
武汉临空港经济技术开发区产业管理处
“十三五”发展规划

编制单位：吴家山台商工业园区管委会
湖北省科技厅《科技进步与对策》杂志社
二〇一五年十二月

目录

武汉临空港经济技术开发区产业管理处“十三五”发展规划

- 一、“十二五”经济社会发展回顾.....1
 - (一) 主要成绩.....1
 - (二) 主要问题.....5
- 二、“十三五”面临的机遇和挑战.....7
 - (一) 机遇.....7
 - (二) 挑战.....9
- 三、指导思想和发展理念.....11
 - (一) 指导思想.....11
 - (二) 发展理念.....11
- 四、发展战略、目标、布局与产业规划.....14
 - (一) 总体战略.....14
 - (二) 发展目标.....14
 - (三) 空间布局.....15
 - (四) 产业规划.....17
- 五、保障措施.....20
 - (一) 品牌建设.....20
 - (二) 招商引资.....20
 - (三) 项目建设.....21
 - (四) 基础建设.....21
 - (五) 人才引进培养.....22
 - (六) 科技平台建设.....22
 - (七) 创新创业与中小企业培育.....22
 - (八) 环境保护.....23
- 附录：项目库建设---十三五期间拟建项目24

武汉临空港经济技术开发区产业管理处

“十三五”发展规划

“十三五”时期是中国进入经济发展新常态的第一个五年，是全面建成小康社会、步入创新型国家行列的决胜时期；是武汉市贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，全面实施武汉“万亿倍增”战略，加快实现“建设国家中心城市，复兴大武汉”目标的重要时期；是武汉临空港经济技术开发区全面深化改革、实施创新驱动发展战略、打造经济升级版的关键时期。为克服整体经济下行带来的负面影响，将园区打造成“武汉大众创业、万众创新高地”和“武汉经济发展第三极”，根据国家、省市及武汉临空港经济技术开发区十三五经济社会发展规划纲要，制定本规划。

一、“十二五”经济社会发展回顾

（一）主要成绩

1、国家级开发区建设初见成效，成功更名为全区赢得了更好的政策环境和发展空间

经过“十一五”和“十二五”初期的不懈努力，吴家山经济开发区于2010年11月成功升级国家级开发区，成为全市三大国家级开发区之一。为充分发挥区位优势，积极参与武汉市空港新区的建设，开发区于2013年5月获批更名为“武汉临空港经济技术开发区”。开发区升级及更名后，在政策创新、行政审批、土地规划、企业引进等方面获得了更大的自主权，园区品牌影响力进一步扩大，吸引了更多优秀企业入园发展。

2、克服整体经济下行压力，保持了经济社会快速稳定发展

由美国次贷危机所引发的全球金融风暴，从“十一五”期间一直持续到“十二五”整个周期，面对经济下行压力大、国际国内投资趋紧、企业市场增长乏力的严峻形势，为确保规划实施和经济持续发展，吴家山台商工业园区实施“调结构、稳增长”战略，保持了主要经济指标的稳定增长，为“十三五”发展奠定了坚实的基础。

“十二五”期间主要经济指标完成情况

项目（亿元）\年份	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
全口径税收	8.55	9.75	9.39	11.07	12.6
其中：1. 管委会留存	1.8	2.09	1.88	2.11	2.38
2. 工业（用地一）项目税收	5.98	6.58	7.09	8.93	10.59
3. 总部企业税收	2.57	3.17	2.3	2.14	1.47
工业总产值	89.9	114.4	130.38	130.62	161
固定资产投资	34.2	55.66	45.6	14.92	40
其中：1. 工业投资额	31.48	39.76	45.6	14.92	40

3、突出工业制造业引进，建成了全区工业税收最为集中的功能园区

“十二五”以来，更加突出制造业项目的引进，加大“抓开工，促运营”工作力度。按照“储备项目抓签约，签约项目抓开工，开工项目抓进度，在建项目抓投产”的工作思路，快速形成园区经济增长点，至2015年，园区工业税收达10.59亿元，占税收总额的近84%，占全区工业税收的近1/5，成为区内工业制造类税收最为集中的专业园区，体现了近十年来园区全心致力于制造产业发展培植的成果。

