

2023年平台编辑策划创意服务项目

武汉市东西湖区政府采购项目

计划函号：J22119994-9778

需求公示材料

招 标 人：武汉市东西湖区融媒体中心

代理机构：武汉润浦项目咨询有限公司

日 期：2022年12月

第一部分 投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。
3. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。
4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。
5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。
6. 投标人特定资格要求： /。

第二部分 项目采购需求

特别说明：本章标“★”号的条款为实质性条款要求，任意一项不响应的将作为无效投标处理，标“▲”号的条款为第四章“评分标准表”中的评分内容。

一、项目概况

（一）项目背景

武汉市东西湖区融媒体中心传播矩阵包括政府门户网站、微信、抖音、微博、视频号、新闻客户端等多个平台账号，为加强全媒体平台编辑策划创意能力，增强融媒体矩阵的传播力和影响力，拟通过购买服务方式，引入具备高水平平台编辑策划创意能力、符合相关条件要求的团队，助力全媒体矩阵整体实力传播力、影响力再上新台阶，将开展2023年平台编辑策划创意服务项目工作。

★（二）采购标的

2023年平台编辑策划创意服务项目。

（三）采购标的需实现的功能或者目标

本次招标采购是为武汉市东西湖区融媒体中心2023年平台编辑策划创意服务，投标人应根据招标文件所提出的技术和服务要求，提供符合要求的技术服务。

（四）为落实政府采购政策需满足的要求

促进小微型企业发展政策：详见第二章投标人须知1.12款要求。投标人和产品制造商应对提交的中小企业声明函（或残疾人企业声明函、监狱企业证明、纳入创新产品应用示范推荐目录内的企业证明；环保节能证书）的真实性负责，提交的中小企业声明函或证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。

本项目为非专门面向中小企业采购的项目，投标人提供的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明为资格审查材料，未提交的资格审查不合格，其投标无效。资格审查和符合性审查合格的投标人享受价格评审优惠。

二、项目主要商务要求

★1、预算金额：本项目预算金额为人民币200万元，投标报价超预算为无效投标。

★2、合同履行期限：自合同签订之日起至2023年12月10日止。

3、服务地点：武汉市东西湖区。

4、付款方式：第一次，甲方在合同生效15日后支付合同款项的30%；第二次，甲方

在2023年8月20日前，当乙方完成合同款的70%任务并通过阶段性验收合格后，向乙方支付合同款项的40%；第三次，甲方在合同履行完毕验收合格后，向乙方支付合同剩余30%款项。

三、项目主要技术要求

序号	项目	具体内容及要求
1	选题策划创意 200个	策划创意在抖音、视频号、微博、移动直播等平台产品中呈现，其中省级及以上平台采用不低于50条。
2	移动直播 15场	1、根据选题策划创意，在抖音、视频号、微博、APP等平台发布移动直播。其中，单场在线观看量5000以上不低于5场； 2、直播内容可涵盖新闻人物、典型人物、东西湖区特色景物、展示重要节点性的工作、赛事、活动现场等； 3、每场直播的时长在40至90分钟。
3	抖音600条（包括策划创意类 200条）	包括根据选题策划创意，采制本地或与本地关联的内容制作发布短视频200条，指导区融媒体中心编辑将新闻、资讯等内容及时制作发布在抖音平台400条。其中不低于35条爆款视频（观看量50W+25条，100W+10条）。
3	涨粉	抖音、视频号平台粉丝增长合计不少于7万人。
4	视频号 200条（包括栏 目片）	包括根据选题策划创意，采制本地或与本地关联的内容制作发布短视频150条，指导区融媒体中心编辑完成原创短视频50条。其中观看量20000+不低于10条。
5	栏目片	根据选题策划创意采制栏目片，栏目不低于3个系列，每个系列不低于3条，总数不低于15个视频。 内容包括街采、人物访谈、新闻故事、产业观察、现象集成等； 展现形式：vlog视频、播报类、短视频、MG动画。
6	图文编排230条	美术编辑对新媒体推文进行图文的编辑美化。
7	APP 平台编辑	在服务期间，制定发布规范、提出视觉和结构的合理化建议。 负责APP平台栏目设计编排、每天稿件的审看及优化。
8	新媒体 业务培训	服务方提供3期员工培训，培训内容含直播、小视频剪辑、视频编导、美术设计、微博微信编发。
9	微博话题	1、每周创建1个原创话题，共40个。 2、与平台方建立长期的对接工作，同时做好与微博网友的互动工作。

