接触、知悉的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。

2. 2 保密的内容包括但不限于书面、电子数据等承载保密信息的各种形式。

#### 3. 服务质量标准和要求

3. 1 乙方所提供的服务标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定，均有标准的以高者（严格者）为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3. 2 乙方所提供的服务还应符合国家和湖北省、武汉市之有关规定。

#### 4. 乙方的权利和义务

4. 1 乙方有权在履行合同期间内取得按合同约定应有的报酬。

4. 2 乙方在项目服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

4. 3 乙方有权在合同履行期间得到甲方必要的支持，有权拒绝执行甲方任何不符合有关法律、法规规定的要求。

4. 4 乙方应严格遵守国家、地方的法律、法规的规定，保证在合法且不侵犯他人利益的原则下进行所委托项目服务活动，并对其所进行的与委托有关的服务活动负责。

4. 5 乙方应按本合同所述的时间、服务范围和内容,尽自己的一切努力,按行业通常接受的技

术惯例和专业机构承认的标准，高效地履行自己的义务。在项目执行过程中支持和维护国家和甲方的合法利益；

4.6 向甲方提供与本项目服务有关的资料，包括项目服务单位、人员的资质证书及承担本合同业务的专业人员名单、项目服务工作计划等，并按合同约定的范围、时间工作依据、工作标准等，出具内容齐全、规范、准确的相关报告等。

4.7 乙方应对履行本合同所规定的服务以及在履行中因自己违约而给甲方造成的损失承担责任并应当向甲方进行赔偿,累计赔偿总额不应超过酬金总额。但下列情况除外:

(1) 非乙方的行为、过失、违约或失职造成的损失或伤害;

(2) 不可抗力造成的损失。

4.8 乙方必须为本项目涉及的各种资料、数据和收据等保密。未经甲方书面同意,乙方及乙方员工不得泄露、遗失、复印与本合同规定业务活动有关的一切资料和内容。所有甲方或第三人(与合同业务有关相关单位)提供的与本合同规定业务活动有关的一切资料,在合同结束后均应归还。

4.9 乙方应对本项目所提供服务结果的可靠性、准确性、全面性向甲方负责,由于服务结果的可靠性、准确性、全面性不足而导致甲方工作偏差或失误,乙方应承担责任。

4.10 乙方在履行合同期间或合同规定期限内,履行本合同所确定的项目负责人及主要专业技术、管理人员等必须是本单位职工和该项目的实际操作者,未经甲方同意,乙方不得调换或撤离上述人员。

4.11 按本合同支付给乙方的报酬应为本合同服务的唯一报酬。

4.12 乙方在本合同履行期间均不能直接或间接从事与本合同中活动相冲突的商业或职业活动,不得以任何理由向甲方任何工作人员行贿或有类似的行为。

## 5. 甲方的权利和义务

5.1 甲方有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容,有权检查乙方的服务工作质量,有权要求乙方以书面形式就前述内容进行汇报。

5.2 甲方有权对具体的问题提出建议和意见。

5.3 当甲方认定项目服务专业人员不按项目服务合同履行其职责,或专业能力、管理能力、责任心较差,不能有效与甲方配合并履行其项目服务义务;或与第三人串通给甲方造与经济损失的,甲方有权要求更换项目服务专业人员,直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

5.4 甲方有权同意或不同意乙方因自身工作需要而更换合同约定的主要工作小组成员的要

求。

5.5 甲方有权得到合同范围内乙方的服务和其服务成果。乙方提交的全部服务成果及相关资料，所具有的知识产权归甲方所有并使用（合同另有规定的除外），乙方就此不做任何的权利保留。

5.6 甲方应当在合同履行中，督促、协调与本项目服务有关的第三人（与合同履行有关的相关单位）协同乙方办理有关服务事项。

5.7 甲方应当在 7 个工作日内就乙方书面提交并要求做出答复的事宜做出书面答复。乙方要求第三人提供有关资料时，甲方可根据自己的能力负责协调、转达及资料转送，但并不成为甲方当然的义务。

5.8 甲方应当履行本合同约定的义务，如有违反则应当承担违约责任，赔偿给乙方造成的直接经济损失。

## 6. 违约责任

6.1 乙方按合同约定的质量标准履行服务职责而甲方逾期支付服务费用的，应按银行同期贷款利息向乙方支付违约金，违约金最高为逾期支付服务费用的 5%。

6.2 乙方未按合同约定的质量标准履行服务职责，但未给甲方造成损失的，甲方可要求乙方整改，乙方达到服务质量标准后，甲方应支付相应的服务费用。

6.3 乙方未按合同约定的质量标准履行服务职责，给甲方造成损失的，乙方应按实赔偿，并向甲方支付违约金，违约金最高为合同金额的 5%。因乙方服务能力、服务质量问题导致甲方无法实现合同目的的，甲方有权单方解除合同并根据情况向乙方追回已付合同款项及追索最高为合同金额 5% 的违约金。

6.4 因乙方原因导致违反法律、法规和规章规定的行为的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方按合同 6.3 条承担违约金并赔偿相关损失。

6.5 合同履行过程中，若乙方在合同中承诺的主要服务人员安排情况自行变动而未经甲方同意的，将按照合同 6.3 条的违约责任处理，情况严重者，甲方有权终止合同。

## 7. 争议解决方式

7.1 双方发生争议的，可协商解决，或向有关部门申请调解；也可（请在选择项中打“√”）

提请武汉仲裁委员会仲裁。

向甲方所在地法院提起诉讼。

## 8. 合同生效

8.1 本合同经双方签字、盖章后生效。本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

8.2 合同中有关双方的地址、传真等联系方式等信息均为双方的文书信息送达地址，同时也作为双方争议发生的相关诉讼法律文书送达地址（包括原审、二审、再审、执行阶段等），变更须书面通知对方。

#### 9. 合同附件

9.1 本合同附件与合同具有同等效力。

9.2 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有矛盾，则以最新的文件为准。

#### 10. 合同修改

10.1 除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

### 四、合同附件：

项目履约验收方案

签约各方：

甲方：

乙方：

（盖章）

（盖章）

法定代表人或授权委托人（签章）

法定代表人或授权委托人（签章）

合同签订地点：

合同签订地点：

年 月 日

年 月 日

## 六、审查情况

### 6.1 审查意见

#### 6.1.1 对采购需求的审查意见

#### 6.1.2 对采购实施计划的审查意见

预算单位（盖章）

年 月 日