武汉吴家山台商工业园区规模以上工业企业主要经济指标明细表

序号	单位名称	2015年产值完成情况（万元）	属性	备注
1	TCL 空调器（武汉）有限公司	482544	内资	
2	武汉统一企业食品有限公司	183468	台资	
3	东风(武汉)实业有限公司	151153	内资	
4	联塑科技发展(武汉)有限公司	141262	港资	
5	武汉斯坦雷电气有限公司	76285	日资	
6	武汉森六汽车配件有限公司	71976	日资	
7	荷贝克电源系统（武汉）有限公司	68629	德资	
8	湖北福汉木业有限公司	48191	内资	
9	武汉富拉司特汽车零部件有限公司	46144	日资	
10	本田制锁（武汉）有限公司	41671	日资	
11	武汉矽感数码有限公司	37625	内资	
12	三叶士林电机（武汉）有限公司	36665	台资	
13	华文包装股份有限公司	30263	内资	
14	武汉东海敏实汽车零部件有限公司	19142	日资	
15	武汉日特固防音配件有限公司	19031	日资	
16	武汉敏岛汽车零部件有限公司	18041	日资	
17	武汉三惠敏实汽车零部件有限公司	14932	日资	

18	东风天汽模（武汉）金属材料成型有限公司	14008	内资	
19	武汉林骏汽车饰件有限公司	13877	日资	
20	武汉和盛汽车零部件有限公司	12528	港资	
21	台玻武汉工程玻璃有限公司	12386	台资	
22	湖北仙福纸业有限公司	10440	内资	
23	武汉第二电线电缆东西湖有限公司	10100	内资	
24	武汉蓝盾门业有限公司	10006	内资	
25	东风（武汉）非金属部件有限公司	8798	内资	
26	武汉硕冠塑料有限公司	8242	内资	
27	武汉统奕包装有限公司	6844	台资	
28	武汉孚特电子科技有限公司	6255	内资	
29	武汉雅致集成房屋有限公司	5304	内资	
30	武汉安普电缆集团有限公司	4372	内资	
31	武汉典雅时尚商务皮具有限公司	3092	内资	
32	武汉市合发机械有限公司	2984	内资	
33	武汉升华电控设备成套有限公司	2825	内资	
34	武汉市祥龙摩擦材料有限责任公司	2505	内资	
35	武汉佳业联创科技有限公司	2162	内资	
36	武汉市江汉石油机械有限公司	2017	内资	
合计		1625765		

至 2015 年，台商工业园区用地企业 90 家，内资企业 68 家，外资企业 22 家，其中台资企业 8 家（统一、台玻等），日资企业 10 家（森六汽配和斯坦雷电气等），港资企业 1 家（联塑科技），韩资企业 1 家（磊洛博支汽车零部件），德资企业 1 家（荷贝克电源），法资企业 1 家（德芬根汽车零部件），高新技术企业 7 家（联塑科技和

矽感数码科技等）。园区规模以上工业企业 36 家，2015 年完成规模以上工业总产值 161 亿元。

4、稳步推进招商引资工作，立足重大项目的跟踪引进

“十二五”期间，园区始终贯彻全区“招大引强”的指导思想，集中精力跟踪电子信息、汽车整车及配套类项目。针对区内土地资源紧缺，大型跨国企业投资趋紧的特点，重点围绕国内一些带动作用强，落户后能够给全区产业结构带来重大调整的项目开展引进工作，在现有土地资源有限，新批建设用地规划尚未完成的情况下，本着“宁缺毋滥”的指导思想展开招商跟进。2015 年，园区重点跟踪的项目包括格力高端装备工业园、京东方 8.5 代液晶显示屏、敏实新能源电动汽车、法国库贴汽车零部件以及德国大陆汽车公司等多个重大项目。

（二）主要问题

1、产业空间布局分散，产业链条尚未形成

机电信息产业园共分为三个园区，分别分布于武汉临空经济区的北、中和西部，名称相同，产业类似，未能通过腾笼换鸟换取发展空间，虽然暂时解决了园区发展空间受限的问题，但也造成了园区的分散与分割状态，难以形成机电信息产业发展的整体链条，也阻碍了机电信息产业在园区内的闭环运行。企业之间不是上下游关系和共生关系，无形中加大了企业运行成本，既不利于园区管理，也不利于循环产业园和生态产业园建设。

2、园区品牌宣传不力，未被纳入决策视野

当前，开发区之间的竞争正从“政策比拼”走向品牌竞争和环境竞优。武汉临空港经济区历经多次更名，从最初的吴家山台商投资区

到吴家山经济技术开发区，再到获批现名，无形中对品牌产生了销蚀作用，吴家山台商投资区这一中部最大的台商密集区的金字招牌也在频繁的更名中受到影响。园区品牌没有得到充分利用，虽然在中国台湾和东南亚名声很大，但在内地和省市两级影响有限，园区发展很难进入决策视野，在省市科技口，甚至没有园区的相关统计指标，园区品牌影响力与贡献度严重不称。

3、平台资源严重不足，创新意识亟待加强

在项目引进过程中，往往重引资、轻引智；重视引进成熟的生产技术及流程，忽视引进企业研发中心等高端环节。在企业落户后，对企业没有充分实施创新激励，导致企业持续创新意识和能力不强。同时，机电信息产业园内产业共性技术研发中心、中试基地、检测设备等布点不够，难以为企业创新活动提供强有力的支撑。生产力促进中心、科技企业苗圃、孵化器与加速器、科技投融资机构等科技中介服务主体发育不充分，创新创业还没有成为一种普遍和自觉的行为，导致吴家山台商工业园区主要依靠项目引进，发展模式较为单一。