四、项目检查验收

1、验收基本要求

- (1) 采购人检查。采购人对供应商提交资料及相关成果资料检查，检查成果的完整性、现势性等相关内容；
- (2) 组织验收。相关成果经采购人检查后组织验收，就成果规范性、准确性、完整性等内容检查验收，对不合格情况需整改，直至通过验收；
- (3) 质量要求：合格。

五、项目团队人员要求

1、项目负责人的要求：

一名具备中级及以上新闻职称，有10年以上新媒体工作经验的主编作为项目负责人。

2、技术人员的要求：

派驻拟投入本项目管理团队的主要技术（工作）人员不少于3人，合同履行期内，派驻项目团队人员围绕本项目提供服务，不能同时兼职参与其他工作。

六、其他要求

1、保密要求：本项目涉及的资料及成果内容应当严格按照国家保密法律法规规定，加强安全保密管理工作，建立完善的数据保密管理制度。项目实施过程中各项资料准确、完整，同时做好档案归档和管理工作，随时方便采购人及相关部门使用。未经采购人许可，不得向任何第三方泄漏有关项目的信息和所有资料。

2、积极与采购人进行信息交流，定期汇报工程进度情况，接到项目任务时随叫随到，及时完成项目要求的工作，确保项目成果满足采购人需求。

3、在服务期限内提供与项目相关咨询、协调等技术支持，并确保项目成果满足采购人要求。

4、按国家相关规定，中标人对所提供成果质量终身负责，对成果使用中发现的质量问题，须在规定期限内无条件完成整改。

5、项目成果提交后所有因成果质量产生的返工必须免费进行。

6、如采购人认为中标人投入的工作人员数量、业务水平、专业配置等不能满足本项目实际工作需要时，有权要求中标人及时调配或增加符合资格要求的人员，所增加人员的工资、奖金、补贴、加班费、差旅费、管理费等所有费用已包括在

投标报价中。

7、投标人不得将采购文件内规定的服务工作进行分包和转包，否则采购人有权取消其服务资格。

七、报价要求

1、投标报价应为完成本次采购范围内全部内容的所有费用，报价应包括工资、奖金、补贴、加班费、技术工作费、差旅费、管理费、利润和税金等所有费用。投标人对报价的准确性负责，任何漏报、错报等均是投标人的风险。

2、对于本文件中未列明，而投标人认为必需的费用也需列入总报价。在项目实施时，采购人将不予支付中标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

第三部分 资格审查与评标办法

参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等有关法律、法规和规章的规定，确定以下评标方法、步骤及标准。

一、评标方法

本次评标采用综合评分法（百分制），即 在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项因素进行综合评审后，以得分高低依次排序。

其中：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 价格权值 × 100 其他分值按打分表计算。

二、评标步骤

采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定对投标人进行资格审查。评标委员会对投标文件的评审分为符合性检查、商务评议、技术评议和价格评议。

