

武汉市东西湖区 区级政府采购 采购需求文件

项目名称：武汉市东西湖职业技术学校骨干班主任素质提升服务采购项目

采 购 人：武汉市东西湖职业技术学校

采购日期：2025 年 5 月

第一部分 投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3. 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加本项目的其他招标采购活动。

4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业，供应商应提供中小企业声明函，大型企业及未提供中小企业声明函的企业不享受中小企业扶持政策，其响应文件将作无效响应处理。监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

6. 本项目的特定资格要求：无

第二部分 项目采购需求

特别说明：本章标“★”号的条款为实质性条款要求，任意一项不响应的将作为无效投标处理；标“※”号的条款为“评分标准表”中的评分内容。

一、项目概况

★1.采购内容：武汉市东西湖职业技术学校骨干班主任素质提升服务

2.采购数量： 1 项。

★3.采购预算：人民币 60 万元，磋商报价超预算价为无效磋商。

二、采购项目需要落实的政府采购政策：

1.政府采购促进中小企业发展政策；2.政府采购强制、优先采购节能产品政策；3.政府采购优先采购环保产品政策；4.政府采购进口产品政策；5.政府采购支持监狱企业发展政策；6.政府采购关于促进残疾人就业政策。

三、项目商务要求

序号	商务要求	具体内容	评审点 ※
1	★服务期	365 个日历日	
2	服务地点	武汉市东西湖职业技术学校	
3	★付款方式	项目完成并验收通过后，甲方向乙方支付 100%合同款。	
4	报价要求	本项目报价须为人民币报价，包含但不限于：项目所有费用（人员工资、利润、管理费、风险费、税费、设计费等所有完成本项目相关的一切费用）。	
4	类似业绩及成果	2022 年 5 月至今投标人具备类似项目业绩且取得良好效果（需提供相关证明材料）	※
5	拟派专家团队	拥有一支专业结构合理、经验丰富、资质优良的专家团队，提供相关证明材料。	※

四、项目技术需求

（一）项目需求如下：

序 号	产 品 名 称	技 术 要 求	单 位	数 量	最高 现价 （万 元）												
1	班主任能力素养提升专题	通过安排德育专家进校培训指导和组织学校骨干班主任队伍外出考察学习两种形式进行，每月由 1-2 名专家入校进行主题交流与指导；项目建设期间，组织骨干班主任团队（约 15 人）赴职业教发展先进地区进行交流学习，往返不少于 5 天。 一、入校培训 1. 提供完善的培训计划与方案，包含培训专家介绍、培训内容安排、培训方式与组织实施等。 2. 提供不少于 12 次的专家入校培训，每次至少一名专家入校，采用工作坊式教学模式，进行主题交流与指导，每次至少半天。 3. 实施过程中，根据参训班主任情况优化培训内容、方式等，培训周期结束，收集整理培训反馈、培训人员总结，组织参训人员开展交流汇报及展示活动，形成培训成果集。 4. 培训主题包含且不限于以下表格中主题。 <table><tr><th>序号</th><th>培训主题</th><th>主要内容</th></tr><tr><td>1</td><td>新时代中职班主任必备基本素养</td><td>思想政治素养、专业知识素养、职业能力素养等（结合中职班主任五大职责开展培训）</td></tr><tr><td>2</td><td>新时代中职班级学生思想政治教育实施策略</td><td>新时代中职思想政治教育的理念认知、体系构建、内容方法、实施路径、资源整合、成效评价等</td></tr><tr><td>3</td><td>班级精细化管理与</td><td>中职班级日常管理</td></tr></table>	序号	培训主题	主要内容	1	新时代中职班主任必备基本素养	思想政治素养、专业知识素养、职业能力素养等（结合中职班主任五大职责开展培训）	2	新时代中职班级学生思想政治教育实施策略	新时代中职思想政治教育的理念认知、体系构建、内容方法、实施路径、资源整合、成效评价等	3	班级精细化管理与	中职班级日常管理	次	12	7.2
序号	培训主题	主要内容															
1	新时代中职班主任必备基本素养	思想政治素养、专业知识素养、职业能力素养等（结合中职班主任五大职责开展培训）															
2	新时代中职班级学生思想政治教育实施策略	新时代中职思想政治教育的理念认知、体系构建、内容方法、实施路径、资源整合、成效评价等															
3	班级精细化管理与	中职班级日常管理															