4、园区服务效率不高，管理水平亟待提升

由于近年来对园区实行分散管理，致使对企业服务效能降低，落户企业在水、电、气、路等任何一方面碰到问题，按调整后的职能划分，应该由相关街道（办事处）参与来协调解决，导致出现多头管理，过去在一个管委会很快能够协调到位的一些小事，现在往往需要多方协调，甚至出现工作中的相互推诿，对新时期的企业服务工作形成了障碍，需要在区内进一步整合资源，强化窗口建设，突破服务瓶颈，特别是要为开发区的重大项目开辟绿色通道，实现特事特办，急事急

办。

二、“十三五”面临的机遇和挑战

当前，中国经济发展已经步入新常态，清醒认识新常态，主动适应新常态，科学把握新常态，积极引领新常态，必须顺应当前全球出现的新产业、新技术、新模式、新业态，依靠创新驱动，全面竞进提质，打造园区经济升级版。

（一）机遇

1、世界经济格局新变化为机电信息产业园发展带来新契机

当前，全球经济竞争态势正发生较深刻变化，世界主要发达国家（地区）为振兴经济、获得竞争新优势，纷纷制定新的产业发展战略，加大科技研发资金投入，加速重大科技成果转化，加快新兴战略性新兴产业布局，培育引领全球经济的物联网、大数据、新能源、新材料、生物医药、信息通信、节能环保等新兴产业，努力抢占新一轮科技、经济竞争制高点。机电信息产业园应顺应这一新变化，利用现有产业基础，在机械电子信息、物联网、互联网+、云计算等领域形成优势先导产业。

2、经济发展新常态倒逼机电信息产业园产业结构调整升级

中国经济呈现出新常态，经济增长速度从高速转向中高速，经济发展方式从规模速度型转向质量效率型，经济结构调整由以增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举。过去依靠投资驱动、资源消耗和环境污染的发展模式已经走到了尽头，必须依靠科技创新，调整园区产业结构，升级工业制造能力。园区在调结构、促转型中，应高度重视服务业与制造业融合，大力发展服务型制造业，创新商业模式，通

过服务创新提升制造业价值，协同开展技术创新和商业模式创新。

3、创新驱动战略实施为机电信息产业园发展注入新动力

实施创新驱动战略，就是要建立以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的园区创新体系，树立企业是投资主体、受益主体、风险承担主体的创新意识，通过开展产学研用协同创新，提升企业自主创新能力和核心竞争力。坚持把加强自主创新和科技进步作为转型升级的关键环节，形成新的生产能力和利润空间，推动园区传统工业向依靠技术进步、高素质人力资源和管理创新转变。这样的转变，将改变园区企业过去只重生产销售，不重创新发展的局面，为园区可持续发展注入创新动力。

4、“大众创业、万众创新”为机电信息产业园培育新主体

长期以来，高新技术开发区和经济技术开发区遵循两种不同的发展思路，即高新区注重新企业培育、经开区注重成熟企业引进。但在“大众创业、万众创新”时代，二者呈现融合趋势。因此，机电信息产业园要在过去招商引资的基础上，注重通过创新创业，培育和发展新企业。这里有两大途径，一是开展企业内部创业，通过内部创业在企业集团内生成新的业务单元；二是搭建园区创新创业平台，通过科技成果转化，吸引有创意思想和创新成果的科技人才到园区创办企业，做到引进和培育并重，使园区企业主体来源多样化。

5、互联网+及新硬件时代为机电信息产业园发展提供新手段

物联网、云计算、大数据等现代信息技术的充分利用，将极大提升制造业信息化水平，随着企业物流系统和业务流程的优化，数据背后隐藏商机的大量挖掘，也帮助企业不断提高盈利水平和管理效率。

同时，通过流程改造和设备设施更新，提高生产现代化水平，降低人工劳动强度，未来机器人在生产线上的大规模应用，将成为互联网+时代的典型特征。顺应新硬件时代发展要求，通过搭建极客创客平台，吸引创意创新人才开发新奇特创意产品，满足消费者个性化、新奇化需求，为企业赢得市场新空间。互联网+及新硬件时代的创意和创新，将为园区企业发展提供新思路和新手段。