（一）投标文件初审

1、资格审查

采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，具体评审因素详见《资格性检查表》。

2、符合性检查

评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应，具体评审因素详见《符合性检查表》。

（二）澄清有关问题

评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有

可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（三）投标报价修正（如有）

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（四）评价与计分

1、评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。具体评审因素详见《评分标准》

2、计分办法

（1）各供应商的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

（2）最终评分结果按四舍五入方法精确到小数点后两位。

（五）推荐中标候选人名单

中标候选人数量详见《投标人须知前附表》。评标委员会按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

（六）编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写 的报告。

附表 1：资格审查表

序号	资格要求	需提供的资料
1 满 足 《 中 华 人 民 共 和 国 政 府 采 购 法 》 第 二十二 条 规 定，即：	具有独立承担民事责任的能力；	营业执照或事业单位法人证书或个体工商户营业执照等证明文件。
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	以下两种任选其一 投标人可按照招标文件第六章《资格条件承诺函》的格式根据自身实际情况进行承诺满足本条要求。 投标人可提供近三年经审计的财务报告（成立不足三年的，提交自成立以来的财务审计报告）。
	具有履行合同所必需的设备和专业技术人员；	投标人按照招标文件第六章《资格条件承诺函》的格式根据自身实际情况进行承诺满足本条要求。
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	以下两种任选其一 投标人可按照招标文件第六章《资格条件承诺函》的格式根据自身实际情况进行承诺满足本条要求。 投标人可提供近一年内任意三个月缴纳税收和社保的证明材料。依法免税或不需要交纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要交纳社会保障资金。
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	投标人按照招标文件第六章《资格条件承诺函》的格式根据自身实际情况进行承诺满足本条要求。
	法律、行政法规规定的其他条件。	投标人按照招标文件第六章《资格条件承诺函》的格式根据自身实际情况进行承诺满足本条要求。
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。	投标人按照招标文件第六章《无政府采购回避事项和重大违法记录的书面声明》的格式进行声明。
3	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。	投标人按照招标文件第六章《无政府采购回避事项和重大违法记录的书面声明》的格式进行声明。
4	未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。	由资格审查小组在开标后负责查询在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）（以现场查询结果为准并存档）
5	落实政府采购政策需满足的资格要求： /。	--

6	投标人特定资格要求：/。	--
---	--------------	----

备注：

1 所有证书、证明文件包括按要求提供的官网截图必须是真实、有效、可查证的，须注明资料来源。资格证明文件应为原件的扫描件，投标文件中须编入清晰的扫描件或复印件。所有证明材料须清晰可辨认，如因证明材料模糊无法辨认，缺页、漏页导致无法进行评审认定的责任由投标人自负。如发现弄虚作假将按照有关规定严肃处理。

证明材料仅限于投标单位本身，参股或控股单位及独立法人子公司的材料不能作为证明材料，但投标单位兼并的企业的材料可作为证明材料。

2 对于投标文件中有任意一条不满足上表要求的将导致其投标无效，不进入下一项评审。

附表 2：符合性检查表

序号	审核内容
1	按照招标文件规定要求签署、盖章；
2	按招标文件要求进行报价；
3	投标有效期满足招标文件规定；
4	投标文件中未附有采购人不能接受条件；
5	投标文件满足招标文件商务、技术等实质性要求（“★”号条款）；
5.1	★采购标的： 2023年平台编辑策划创意服务项目；
5.2	★预算金额： 本项目预算金额为人民币200万元，投标报价超预算为无效投标；
5.3	★合同履行期限： 自合同签订之日起至2023年12月10日止；
6	投标人未出现招标文件中规定无效投标的其它条款；

7	<p>投标人未有下列任一情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； (5) 不同投标人的投标文件相互混装。
审核结论	

说明：

1. 评标委员会分别对每一投标文件依据上表进行检查。
2. 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实不正确的內容时除外。
3. 满足要求的条款打“√”，否则为“×”。
4. 对于投标文件中有任意一条不满足要求将导致其投标无效，不进入下一项评审。

附表3：评分标准

评标项目	评标分项	评标分项及分值	分值
价格部分 (10分)	报价	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×10。	10
商务部分 (48分)	服务团队	1、拟派项目负责人有15年（含）以上类似工作经验得4分，有10年（含）以上类似工作经验得2分，有5年（含）以上类似工作经验得1分，其他不得分； 2、拟派项目负责人有高级（含）以上职称的得4分，中级职称得2分，其他不得分。 证明材料：需提供相关证书、证明并加盖公章，未提供不得分。	8
		1、拟派驻项目管理团队中有获得国家级新闻类荣誉的每个得3分，满分6分；有获得其它新闻类荣誉的每个得1分，满分2分； 2、拟派驻项目管理团队中有硕士（含）以上学历的每个得2分，满分2分。 证明材料：需提供相关证书、证明并加盖公章，未提供不得分。	10

