

武汉市东西湖区供销社发展“十三五”规划

(2016-2020)

“十三五”期间，是全国供销合作社系统全面贯彻落实《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发〔2015〕11号）文件，着力推进供销合作社综合改革，全面开创中国特色供销合作事业新局面的关键时期。全面、准确、科学地制定好供销社“十三五”规划，对于我社今后一个时期的改革和发展意义十分重大。现结合我区供销系统实际，制定东西湖区供销社发展“十三五”规划。

一、“十二五”时期区供销联社改革发展现状和“十三五”发展趋势

（一）发展现状

“十二五”期间，区供销联社以“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，坚持为农服务的宗旨，按照“十

二五”规划确定的工作思路，精心谋划供销社改革步伐，狠抓新网工程、为农服务基层组织体系建设等各项工作落实，保持了良好发展势头。2011——2015 年，全区供销系统累计实现购进总额 16.5 亿元，年均增长约 42.2%；销售总额 25.74 亿元，年均增长约 47.6%；社会消费品零售总额 8.86 亿元，年均增长 9.2%。资产总额由 2010 年底的 7511.3 万元增长到 2015 年的 8156.47 万元；所有者权益由 2010 年底的 1456.6 万元增长到 2015 年的 2507.65 万元。连续四年获得武汉市供销合作系统综合业绩考核特等奖。

1. “新网工程”建设不断推进。“新网工程”建设是“十二五”期间的重点工作，区供销联社全力构建农资、日用消费品、农副产品、再生资源和烟花爆竹五大网络体系，不断扩大网络覆盖面。目前，全系统建成各类经营服务网点 393 个，其中农资农家店 53 家，覆盖全区 60%的行政村；日用消费品农家店 85 家，覆盖全区所有行政村，逐步形成区有配送中心（家家乐超市），场（镇）有超市，村队有便民店的连锁经营体系；再生资源回收经营网点 135 家，改造分拣中心 3 个，规范集散

交易市场 2 个；武汉金源烟花爆竹有限公司在东山办事处新建了仓储库和直销中心，通过新建和加盟的方式，发展了 120 家烟花爆竹零售网点。

2. 为农服务功能不断强化。区供销社坚持为农服务的宗旨，不断尝试各类新型为农服务载体功能，在实践中逐渐形成了由农民专业合作社、村级综合服务社和各类行业协会构成的为农服务新体系。在加强专业合作服务方面，全系统领办各类专业合作社 20 个；在强化农村综合服务方面，创办村级综合服务社 85 家，覆盖全区所有大队（社区），在“一店多能、一网多用、资源共享”的原则下，逐步增加村级综合服务社在文化、医药、邮政、娱乐、民俗、信息等方面的服务功能，使其成为所在地区的消费、服务中心，把农资农家店办成服务“三农”的前沿阵地，形成资源共享、功能集中的村级服务网络；在完善行业协会服务方面，领办各类协会 2 个，组织开展各类培训 16 期，培训成员和农民 1000 余人次。各类农民专业合作社带动农户 2000 余户，增强了供销社经济实力 and 为农服务能力。

3. 资产管理进一步规范。2011 年开始，区供销联社加强了资产出租合同管理，在资产出租过程中严格按市场价协议出租、拍租，有效规避了资产租赁风险的发生，使资产运营更加规范。同时，区供销联社与各基层单位签订经济目标责任书，确保社有资产合理流动，实现社有资产的优化配置和保值增值，促进社有资产发挥最大效益。

（二）发展趋势

1. 难得的历史机遇期。党和政府高度重视“三农”工作，不断加大惠农政策支持力度，农村合作经济和农业社会化服务体系快速建设快速发展，现代流通服务网络建设将进一步加快城乡一体化进程。这期间，也是国家支持供销合作社改革发展的重要机遇期，党中央、国务院及各级党委、政府相继出台推进供销合作社综合改革的文件，进一步明确了供销合作社的职能、地位和发展目标，部署了推进供销合作社改革发展的重大举措，落实了一系列支持供销合作社改革发展的政策措施，标志着未来五年供销合作社改革发展进入新的历史阶段。

2. 应对挑战的关键期。在迎来改革发展和政策机遇的同时，供销社系统也面临很多挑战。既面临自身体制改革、机制完善的挑战，也面临应对市场竞争、加快网络建设的挑战；既面临职能转变、服务提升的挑战，也面临供销合作经济与社会经济保持同步发展的挑战。