序号	产品名称	技术要求			单位	数量	最高现价 (万元)
			职教特色班级文化建设	融入职业素养培养的班级文化建设			
		4	中职生心理问题辨识与应对	青春期心理危机识别与处理 中职学生常见心理问题（学业焦虑/自我认同） 特殊家庭学生心理支持策略			
		5	职业启蒙教育与生涯规划指导	中职生职业生涯规划指导 专业认知教育与职业兴趣培养			
		6	中职班级建设方案与学年工作计划制定	班级建设方案撰写 班级学年建设计划制定策略			
		7	管理育人案例的撰写策略	管理育人案例的要素及撰写要点 优秀管理育人案例分析			
		8	班级活动设计与实施	班级活动设计策略 班级活动组织智慧			
		9	新时代中职学校班干部队伍建设与胜任力培养	班干部选拔与培养体系 班干部队伍建设的关键策略 班干部的考核评价体系			
		10	中职学校班主任家校沟通的智慧与策略	家校沟通原则 家校沟通的策略（不同场景及常见问题的解决） 家校沟通方式			

序号	产品名称	技术要求			单位	数量	最高现价 (万元)
				家校沟通的情景模拟演练			
		11	数字化转型中的班级管理	智慧校园平台应用实操 网络舆情引导与新媒体管理 数字时代师生沟通技巧 线上家长会组织策略			
		12	班级突发事件的处置及应对	突发事件类型与特点 突发事件应急处置流程 突发事件预防机制 校园欺凌预防与干预 舆情应对与媒体沟通 心理危机干预流程演练			
		二、外出考察 组织骨干班主任团队（约 15 人）赴职业教发展先进地区进行交流学习，往返不少于 5 天。 1. 提供中职教育发达地区可考察学校至少 5 所供学校，供学校选择，介绍学校德育特色和品牌。 2. 提供考察方案，包括内容、行程安排、安全预案。 3. 提供考察学员手册。 4. 负责骨干班主任考察期间交通、伙食、住宿、保险等与考察相关费用。 5. 外出考察主要内容为：班级文化建设参观、班级主题活动课观摩、班级建设方案、班级年度建设计划及管理育人案例交流、名班主任工作室研讨			批	1	8.5

序号	产品名称	技术要求	单位	数量	最高现价 (万元)
		活动观摩学习、班级学生评价体系建设等。 6. 考察结束后，指导参与人员完成考察报告，组织交流分享活动，形成考察学习成果集。			
2	主题班会课教育资源建设	按照采购人要求，在指定的班会主题范围，围绕班主任班会开展，结合学校德育特色，按照采购人要求系统构建学校德育主题活动，建设班会课主题资源。 1. 班会课主题包括且不限于以下主题：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、爱国主义教育、五史教育、国家安全教育、弘扬中华优秀传统文化主题教育、心理健康教育、法治教育、防校园欺凌教育、文明礼仪教育、劳动教育、安全教育、创新创业教育、行为规范养成教育等。 2. 按照线下教学模式进行班会课设计，提供 20 个主题，含教学设计、PPT、微课/视频等具有中职特色的班会课资源包。（按照标准课时设计）	个	20	20
3	班主任能力比赛支持与辅导	根据学校安排与要求，协助开展校级班主任能力比赛；根据上级班主任能力比赛文件要求，对参赛选手的班级建设方案、管理育人案例、班级活动设计、模拟情景处置与答辩等进行凝练、优化打造，线上模拟比赛全流程，帮助学校推荐的班主任深入理解大赛规则与评分标准，针对性提高参赛班主任的心理素质和比赛应对能力，确保其在班主任能力比赛中发挥出最佳水平。 1. 校级班主任能力比赛支持 （1）提供校级班主任能力比赛方案，包括赛项、赛题、评价要素 （2）协助组织校级班主任能力比赛	套	1	20

序号	产品名称	技术要求	单位	数量	最高现价 (万元)
		(3) 提供至少 2 名专家参与校级比赛评审 2. 学校推荐的班主任参加上级班主任能力比赛支持 (1) 个性化打造班级建设方案 根据学校提供的班级建设方案，与相关班主任进行有效沟通，充分了解班级学生家庭情况、身心健康、学业基础、兴趣特长、人际关系、发展诉求等基本情况以及专业人才培养方案，指导班主任进行科学班情分析，按照上级班主任能力比赛要求，结合人才培养制定班级建设目标、建设内容、建设举措，设计促进目标达成且具有专业特色的班级活动，制定完善的突发应急预案等。指导班主任完善优化班级建设方案，以使班级建设方案在结构上完善，文本上规范，内容上创新、呈现方面有特色，成为班主任建设育人的操作指南，能够有效指导建班育人工作。 (2) 个性化打造管理育人案例 指导班主任提供班级管理工作中实际出现过的典型问题或疑难情境案例，筛选出典型且有代表性的，共同分析案例，指导班主任按照案例背景，案例描述、原因分析、实施过程、工作成效、工作启示的基本结构规范优化管理育人案例，挖掘背后的心理学、教育学原理，最后对语言进行修改润色，使其简洁生动，增强案例的典型性、代表性、可推广性，且能促进班主任建班育人工作。 (3) 个性化打造学年班级建设计划 收集学年班级建设计划方案初稿，协助班主任开展学校建设依据分析，设定学年目标，要求符合班级实际，班级总体建设目标和阶段性目标相呼应和融合，体现建班育人工作的系统性、整体性、渐近性和发展性，建设计划的时代性、科学性和适应性，			