（二）挑战

1、发达国家实施再制造战略导致跨国公司回流本土

为尽快走出经济金融危机的阴影，克服产业空心化造成的负面影响，近年来，以美国为首的发达国家纷纷实施再制造战略，采取各种措施吸引本土跨国企业将生产制造和研发总部迁回国内，跨国公司本土回流潮已经开始显现。这对于依靠招商引资发展的科技园区而言，无疑是一个巨大的挑战。未来的形势可能是大型跨国企业越来越难以引进，跨国企业的核心业务和高端价值环节越来越难以落户中国。因此，对于传统依靠招商引资的园区而言，必须谋求新的发展出路。

2、整体经济表现不佳导致企业经营困难

中国经济从 10%以上的高速增长下降为现在的 7%左右，很多企业会出现不适应。未来一个时间段，中国经济下行压力仍然很大，投资乏力、消费疲弱、出口减缓成为中国经济发展过程中的必须承受之痛。在追求质量效率的发展环境下，大量落后产能面临被淘汰的命运，大量传统产品将经受市场的严峻考验。面对换挡提质的总体要求，企业必须依靠科技进步提升自主创新能力，谋求更高竞争舞台上的核心

竞争力。增加科技创新投入，适应市场需求变化，短期内将提高企业运行成本，增加企业经营压力。

3、园区之间竞争激烈导致产业链条断裂

从全国总体形势看，部分先进开发区已进入三次创业阶段，大部分仍在进行艰苦的二次创业，这会在创新资源的流向上产生马太效应，使强者愈强，弱者愈弱，资源难以按照产业链需要配置；从武汉市域看，三大国家级开发区之间竞争激烈，武汉临空港经济技术开发区在社会关系网络上处于相对弱势地位，许多属于产业补链项目受政府决策影响而流向其它开发区，导致园区产业链断裂；从开发区内部来看，由于实行园区分散管理，各园区为了自身发展，往往存在争项目、争资源的情况，产业布局一盘棋的局面很难形成，不利于产业资源优化配置。

4、自身造血能力不强导致发展主体单一

长期以来，园区发展遵循招商引资的思路，注重大企业和成熟企业引进，短时间内促进了园区的蓬勃发展，但由于园区缺乏创新氛围、创新服务和创新平台，导致企业创新能力不足，内部再创业缺乏后劲，难以通过创新和内部创业培育发展新企业。台商工业园区独特的招商引资定位，也使台商以外的其它地区企业较少受到关注。企业类型单一、来源渠道单一、发展模式单一，成为制约园区可持续发展的主要障碍。

5、体制改革不力导致管理难度加大

深化政治体制、经济体制、科技体制和管理体制改革是园区获得可持续发展动力的根本保障。历年来，虽然开发区历经多次更名，也

由省级开发区升格为国家级开发区，但体制机制问题并没有得到根本解决，甚至在获批武汉临空港经济技术开发区后，由于实行分散管理，导致新的问题出现。对于开发区未来如何走、哪些是发展重点、如何确保资源向重点领域倾斜等战略问题，缺乏深入思考和长远布局。此外，机构和人员配置与国家级开发区地位不符的问题也有待解决。

三、指导思想和发展理念

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，坚持全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国和全面从严治党的战略布局，坚持质量与效益相结合，深入实施创新驱动发展战略，不断增强园区自主创新能力和可持续发展能力。抢抓新科技革命的历史机遇，加快园区产业结构调整 and 布局，打造园区发展升级版，真正成为中部地区台资外资产业的集聚区、全省新兴产业引进建设的先行区、全市创新与协调发展的示范区，成为率先全面建成小康社会的典型园区。

（二）发展理念

1、创新驱动理念

一是依靠创新驱动破解园区发展的难题与瓶颈，运用“互联网+”、“大数据”等先进信息技术，推动园区产业结构调整，引领经济社会发展；二是通过政策引导、项目激励，鼓励入园企业单独或合作建立企业研发中心，保证研发资金和研发人员投入，将新产品销售收入和

专利授权数作为评价企业经营业绩的重要标准；三是对新引进企业设立技术门槛，要求其专业研发中心同时进入园区，并保持经常性的研发活动；四是面向企业需求，搭建关键和共性技术研发平台，解决产业和园区发展中的技术难题；五是搭建创新创业平台，吸引极客创客参与创新创业，培育新产品和新业态。

2、品牌提升理念

园区品牌是落户企业地位和身份的象征，是企业 and 产品品牌形成的先导因素以及历史沉淀。“十三五”期间，园区一是要牢固树立品牌意识，致力于唱响以台资为主，台资、内资、美资、德资、日资共同发展的国家级开发区品牌；二是要抓紧制定开发区品牌培育中长期规划和年度计划，大力开展园区品牌营销，充分利用媒体和社会舆论，增进政府、社会公众对开发区的了解和认知；三是争取设立开发区特区，保留吴家山台商投资区作为省级开发区的独立存在，允许其以台商投资区的名义对外运作。