3. 发展趋势：一是以市场需求为导向，适应居民消费结构变化，调整优化农业结构，向规模经营要效率、向一二三产业融合要效益、向品牌经营要利润，全面推进节本降耗、提质增效。二是认识新常态、适应新常态、引领新常态，创新、协调、绿色、开放、共享发展，利用现代信息技术，转变商业模式，发展电子商务。三是“星级农村综合服务社”的创建。带动系统村级综合服务社提升建设服务标准，增强综合服务能力。四是“农民示范合作社”的培育。示范社的创建能切实增强了农民专业合作社市场竞争和服务带动能力，是供销合作社带动农民专业合作社发展的重要依托。

二、“十三五”发展指导思想、基本原则和主要目标

（一）指导思想

以党的十八大精神为指导，认真贯彻落实《中共中央、国务院关于深化供销合作综合改革的决定》（中发〔2015〕11号）和《中共湖北省委湖北省人民政府关于深化供销合作社综合改革的意见》（鄂发〔2015〕22号）文件精神，按照“改造自我，服务农民”的总体要求，坚持为农服务的办社宗旨，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持合作制的基本原则，加强对供销社系统的行业管理、指导、协调、服务，实现经营性与公益性协调发展、共同提高，努力使供销社成为农业社会化服务的骨干力量，农村现代流通的主导力量和农民专业合作的带动力量，为发展现代农业、建设社会主义新农村、促进城乡一体化、推进小康社会建设作出新的贡献。

（二）基本原则：

1. 坚持为农服务宗旨。供销社作为农民的合作经济组织，要始终立足于为“三农”服务，这既是党中央、国务院赋予供销社的神圣使命，也是供销社赖以生存发展的命脉，只有毫不动摇地坚持为农服务宗旨，采取多种方式，加强与农民的利益连接，为农民生产生活提供及时周到、安全可靠的服务，才能

在服务中不断发展壮大自己，通过发展壮大自己，更好地为“三农”服务，真正维护好、发展好、实现好农民的利益。

2. 坚持合作制原则。供销社必须坚定真正办成农民的合作经济组织的目标，建立赢利为民，让利于民，返利富民的机制，在坚持合作制基本原则的基础上，在新形势下不断创新和发展合作制的理论与实践，真正体现农民合作经济组织的性质。

3. 坚持城乡统筹方针。供销社的改革发展，为农服务的一切举措，都必须立足农村，面向市场，依靠市场机制，按照价值规律配置资源，促进农村资源、产品结构向适应市场需求的目标转移和调整，把千家万户的小生产与千变万化的大市场联结起来，使供销社的经济活动更加适应市场变化，追求更大的效率和效益，使农民受益，企业增效，资产增值，社员和职工增收。

4. 坚持开放办社方向。广泛吸收和引进社会资源、企业、组织和个人，参与供销社为农服务的事业，学习和借鉴国内外一切先进的管理理念、科学技术和方法，敞开大门，把社会各种可利用的资金、信息、技术、人才等生产要素和资源，充分

地发掘、吸纳、整合到供销事业中来，壮大供销社队伍，增强供销社实力，扩大供销社影响，使供销社的组织网络 and 经营资源为广大农民所用。

（三）发展目标：

全系统完成商品购进总额年增长 5%、社会消费品零售额年增长 7%、实现利润分别年增长 30%以上。重点抓好系统内村级综合服务社、农民专业合作社、庄稼医院、行业协会和再生资源回收利用体系建设，力争“十三五”末，三星级村级综合服务社达到 3 家以上；领办农民专业合作社 5 个；建设庄稼医院 10 家；创办农村金融联系点 25 家；培育农业产业化龙头企业，发挥龙头企业带动作用；“新网工程”项目建设和项目管理进一步规范；农产品产销平台进一步得到拓展；推动再生资源回收利用体系“互联网+分类回收”项目建设。

三、重点工作

（一）构筑为农服务体系。

1. 完善村级综合服务社功能。积极创建星级村级综合服务社，根据城乡居民生产生活需求，特别是经济新常态下多样化、

个性化的消费需求，进一步完善村级综合服务社便民服务功能，加强与省社和建设银行的合作，推广建设村级惠农金融服务联系点，把“银行”开到村民家门口，方便广大农民朋友。到“十三五”末，建成三星级村级综合服务社 3 家，建成村级金融服务点 30 家。

2. 大力发展农民合作经济组织。围绕特色产业,加快农村合作经济组织发展步伐,提高发展质量,增强带动能力。按照“龙头企业+专业合作社+基地+农户”的经营模式,壮大一批经营机制活、带动能力强的龙头企业，培育一批管理规范、产品特色突出的专业合作社，发展一批优质农产品生产基地，形成一批品牌化农副产品，促进农产品生产与加工企业、批发市场和连锁超市等网络的有效对接。到“十三五”末，领办农民专业合作社总数达 25 个以上。