序号	产品名称	技术要求	单位	数量	最高现价 (万元)
		有效支撑班级建设目标的达成。 (4) 个性化打造班级活动方案 与班主任沟通，了解学生兴趣、特长以及班级建设需求，根据大赛文件，协助确定活动主题和目的，设计详细的活动流程，帮助制定物资清单并安排人员职责，引导设计通过问卷、访谈等方式进行效果评估的方案（按比赛文件要求的主题），以此完善班级活动方案。 (5) 模拟情景处置与答辩 提供近三年来省市级班主任能力比赛试题，并收集中职学校各类常见的班级管理情景案例，如学生冲突、突发事件等，组织班主任进行模拟演练。参考往年文件要求，针对选手表达内容提出合理化意见，做出改进方向指导。 (6) 配套服务 ① 参赛材料美化 文稿（班级建设方案，学年班级建设计划，管理育人案例、班级活动方案）的文字排版、封面制作、文本美化及班会课录制中所需班级活动 PPT 制作。 ② 班级活动视频录制 班级活动视频录制（含市赛及省赛视频录制、剪辑等工作）。 提供摄影师及摄影设备等，按采购人指定时间、地点、要求进行服务，并在规定时间内交付。 前期准备：包括设备及场地布置：准备符合大赛要求的相关录制设备。配备外置麦克风，保证声音清晰收录，减少环境噪音			

序号	产品名称	技术要求	单位	数量	最高现价 (万元)
		干扰，调整桌椅摆放，留出合适的拍摄空间，避免遮挡镜头。 人员安排：指定专人负责录制设备的操作，确保其熟悉设备功能与录制流程。安排辅助人员协助管理现场秩序，保障录制顺利进行。 录制流程：完整记录班会课中参赛教师及学生们的精神面貌和现场氛围，全程以赛事文件为准，现场检查如不符合要求将重新录制。 后期处理：按照比赛要求进行剪辑：剔除前后无用镜头，调确保视频质量。 音频优化：适当调整音频音量，确保声音清晰、平衡，去除杂音。			
4	学校出彩德育成果集打造	指导骨干班主任打造学校自信出彩教育特色成果集，进一步宣传学校育人理念与德育成效，提升学校德育品牌知名度和影响力。 1. 提供专家对出彩德育成果素材收集及案例、故事、论文等撰写进行培训。 2. 负责成果集资料收集、打磨、编撰学校出彩德育成果集一本。	本	1	4.3

(二) 其他技术要求

序号	技术要求	内 容	评审点 ※
1	项目实施方案	供应商需提供针对本项目的项目实施方案，内容完整合理、符合项目需求。	※

2	主题班会课教育资源建设方案	供应商需提供针对本项目的主题班会课教育资源建设方案，内容完整合理、符合项目需求。	※
3	班主任能力比赛服务方案	供应商需提供针对本项目的班主任能力比赛服务方案，内容完整合理、符合项目需求。	※
4	德育成果集打造服务方案	供应商需提供针对本项目的德育成果集打造服务方案，内容完整合理、符合项目需求。	※
5	项目团队支持方案	供应商需提供针对本项目的团队支持方案，内容完整合理、符合项目需求。	※

（三）交付要求

交付或实施时间：签订合同后 15 日内启动项目服务，提供班主任能力提升培训方案，安排专家入校开展培训，6 个月内完成主题班会课教育资源包交付，12 个月内完成专家入校及外出考察培训、班主任能力比赛支持与服务、成果集编撰。

（四）其他要求

1. 保密要求：对班主任能力比赛指导服务过程中接触的所有参赛材料包含录制的视频信息严格保密，该保密义务不因合同的更改、解除和终止而终止。

2. 知识产权要求：保证提供给采购方的所有资料和项目成果均符合所有可适用的法律、法规、规范性文件的要求。

3. 保证提供给采购方的所有资料、项目成果、资源包均为投标人所创作或已事先取得相应授权。保证采购方使用上述资料、项目成果和资源包的行为不会侵犯任何第三人的合法权益。如果发生第三人提出采购方因使用上述资料、项目成果和资源包构成侵权的，投标人应当承担相应的法律责任，由此给采购方造成损失的，由投标人全额赔偿。

