



# 2022-2023 年社会组织孵化园运 营管理服务

项目编号：WHRT-DXH-FW-202227

## 采购用户需求

采 购 人：\_\_\_\_\_ 武汉市东西湖区民政局

招标代理机构：\_\_\_\_\_ 武汉荣泰造价咨询有限公司

采 购 方 式：\_\_\_\_\_ 公开招标

项 目 日 期：\_\_\_\_\_ 二〇二二年十一月

## 一、项目基本情况

- 1、项目编号：WHRT-DXH-FW-202227
- 2、采购计划备案号：J22119676-9421
- 3、项目名称：2022-2023年社会组织孵化园运营管理服务
- 4、采购方式：公开招标
- 5、预算金额：90万元
- 6、最高限价（如有）：90万元
- 7、采购需求：其他运营服务，具体详见附件/招标文件第三章内容
- 8、合同履行期限：合同签订后一年；
- 9、本项目（是/否）接受联合体投标：否；
- 10、（是/否）可采购进口产品：否；
- 11、本项目（是/否）专门面向中小微企业：否；

## 二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业预留采购份额的采购项目，所有符合资格条件的投标人均可参加投标。

6、本项目的特定资格要求：无

# 项目采购需求

## 一、项目概况

- 1、项目名称：东西湖区社会组织孵化园运营管理服务项目
- 2、服务期：合同签订后1年
- 3、服务地点：招标人指定地点
- 4、付款方式：在合同签订后，由甲方在30个工作日内支付给乙方70%的合同款项，评估验收合格后支付剩余30%的合同款项

## 二、服务内容

乙方协助甲方做好一下八个方面工作：

1、乙方协助甲方社会组织党建工作。根据社会组织党建工作的要求，协助管理社会组织党群服务中心，协助民政局开展社会组织党员教育培训和党组织各类党建活动，激发社会组织党员志愿服务先锋队活力，并结合时事与需求，引导社会组织党员开展各类志愿服务，加强社会组织党员学习教育，引导发挥社会组织党员先锋模范作用。

2、开展（社区）社会组织培育与发展工作。发挥枢纽型社会组织平台作用，通过入壳孵化模式支持（区）社会组织培育壮大，为来访（社区）社会组织提供备案指导、资源对接等支持性服务，推进社会组织规范化建设，指导并开展社会组织等级评估；加强教育培训，组织开展以新任社会组织负责人、社会组织从业人员、社会工作者等为主要服务对象，以提高业务能力、学习党的新思想新政策、年检和信用信息管理、社会工作者培训、公益项目申报运作等为主要培训内容，以加强社会组织专业人才培养、提升社会组织服务能力、引领参与基层社会治理为培训目的，组织开展各类培训活动。

3、推动“五社联动”相关工作。积极推动“五社联动”服务机制，开展社工考前培训，指导推行志愿服务积分管理及建立管理社区基金，有效链接社会公

益资源，加强社会组织特色品牌服务的打造与社区、社会组织的供需对接服务。以加强社会组织专业人才培养、提升社会组织服务能力、引领社会组织参与基层社会治理。

4、开展精康社工服务项目督导：指导东西湖区精神障碍社区康复服务项目并开展督导评估工作，跟进项目进度与困难，对有需要的项目社工提供督导与咨询服务，督促项目的顺利实施；每月定期召开全区精神障碍社区康复服务项目督导汇报交流会，每月对各项目进展与下月计划进行总结。面向精康项目社工、社区相关工作人员开展专题培训，联动社会资源、公益慈善资源、志愿服务力量等，助力精神患者社区康复服务项目。

5、开展社会组织公益创投项目评选：策划实施好区公益创投项目评选活动，充分链接区爱心企业资源，发挥区社会组织优势与特色，培育一批打造有亮点有特色的社会服务项目。组织项目评审会，为立项社会组织提供项目优化、项目督导等支持性服务，并对项目执行进行监督、管理。项目实施期间，对入围项目给与全方位宣传展示服务，提高社会大众对社会组织的认知程度。