3、绿色发展理念

加大环境治理力度，改善园区生态环境，形成居住环境绿色化、生产技术绿色化、终端产品绿色化、资源利用绿色化的发展格局。一是规划园区生态红线，筑牢生态安全屏障，重视环境友好型技术开发和企业引进培育；二是科学规划园区布局，加快主体功能区建设，围绕研发、生产开发生活和休闲区域；三是科学规划产业布局，形成园区闭环运行系统，促进资源节约和高效循环利用；四是加大环境治理力度，确保三废处理和排污达标，着力培育园区小环境，打造低碳园区、生态园区和绿色园区。

4、军民融合理念

军民融合已上升为国家战略，军民融合是世界各国发展高技术产业，占领科技经济制高点的有力武器。武汉拥有丰富的军工资源，非军企业也有很高的参军热情。依托武汉在电子、机械、船舶、核电、航空航天、卫星导航等领域特有的优势，凭借开发区邻近三江航天的地理区位，在新开发的机电信息产业园区，可设立武汉临空港经济技术开发区军民融合产业园，以三江航天为核心，逐步扩大园区产业范围。目前，军民融合在东湖国家自主创新示范区有所发展，但其庞大的体量也非东湖可以专有。因此，发展军民融合产业对于开发区机不可失。

5、协调联动理念

在促进经济、社会、文化、政治和生态协调发展的同时，立足于当前园区分散发展的现实，从产业配套和产业链构建需要出发，实施三区联动发展战略。基本思路是：对三大园区实施整体规划，按产业链上中下游分别布局三个园区，形成互为原材料和制成品的互惠共生关系。这会涉及老园区部分企业的内部搬迁问题，也会涉及新园区企业的遴选问题。因此，从短期看，园区布局成本较高，也会遭遇搬迁企业的抵触情绪，当从长远来看，产业链布局一旦形成，企业管理和运作成本将大幅降低，有利于园区可持续发展。

立足于开发区发展带动区域进步的原则，落实国家省市关于精准扶贫的政策，参与做好对口帮扶单位的脱贫计划实施，资金投入与项目推进，做到协调发展，成果共享。

四、发展战略、目标、布局与产业规划

（一）总体战略

抓住武汉市建设大临空经济区和实施工业倍增、城市复兴的战略机遇，深入实施创新驱动发展战略，不断增强园区自主创新能力和可持续发展能力；抓住新科技革命的历史机遇，加快调整产业结构和产业布局，打造园区发展升级版，真正成为比肩东湖和沌口的武汉第三级。

按照东西湖区“一核集聚、两轴拓展、三湖映城、组团发展”的城镇空间构架体系，依托已经形成的台资产业园（片区一）和机电产业园（片区二），发挥台商工业园品牌优势和台商在电子信息产业上的优势，加快招商引资，建设机械电子信息产业园区拓展区（片区三），通过引进台资、外资和国内知名企业，培育和形成电子信息产业链。用 5-10 年的时间，将机械电子信息产业园区打造成为中部地区高新机电产品研发、转化、加工基地，全国重要的新能源生产基地制造产业基地及装备产业集聚区。

（二）发展目标

规划面积 42.87 平方公里，到 2020 年，实际建成区面积达到 25 平方公里左右，实现年工业总产值 500 亿元；实现全口径税收 30 亿元、公共预算财政收入 5 亿元；实现出口创汇 5 亿美元；完成全社会固定资产投资总额 150 亿元；累计实际吸收外商直接投资额达到 15 亿美元；实现工业增加值 150 亿元。

东西湖区产业发展园区规划布局图

The map illustrates the spatial distribution and planning of various industrial parks within Xidonghu District. Each park is color-coded and labeled with its name and total area.

产业园区名称	面积 (平方公里)
现代都市农业生态示范区	176.68
综合保税物流产业园区(三)	4.49
综合保税物流产业园区(二)	5.07
机械电子信息产业园区(拓展区)	20.48
食品产业园区(二)	4.54
食品产业园区(拓展区二)	1.45
走马岭新城	6.81
食品产业园区(一)	3.06
食品产业园区(拓展区一)	2.21
临空港新城(拓展区)	41.56
综合保税物流产业园区(一)	16.91
核心产业区	27.76
高新技术产业园区	2.31
机械电子信息产业园区(一)	15.27
机械电子信息产业园区(二)	7.12
临空港新城核心区	2.31
泛金银湖现代服务业集聚区	46.87
临空港开发区(拓展区)	49.06
临空港开发区(高新技术产业园——拓展区)	18.74

类别	序号	指标名称	单位	基期 2015 年	规划目标		属性
					2020 年	累计或年均 增长	
经济 指标	1	工业总产值	亿元	161	500	累增 2.1 倍	预期性
	2	固定资产投资	亿元	40	150	年均约+15%	预期性
	3	全口径税收	亿元	12.6	30	年均约+15%	预期性
	4	公共预算收入(管委会留成)	亿元	2.38	5	年均约+15%	预期性
	说明	工业总产值为预期有重大引进突破，其余为基础预测					