第三部分 评标办法

本次评审采用综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

附表：评分标准表

评分项目	分数	评 分 标 准
------	----	---------

		(分)	
报价部分 30 分		30	以各投标人的最低报价为基准价得 30 分，其他投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 30% × 100。
技术部分 45 分	项目实施 方案	10	一、评审内容： 根据投标人提供项目整体实施方案进行评分； 二、评审标准：（1）符合度：是否进行充分响应并结合学校特色，不得提供与本评标项无关内容；（2）完整性：需结合整体需求，进行全方面的描述，不得缺项；（3）合理性：需依据本项目阐述，措施可落地，考虑到可能出现的问题并提出了有效的解决方案； 三、评分标准： 根据评审内容对上述 3 项评审标准进行打分，评审标准完全满足 3 项的得 10 分，满足 2 项的得 6 分，满足 1 项的得 2 分，其他情况不得分。满分为 10 分。
	主题班会 课教育资源 建设方案	10	一、评审内容： 根据投标人提供的主题班会课教育资源建设方案进行评分； 二、评审标准：（1）符合度：是否进行充分响应并结合学校特色，不得提供与本评标项无关内容；（2）完整性：需结合整体需求，进行全方面的描述，不得缺项；（3）合理性：需依据本项目阐述，措施可落地，考虑到可能出现的问题并提出了有效的解决方案； 三、评分标准： 根据评审内容对上述 3 项评审标准进行打分，评审标准完全满足 3 项的得 10 分，满足 2 项的得 6 分，满足 1 项的得 2 分，其他情况不得分。满分为 10 分。
	班主任能 力比赛服 务方案	10	一、评审内容： 根据投标人提供的班主任能力比赛服务方案进行评分； 二、评审标准：（1）符合度：是否进行充分响应并结合学校特色，不得提供与本评标项无关内容；（2）完整性：需结合整体需求，进行全方面的描述，不得缺项；（3）合理性：需依据本项目阐述，措施可落地，考虑到可能出现的问题并提出了有效的解决方案； 三、评分标准： 根据评审内容对上述 3 项评审标准进行打分，评审标准完全满足 3 项的得 10 分，满足 2 项的得 6 分，满足 1 项的得 2 分，其他情况不

			得分。满分为 10 分。
	德育成果集打造服务方案	10	一、评审内容： 根据投标人提供的德育成果集打造服务方案进行评分； 二、评审标准：（1）符合度：是否进行充分响应并结合学校特色，不得提供与本评标项无关内容；（2）完整性：需结合整体需求，进行全方面的描述，不得缺项；（3）合理性：需依据本项目阐述，措施可落地，考虑到可能出现的问题并提出了有效的解决方案； 三、评分标准： 根据评审内容对上述 3 项评审标准进行打分，评审标准完全满足 3 项的得 10 分，满足 2 项的得 6 分，满足 1 项的得 2 分，其他情况不得分。满分为 10 分。
	项目团队支持方案	5	一、评审内容： 根据投标人提供的项目团队支持方案进行评分； 二、评审标准：（1）符合度：是否进行充分响应并结合学校特色，不得提供与本评标项无关内容；（2）完整性：需结合整体需求，进行全方面的描述，不得缺项；（3）合理性：需依据本项目阐述，措施可落地，考虑到可能出现的问题并提出了有效的解决方案； 三、评分标准： 根据评审内容对上述 3 项评审标准进行打分，评审标准完全满足 3 项的得 5 分，满足 2 项的得 3 分，满足 1 项的得 1 分，其他情况不得分。满分为 5 分。
商务部分 25 分	项目业绩及成果	10	2022 年 5 月至今投标人具备类似项目业绩，每提供 1 个得 2 分，本项最多得 10 分。 （需提供合同或中标/成交通知书，加盖主办方公章的公示文件或教育主管部门公示的网站链接） 注：未提供证明材料或提供不全的不得分。
		6	类似业绩成果：以上投标人提供的类似业绩中，所辅导选手获得过班主任能力比赛一等奖的，省级及以上每个得 3 分，市县级每个得 1 分，本项最多得 6 分。（需提供学校证明材料，并提供合同或中标/成交通知书） 注：未提供证明材料或提供不全的不得分。
	拟派专家	9	投标人拟派专家团队中，每提供一名具有正高级职称/教授成员得 3

	团队		分，副高级/副教授职称成员得 2 分，中级/讲师职称成员得 1 分，本项最多得 9 分。 (提供职称证书复印件并加盖公章。)
合计得分		100	