3. 全面推进庄稼医院的建设。要顺应城镇化建设加快推进的新趋势，加快建设一批硬件标准高、服务功能全、管理水平优、示范作用强的新型庄稼医院。庄稼医院要求积极开展测土配方施肥工作，努力提高农民科学施肥水平。农资企业和庄稼

医院要会同农技部门广泛开展测土配方施肥宣传、推广活动，向农民传授合理施肥和识别真假肥料常识，努力营造推广应用测土配方施肥的良好社会氛围，提升供销社行业的科技含量，促农增收。到“十三五”末，建成庄稼医院 10 家。

4. 完善行业协会服务。加强供销社系统行业协会建设，增强协会服务功能，强化行业自律，反映行业诉求，推动行业诚信建设，不断提升行业协会的影响力。搭建企业对外交流和经贸合作的平台，帮助企业打造知名产品品牌、商业品牌和服务品牌。

（二）着力打造农副产品产销信息平台，发展农产品电子商务。

以农副产品产销对接信息平台为依托，通过自建平台、借助第三方电子商务平台等形式开展网上销售，使之成为推广名优土特产的重要手段。依托村级综合服务社，打通农村电子商务“最后一公里”，推动线上线下互通互联，将网点数量优势转变为网络资源优势，通过发展电子商务和网上供销，打造“网上供销社”。

（三）构建“互联网+分类回收”再生资源回收利用体系，提升再生资源回收行业科技含量。

逐步推进“互联网+分类回收”项目，严格控制“回收哥”APP 服务网点，注重服务质量的提升，到“十三五”末，“回收哥”服务网点在吴家山新城区达到全覆盖。

（四）以开发区建设为引领，努力塑造全新供销形象。

一要推进文化建设，加强文化宣传。利用信息和网络技术，搭建信息服务平台，开展电子商务、信息发布、政策宣传、技术培训等服务。全面提升供销合作社的社会形象和影响力。二要积极参与城乡一体建设。积极配合参与政府要求的各项工作，广泛开展文体娱乐、技能培训、劳动就业、结对帮扶等公共服务，积极争取党委政府的重视与支持，拓展服务领域。三要搞好供销社人才培养。大力开展人才培养。“十三五”期间，年培训农民 300 人次以上，年培训职工 33 人次以上，到“十三五”末，完成培训各类人才 1000 人次以上。要结合业务工作需要，针对性地开展市场营销、合作经济理论等素质培训，服务系统经济建设；要从基层实际出发广泛开展农民经纪人、基层社主

任、“新网工程”建设项目负责人、便民店店长、庄稼医生等职业技能和农业科技培训工作，提高从业人员的综合素质。为供销社在激烈的市场竞争中站稳脚跟提供智力支撑和人才保障。

（五）建设原则

1. 统筹规划，分步实施原则。统筹全区规划，从结构上保证所建网络的有效性，按照产品流向，切实做好物流设施、配送中心和经营网络的布局规划，从我区实际出发，做到有序有节地推进。

2. 一网多用，双向流通的原则。增强网络双向流通功能，既要把货真价实的农业生产资料、日用品供应到农村，让农民放心消费；又要方便农副产品进城，组织农副产品深加工，多途径帮助农民增收。

3. 开放办社，整合资源的原则。既要立足供销合作社网络，又要突破供销合作社原有的组织体系和运行模式，开放办社推动系统的内外联合，整合社会网络资源，走低成本、高效益市场运作的路子。