——片区 1 机械电子信息产业园区（片区一），东起九通路，西至城十六路和高桥北五路，北到金山大道，南抵慈惠街，规划面积 5.27 平方公里，含台商投资区老区和台资密集区两个地块。

15

约 7.12 平方公里。含机电工业园和径河配套园两个地块。



以上两个区域都属于台商工业园区老区的范畴。在已有工业用地不多的情况下，“十三五”将重点突出技术改造与增资扩产，加快提档升级，通过“腾笼换鸟”，重点在高新机电产业及其研发等方面突破，力争到 2020 年实现工业总产值 300 亿元，实现全口径税收 20 亿元、

地方税收（园区留成）3 亿元。实现出口创汇 3 亿美元；完成全社会固定资产投资总额 100 亿元；累计实际吸收外商直接投资额达到 10 亿美元；实现工业增加值 80 亿元。

——片区 3：机械电子信息产业园区（台商产业园）（拓展区）：东南起南八支沟，西北至南一支沟，东北到武荆高速，西南抵汉江大堤，规划面积约 20.48 平方公里。通过“十三五”期间的引进建设，建成区域达到 10 平方公里左右，再过 5 年，即到 2025 年开发建成，达到再造一个现有台商工业园区的经济体量的目标。至 2020 年，力争实现工业总产值 200 亿元，实现全口径税收 10 亿元、地方税收（园区留成）2 亿元。实现出口创汇 2 亿美元；完成全社会固定资产投资总额 50 亿元；累计实际吸收外商直接投资额达到 5 亿美元；实现工业增加值 70 亿元。



（四）产业规划

按照“十三五”规划的战略目标，经过未来 5~10 年左右的发展，机械电子信息产业园区将成为中部地区高新机电产品研发、转化、加

工基地，全国重要的新能源生产基地，智能装备制造产业基地及新能源汽车产业集聚区。要求在产业发展从机电、机械配套向机电信息上提档，从传统产业向物联网、互联网延伸转型。“十三五”期间重点发展的产业有：

1、高端制造业：重点引进工程机械、医疗机械、电力设备为代表的企业及配套产业；

2、电子信息产业：重点围绕以高世代液晶面板生产、核心电子元器件研制、通信和网络信息技术、集成电路、电子材料为代表的产业引进培育；

3、汽车及配套产业：重点围绕新能源汽车及整车制造引进，壮大汽车零部件生产配套，在汽车研发、汽车模具、汽车电子等行业上突破；

4、工程机械再制造业：依托新沟已有的产业基础，在拓展区引进与之对接的特色新能源产业、工程机械再造产业；

5、现代服务业及汽车创意产业：按照产城融合理念，在园区引进相当数量与规模的，与生产生活配套的三产业；沿十六支沟三官大桥两侧谋划商业产业带，建设汽车展示中心，发展汽车创意产业。

“十三五”期间重点建设两个专业园区：

1、机器人产业园。规划面积 2 平方公里。依托已有装备制造产业基础，按照打造中部地区智能装备技术创新引领示范区的目标，建设武汉市重要的以机器人研发生产为核心的智能装备制造基地。“十三五”期间要出台各类优惠奖励政策，加快引进机器人生产、应用和服务类企业，建设以机器人产业链为核心的产业集群，同时加快引进建设其它相关智能装备制造产业，并加快建设高端生产性服务业集群与之配套。

2、新能源汽车产业园。规划面积 6 平方公里。依托东风、扬子江等重点企业引导产业集聚，打造华中地区新能源汽车产业园。整车领域重点发展纯电动客车，引导企业通过联合重组、合资合作等提升竞争力，把纯电动客车打造成我区的优势产品；此外，要发挥已有汽车零部件产业基础，加紧打造电动汽车核心部件产业基地及电池产业基地；积极扶持智能汽车落户并配套相应运营示范基地。

政策扶持上：一是要引导研发、设计、检测、物流、金融等生产性服务机构向产业基地集聚发展，逐步形成产业集聚、产业链上下游协同、制造与服务联动的空间布局；

二是合理布局、适度超前原则建设充换电设施，发展公共场所充电、移动充电、无线充电等多种形式的充电服务模式。支持有条件的企业参与充换电设施建设，制定收费管理办法，逐步实现充换电等设施建设管理的市场化和社会化；

三是优先在公交、出租、城市物流等领域加大新能源汽车推广力度。2016 年—2019 年新增及更换的公交车中，新能源公交车比重分别达到 50%、60%、70%、80%。积极探索研究纯电动出租车环保贡献补贴替代燃油补贴方案，通过免缴或减半缴纳出租车运营费用等措施，支持新建纯电动出租车公司；以“十三五”武汉市创建国内重要的智能制造产业基地为契机，加快部署智慧路网、智能汽车关键技术创新研发与应用示范。