6、打造东西湖区社会组织培育发展“益成长”，公益创投项目“益行动”，党建引领志愿服务“益起爱”3个品牌项目。为社会组织提供互相学习交流的平台；开发社会组织政策知识普及微视频，包括政策指导、能力建设、组织管理、项目设计等内容，提高社会大众对社会组织的认知程度，提升社会组织从业人员专业素质和开发公益项目能力；组织开展社区公益活动，带动和联合社会组织集合资源优势，共同健康发展。

7、负责东西湖区社会组织孵化基地的宣传推介工作。建立信息报送机制，广泛宣传推广社会组织政策、服务、管理、活动等信息，及时上传微信公众号及官方网站；大型活动邀请相关融媒体单位进行宣传。要以社会组织孵化基地为平台，对外提供一个接触公益、体验公益、参与公益的窗口，注重发现有代表性和

示范性的社会组织、人才团队、公益项目等，结项前形成本年度工作宣传册、开展与社会组织工作相关的对外交流活动，拓展东西湖区社会组织孵化基地对外影响力。

8、其他项目要求见附件（具体工作内容结合每年实际工作进行调整）。

附件：

务类别	工作内容	指标量
一、孵化园运营管理	1. 运营管理东西湖区社会组织孵化园	全年
	2. 对孵化园内设备、办公设施、氛围营造等进行维护管理，定期维修及处理设备设施故障	≥12次
	3. 根据社会组织需求定期提供场地及后勤服务	全年
二、社会组织党建	1. 协助管理社会组织党群服务中心	1个
	2. 协助开展社会组织党组织学习教育等各类党建活动	≥8次
	3. 激发社会组织党员志愿服务先锋队活力，结合时事与需求，引导社会组织党员开展各类志愿服务	≥5次
	4. 通过公众号及时协助社会组织综合党委发布重大会议和党建活动信息，宣传新时代党的方针、政策和社会组织工作新部署、新任务、新要求	≥30次
三、社会组织孵化培育	1. 为入驻社会组织提供一对一即时咨询，提供业务咨询、注册指导、资源链接等支持性服务	≥30次
	2. 面向社会组织负责人、社会组织从业人员以及相关从业人员，开展专题培训	5场
	3. 完善社会组织精品项目信息库和区内社区服务需求目录，定期更新社会组织、社区服务供需目录	1个
	4. 组织开展大型主题活动和社会组织（社工）外出学习交流	4次

	5. 协助开展全区社会组织等级评估	1次
四、助力五社联动	1. 开展社工考前培训	5天
	2. 指导推行志愿服务积分管理及建立管理社区基金	全区
	3. 链接公益慈善资源，包括链接人力、物力等资源	全区
五、精神康复项目督导指导	1. 监督指导东西湖区精神障碍社区康复服务项目开展，对有需要的项目人员提供督导与咨询服务	≥20次
	2. 每月定期召开全区精神障碍社区康复服务项目督导汇报交流会，每月对各项目进展与下月计划进行总结	12次
	3. 面向精康项目社工、社区相关工作人员开展专题培训	2场
	4. 联动社会资源、公益慈善资源、志愿服务力量等，助力精神患者社区康复服务项目	全年
六、公益创投评审	1. 开展公益创投项目大赛	2场
	2. 开展公益创投项目专题培训或活动	≥2场次
	3. 为立项社会组织提供项目优化、项目督导等支持性服务，并对项目执行进行监督、管理	≥30次
	4. 公益创投项目末期评估工作	2次
七、宣传推介	1. 建立信息报送机制，做好微信公众号的日常运维，各类信息及时上传，大型活动按要求邀请媒体宣传	微信公众号信息推送 ≥100篇，市级以上媒体报道 ≥3次
	2. 制作社会组织服务展示手册——《社会组织智略》季刊	≥4期
八、其他	孵化园园区水电、互联网和物业费用，园区场地设备维护维修费用	全年