（六）建设标准

1. 三星级村级综合服务社

（1）应具备日用消费品销售、农资商品销售、农产品收购等服务项目。其他经营性服务项目不少于 2 种；其他公益性服务项目不少于 3 种。

（2）总建筑面积不低于 300 平方米，其中日用消费品门店面积不低于 70 平方米，农资门店不低于 60 平方米，室外活动面积不低于 100 平方米。

（3）日用消费品门店配送率不低于 60%，经营单品不低于 1500 种，年销售额不低于 20 万元。农资门店配送率不低于 70%，年销售额不低于 50 万元。

（4）室内通风、明亮，门窗、墙面、屋顶、地面、设施设备及用品整洁。

（5）具有完整的卫生管理制度、财务管理制度、从业人员管理制度、消防制度、安全管理制度、商品质量保证制度、商品质量承诺制度等。

（6）具有必需的信息化及通讯设备，按规定配备灭火器、消防栓等消防设施、器材。

(7) 规范使用中国供销合作社标识。

2. 农民专业合作社

(1) 有规范的章程。

(2) 有工商注册登记。

(3) 有健全的民主管理机制和财务管理制度。

(4) 入社社员 100 户以上，带动农户 140 户以上。

(5) 年销售 400 万元以上。

3. 庄稼医院

(1) 配备经过有资质机构培训，经考核合格，取得庄稼医生资格证书的庄稼医生 1 人及以上，聘请若干中级职称专业技术人员为兼职庄稼医生及符合标准的其他经营人员。

(2) 配置本区域主要农作物病虫害防治诊治挂图。

(3) 庄稼医院所在农资农家店、农机设备展示区面积 50 平方米以上，并内设 10 平方米以上开放式的医生专用工作间，医生办公桌设有座牌。

（4）商品展示区配有资料架、价格牌、商品吊牌，做到明码标价；商品分类堆放，陈列整齐，不销售假冒伪劣、过期失效农资商品。

（5）农资、农机设备信息要专区成列，信息完整，排列整齐。

（6）对庄稼医院工作制度、庄稼医生工作职责、庄稼医院服务公约等服务质量内容，悬挂工作指示牌进行承诺公示。

（7）经营肥料（化肥、有机肥）、农药，或种子、农膜、饲料、农机具及配件等不少于 3 大类。

（8）实行连锁总部配送商品，配送率 50%以上。

（9）开展信息咨询、新技术培训推广、良种引进、测土配方施肥、生产管理、病虫害防治、农机具应用、生态环境保护等服务。

（10）通过与农机生产商、农机专业合作社、农机大户联合合作等方式，全面推进农机租赁或销售、农机服务信息发布、农机维修等各种农机服务。

（11）建立购销台帐，有严格的进货查验制度、商品质量管理制度、销售管理制度、商品准入和可追溯制度、顾客投诉处理制度。

（12）公布投诉咨询电话，发放质量信誉卡，建立咨询、出诊等服务档案。

四、保障措施

（一）**切实加大项目建设实施力度。**积极参与省级新农村示范点的建设，为新农村建设提供配套服务，以规模化、产业化、品牌化推进农业转型升级。

（二）**着力开拓服务领域。**抓住国务院、省、市、区各级政府关于加快供销合作社改革发展的政策机遇，引导供销社企业积极拓展报废汽车拆解回收、资金互助合作、社区物业管理等经营服务项目，延伸为“三农”服务的领域。

（三）**加快实施人才兴社战略。**坚持开门开放办社，大力引进培养各类经营管理人才，积极实施新一轮农村实用人才培养工程，着力抓好村级综合服务社、专业合作社负责人以及农

产品经纪人培训，造就一支甘于奉献、勇于创新、善于开拓的高素质干部职工队伍。

（四）积极争取相关政策支持。指导帮助连锁龙头企业进一步抓好“新网工程”项目以及农村社会化服务体系建设项目的储备、包装和申报落实，争取国家和省市专项资金扶持，做大做优做强企业，壮大为农服务的实力。积极争取区委、区政府和省、市供销社对供销社改革发展工作的支持，为供销合作社又好又快发展营造良好的外部环境。

（五）加强机关作风建设，提高工作效能。认真贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》，不断加强学习型、效能型、服务型、创新型、文明型机关建设，增强机关统揽全系统改革发展全局的能力，为实现各项工作目标提供坚强的组织保证。

武汉市东西湖区供销联社

2016年9月8日

“十三五”重点项目库安排情况					
序号	项目名称	项目内容	预算投资 (万元)	实施 年限	备注
1	村级综合服 务社	创建三星级村级综合服务社3家。	13.5	5	
2	庄稼医院	创建10家新型庄稼医院。统一门店标识，实行连锁配送，做到明码标价。	45	5	
3	农民专业合 作社电商平 台建设	创建APP，配套建设300平农机具维修、租赁点，200平农资综合超市、购置物流车辆等。	62.8	1	
4	蔬菜农产品 质量追溯项 目标准化建 设	农产品绿色认证、配套制度建设、追溯系统保障建设、标签制作、宣传推广、项目日常管理等建设。	55	1	
5	农村产业融 合项目建设	建设网站，开展物流配送、电子商务培训等。	52	1	
6	农村供销金 融超市服务 平台建设	扩大“裕农通”业务，开展农资赊销、农机租赁、农机二手交易、农业保险、农村小额贷款等服务。	51.2	1	
7	“创意农 业”乡村游	设计“自驾游”为主的都市农业休闲游项目。	63.8	1	