在产业引进过程中，要统筹好新区与老区的协调发展，既要突出引进，又要注重培育。

一是注重做大企业规模，力争“十三五”期末产值过百亿元企业达到 3 家，过 50 亿元达到 5 家，过 10 亿元企业 20 家以上；

二是注重对中小科技型的引进企业和培育，增强产业配套能力，

延伸产业链。力争在“十三五”期末新增科技研发、工业设计、服务外包等单项投资在 5000 万元以上的配套服务企业 30 家；

三是增强自主创新能力，提高工业产品附加值及品牌知名度。力争“十三五”期末高新技术产业产值占工业总产值 30%以上，国家级、省级知名产品品牌达到 20 个。

五、保障措施

（一）品牌建设

继续加大开发区品牌的宣传和培育，在打响临空港开发区品牌的同时，高举台商工业园区的品牌不变，争取省市支持，将吴家山台商工业园区作为一个副局级机构存在，从决策程序、人员定岗、主要职责上予以规范和完善，以保证园区在产业规划、招商引资和项目建设等方面的活力与自主性。

（二）招商引资

按照产业规划招商是“十三五”规划实施的关键。明确招商产业定位及方向，对老区着力通过扶持优质企业做大做强达到以商招商的效果。“十三五”期间重点围绕统一、台玻、敏实、荷贝克、TCL 等企业的增资扩产，通过精准、贴身、专业化的服务，通过一系列企业财税政策的落实兑现，调动企业持续投资的积极性。

对新的拓展区，要本着十分珍惜土地资源的原则，提高项目准入门槛，严格执行产业规划，科学规划项目库，瞄准全球 500 强企业和国内知名企业实施“定点跟踪、定向招商”。新沟镇地块严格预留控制 1 万亩土地，留作新能源汽车整车项目或机器人等重大项目。

规划建设德国工业园、韩国工业园、中国台湾创业城等几个工业园区，提高机械电子、高端设备等企业项目引进的质量和外向度，建设高品

质的特色园区。

依托临空港的优势和区内三江航天等航天军工企业落户的特点，重点做好“军转民”企业的承载引进，着力在新一代机器人、无人机研发生产等领域突破。

依托互联网时代的背景，充分利用移动互联网平台、追踪互联网优质企业，拓展互联网+产业的引进，通过网络招商、会议招商、以商招商、设点招商、中介招商，提高对高、大、上企业的招商引资力度。

未来 5 年内力争引进项目 30 个，其中产值过 100 亿元的企业 1 家，产值过 50 亿元的企业 2 家；外资力争引进 5000 万美元以上投资项目 3 个，3000 万美元以上投资项目 5 个；内资力争引进 10 亿元以上投资项目 5 个，5 亿元以上投资项目 10 个。

（三）项目建设

老区通过围绕企业抓服务，促进企业做大做强来扩大增量，着力围绕统一、台玻、东风实业、荷贝克、森六、日特固等企业二期、三期改扩建以及总部建设开展服务。新区则重点围绕国家“十三五”产业规划的战略调整，立足武汉市现有产业布局，本着差异化发展，弯道超车的理念，重点打造新能源汽车产业和智能机器人产业。要提高办事效率，严格按照“谈判企业抓签约、签约企业抓建设、建设企业抓投产”的基本思路，加快培植新的经济增长点。“十三五”期间，力争开工项目达到 25 个，建成项目达到 20 个，新投产项目达到 15 个。

（四）基础建设

科学规划，合理布局，以“七通一平”工作为重点，加快道路、桥梁、通讯、供水、供电、供气、排水等基础设施建设。统筹考虑、

分步实施，彻底改变“围绕项目做基础、有了项目才配套”的落后做法。结合全区城市总体规划加强路网建设，重点突出拓展区内道路等基础设施的完善与建设。

（五）人才引进培养

依托东西湖区“金山高端人才计划”以及省、市海外高层次人才创新创业基地，支持有条件的企业建设工程技术研究中心、实验室和博士后流动站，力争在吸引高层次人才上取得突破。“十三五”期间，辖区共引进硕士以上人才 10 名，其中博士 5 名。建立专业实习基地，吸收大学毕业生来园区实习工作，壮大技术工人队伍。

（六）科技平台建设

积极融入区域创新体系，围绕国家和省市重大科技项目和重大产业化项目搞好对接工作。支持企业与对口国家重点实验室、工程技术中心、武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、湖北工业大学、武汉轻工大学的科研仪器设备共享协议；支持建设机电、食品、新材料等行业共性技术中心、生产力促进中心、企业孵化器、成果转化中心建设，搭建科技条件基础平台。力争到“十三五”期末，组建行业共性技术中心 1 个、科技成果转化中心 1 个，实施成果转化项目 20 个，成果转化收入 10 亿元。