## 评分标准

评标项目	分值	评分项	分值	子项目及分值
价格得分	20分	报价得分	20	评标基准价计算方法：报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价格最低的报价为评标基准价，其报价分比重为满分。其他供应商的报价分按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 20
商务得分	20分	文件制作	2分	投标文件编制完整、有详细目录、目录与有关材料装订顺序对应清晰、查阅方便，全面响应招标文件制作编制的得2分，每有一缺项扣1分，扣完为止。。
		企业荣誉	5分	投标人获得社会组织等级评定： 3A得1分； 4A得3分； 5A得5分；
		企业信誉	2分	投标人提供（2019年至今）承接过类似项目，提供项目第三方评估报告，根据评估报告结果排名： 内容完整，切实可行的，得2分 内容不完整、可行性低，得1分。 不可行或未提供不得分。
		拟派本项目的组成人员	5分	投入人员不少于5人，项目负责人具有社会工作师及以上资格证书，具有5年以上相关工作经验；拟投入本项目的工作人员至少有4名工作人员取得助理社工师职业资格证书，具有1-2年以上相关工作经验。（上述人员需提供资格证书，劳动合同及近3个月（2022年9月至2022年11月）社保证明），全部满足得5分，一项不满足得0分
		类似业绩	6分	投标人提供2019年至今的社会工作项目业绩证明，市级层面的案例一个得2分，街道级社会工作相关项目业绩一个得1分。须提供证明文件。最多得6分。
技术得分	60分	服务计划	8分	服务计划完整，切实可行的，得8分； 服务计划较为合理的得4分； 服务计划不完整、可行性低，得2分。 服务计划不可行或未提供不得分。
		服务质量保证	8分	服务质量保证完整，切实可行的，得8分； 服务质量保证较为合理的得4分； 服务质量保证不完整、可行性低，得2分。 服务质量保证不可行或未提供不得分。
		人员培训	8分	根据各投标人提供日常公司对人员的培训计划、培训内容、上岗标准等： 内容完整，切实可行的，得8分 内容较为合理的得5分； 内容不完整、可行性低，得2分。 不可行或未提供不得分。

		人员保障	8分	根据各投标人提供的，保障人员稳定性的方案书： 方案符合相关要求、描述详细、合理可行得8分； 方案基本符合相关要求、描述简单、基本合理得5分； 方案欠缺、不合理得2分； 未提供不得分。
		人员监督管理	8分	根据投标人对拟投入本项目人员的个人成长、活动投入、信息报送等工作制定的监督管理方案书： 方案符合相关要求、描述详细、合理可行得8分； 方案基本符合相关要求、描述简单、基本合理得5分； 方案欠缺、不合理得2分； 未提供不得分。
		档案管理	8分	根据投标人针对本项目提出的资料档案管理方案书： 内容符合相关要求、描述详细、合理可行得8分； 内容基本符合相关要求、描述简单、基本合理得5分； 内容欠缺、不合理得2分； 未提供不得分。。
		保密性	4分	承诺对本项目相关信息的保密并提出保密措施： 保密措施完整，切实可行的，得4分； 保密措施较为合理的得3分； 保密措施不完整、可行性低，得2分。 保密措施不可行或未提供不得分。
		承诺与处罚保障措施	4分	对后续服务的承诺和违约处罚提出相应保障措施： 承诺与处罚保障措施，内容完整、措施有针对性得4分； 承诺与处罚保障措施，内容基本完整、措施较为有针对性得3分； 承诺与处罚保障措施，内容不完整、措施不具有针对性得1分； 不可行或未提供不得分。
		意见与建议	4分	针对本项目情况，能够提出符合本项目特点、有益设计的合理化建议， 建议内容详细全面，思路清晰、明确的得4分； 内容粗略不够具体的计1分； 含混不清、逻辑混乱的得0分；
总分合计	100分			