技术部分 (42分)	业务能力	<p>投标人其他业务增值服务能力:</p> <p>1、具有视频拍摄能力, 提供样片链接、截图、二维码并加盖公章证明得5分, 未提供不得分;</p> <p>2、具有平面设计能力, 提供样片链接、截图、二维码并加盖公章证明得5分, 未提供不得分;</p> <p>3、有优质报道策划推广能力, 可推广至省级、国家级平台的, 提供案例画面截图、链接、浏览量截图, 浏览量在200万以上的, 国家级得5分, 省级得3分, 未按要求提供资料不得分。</p>	15
	类似业绩	<p>投标人2019年1月1日以来成功完成过新媒体、自媒体等代运营或平台编辑创意类似业绩, 每个得5分, 满分15分。</p> <p>证明材料: 需提供合同、图片、版样、视频链接、截图等, 未提供或提供不全不得分。</p>	15
	整体服务方案	<p>提供整体服务方案:</p> <p>1、采编团队需完成策划、采访、编辑、分发一体化工作流程方案6 分;</p> <p>2、在选题策划、移动生产、指挥调度、新闻通联、多媒体组稿等多方面实现深度融合方案6 分;</p> <p>评分标准:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内容全面合理; 2. 内容可操作, 即通过有效措施转化为切实可行的实施方案; 3. 内容全面系统, 分析清晰, 符合本项目实际情况和服务要求以及工作特点, 能够满足项目要求。 <p>满足上述评分标准所有要求的得 6 分; 满足上述评分标准两项要求的得4分; 满足上述评分标准一项以下要求的得2分。</p>	12
	方案定位导向方案	<p>提供方案定位导向方案</p> <p>投标人对本项目的政治导向、新媒体稿件内容、新媒体排版方案进行详细规划方案8分;</p> <p>评分标准:</p> <ol style="list-style-type: none"> ①符合度: 是否进行充分响应, 不得提供与本评标项无关内容; ②完整性: 需结合整体需求, 进行全方面的描述, 不得缺项; ③合理性: 需依据本项目阐述, 措施可落地。 <p>满足上述评分标准所有要求的得 6 分; 满足上述评分标准两项要求的得4分; 满足上述评分标准一项以下要求的得 2 分。</p>	6
	新媒体新闻产品运营经验	<p>供应商具有新媒体新闻产品运营经验, 拥有APP、视频号和抖音得6分; 有其中一项得2分, 没有不得分。</p> <p>提供微信、抖音APP截图, 并进行真实性承诺加盖供应商公章, 未提供不得分</p>	6
	相关承诺	<p>供应商对活动方案的修改完善作出承诺:</p> <p>承诺可根据采购人要求修改方案直至采购人满意为止, 可修改部分活动内容的, 得4分; 承诺只能对方案细节进行调整的, 得2分; 未提供不得分。</p>	4

	进度和质量保障措施	<p>提供进度和质量保障措施方案：</p> <p>1. 严格把握提交时限，根据各环节关键时间点有序推进，项目进度控制科学，时间节点清晰合理，满足采购人总体进度要求，得 8 分；</p> <p>2. 能满足成果提交时限要求，根据各环节关键时间点正常推进，开展计划不清晰，存在部分响应缺陷或缺漏，得 5 分；</p> <p>3. 工作开展计划未明确或不合理不得分。</p>	8
	培训方案	<p>提供培训方案方案：</p> <p>1、培训内容及资料、课时安排 2 分；</p> <p>2、培训效果保障措施 2 分；</p> <p>3、培训目标承诺等方面 2 分；</p> <p>评分标准：</p> <p>1. 内容全面合理；</p> <p>2. 内容可操作，即通过有效措施转化为切实可行的实施方案；</p> <p>3. 内容全面系统，分析清晰，符合本项目实际情况和服务要求以及工作特点，能够满足项目要求。</p> <p>满足上述评分标准所有要求的得 6 分；满足上述评分标准两项要求的得 4 分；满足上述评分标准一项以下要求的得2分。</p>	6
总 分			100