（七）创新创业与中小企业培育

依靠创新驱动谋求园区发展，积极营造园区创新创业氛围。在新区规划建设创意网咖和互联网创意空间，将创意成果转化为特色产品，促进小微型企业大量涌现，力争到 2020 年，建成创意网咖 3 家，互联网创意空间 1 个。按照企业成长规律，部署“创意苗圃+孵化器+

加速器”的全程孵化链条，“十三五”期间，建成新能源汽车、现代食品、现代服务、智能装备、航空航天等五大领域孵化链条各一个。出台科技型中小企业发展政策，促进科技型中小企业孕生、集聚，到“十三五”期末，培育科技新中小企业 20-30 家。

（八）环境保护

依托国家首批循环经济示范园区和两型社会建设示范园区的优势，努力建设低碳园区、生态园区和绿色园区。“十三五”期间，万元工业总产值能耗下降 30%，化学需氧量、二氧化硫排放量下降 20%，垃圾无害化处理率达到 100%，把吴家山台商工业园区建设成为全市、全省乃至中部地区具有影响的循环经济示范园区。

——建设生活垃圾、工业废气、废水、废渣处理设施，到“十三五”期末，新建生活垃圾处理厂 1 个，“三废”及生活垃圾处理率达到国家规定的标准。

——倡导低碳发展、绿色生产、绿色消费，生产和消费中的二次资源回收率达到 60%。按照循环经济 3R 原则进行产业布局，资源回收利用率达到 50%，水、热能的园区循环利用率达到 80%。

——鼓励企业采用绿色节能装备，资源产出率和单位产品主要原材料消耗率达到国内先进水平，园区企业万元工业增加值能耗降低 10%，工业固体废弃物综合利用率达到 90%以上，主要污染物达标排放率超过 90%。

——加强园区信息化建设，大力实施“三网融合”工程，力争实现广电网、电信网、互联网对园区的全覆盖。

附录：项目库建设---十三五期间拟建项目

序号	项目名称	项目内容	预算投资	实施年限	备注
1	武汉日特固防音配件有限公司	年产隔音垫、外前围、阻尼垫等汽车零部件 95 万。建生产车间及辅助用房，总建筑面积为 20758.38 m ² 。	2000 万美元	2016 年至 2017 年	
2	荣嘉新材料科技（武汉）有限公司	达产后可年产接着剂 2 万吨。建厂房及辅助用房建面 37905 m ² ；购置 EVA\PSA 生产线等设备 56 台。（胡家八路以东、惠北路以南、胡家七路以西、惠安大道以北）	12960 万元	2016 年至 2018 年	
3	武汉艾里逊实业有限公司	年产再生变速箱 10000 台。建生产车间及辅助用房，总建筑面积 为 48000 m ² ；购置动平衡设备、齿轮加工数控机床 等生产及检测设备 103 台套	21018 万元	2016 年至 2017 年	
4	武汉晶毅时代玻璃有限公司	建生产厂房及配套用房，总建筑面积 52958 m ² ；购置安装磨边机、护膜机以及中空玻璃复合机等生产设备 29 台套	17000 万元	2016 年至 2017 年	
5	武汉苏美道森实业发展有限公司	年产汽车电子接插件 3000 万套，汽车电子电路铝 制散热器 2500 万台。建生产车间及辅助用房，总建筑面积 为 81871.45 m ² ；新增注塑成型机等生产及检测设 备 266 台套	15000 万元	2016 年至 2017 年	
6	武汉凯迪威电子科技有限公司	年生产智能开关 500 万套、防窃电表箱 200 万套。新建框架结构生产车间建筑面积 54600 m ² ；购置安装注塑机、裁线机等设备 776 台	14920 万元	2016 年至 2019 年	
7	北京运通国融投资有限公司	销售中高档轿车和客车，引进国内外知名品牌 4S 专卖店，建设综合（办公）及配套	102000 万元	2017 年至 2010 年	
8	欧迅（武汉）投资有限公司	年产欧迅女装 15 万件、欧迅高档套装 6 万套。建生产车间及辅助用房，总建筑面积 为 76541 m ² ；购置微电脑调控机、日本原装高速车等生产及检测设备 2000 余套	14714 万元	2017 年至 2019 年	
9	武汉富拉司特汽车零部件有限公司	汽车零部件基地	3300 万元	2016 年至 2017 年	
10	TCL 空调器（武汉）有限公司	空调产能扩充项目	2183 万元	2016 年至 2017 年	
11	荷贝克电源系统武汉有限公司	电动车用充电机和物流/交通用直流电源系统组装项目	12000 万元	2017 年至 2019 年	
