

东西湖区工商局 2017 年工作总结 及 2018 年工作安排

2017 年我们在区委区政府的坚强领导下，紧紧围绕区委“两先三区”总体战略，坚持“改革工作求突破，重点工作求推进，常规工作抓领先”的工作理念，克难攻坚，实干担当，多项工作得到市工商局和市政府、区委区政府领导肯定性批示和表扬，以总分排名第一的成绩，荣获 2017 年度全市工商系统的立功单位。

一、2017 年工作回顾

全面深化商事制度改革。全区市场主体总量 89682 户，同比增长 14.31%，位居新城区第一，新增市场主体 15989 户，同比增长 17.22%，新开办企业数首次超过个体户 35.90%，新增注册资本 570.06 亿元，同比增长 58.3%。配合供给侧结构性改革，加大对僵尸企业的清理力度，共注销、吊销企业和个体工商户 3323 户，数据质量进一步提高。市场主体从个体工商户升级为企业 184 户，完成区政府下达的“个转企”目标任务的 113%，对培植企业做大做强起到了积极作用。

加强企业信用体系建设。着力抓好市场主体年报信息公示，市场主体活跃程度创历史新高，全区 8 万余户市场主体综合年报率 92.69%，全市排名第一，工作做法被国家工商总局推介，在全省年报推进会上作经验交流。

加强“先照后证”改革后事中事后监管。全区已有 11

个部门单独开展了 96 次“双随机”抽查，同时，在全市率先启动跨部门联合抽查，共抽查市场主体 2078 户；依法列入企业经营异常名录 3387 条，2036 户企业受到联合惩戒。抓好“一单两库一细则”机制的建立，随机抽查事项完成率 100%，抽查结果公示率 100%，圆满完成市局目标任务，工作经验在全市交流。

全面推进商标品牌战略。创新指导大品牌发展和企业创牌，以商标版权、信用为核心，立体式开展品牌指导，着力打造全省品牌示范区商标品牌指导站，设立区食品工业园品牌培训基地。全区企业品牌创建蔚然成风，品牌竞争力日露锋芒，品牌凝聚力不断提升，极大推动了全区企业发展转型升级。全区有效注册商标达 14321 件，省市著名商标 125 件，中国驰名商标 14 件，地理标志 1 件，商标注册总量全省排名第 4，驰名商标拥有量全市排名第 3，品牌强区”经验做法在湖北省品牌强省大会上交流，并在《湖北日报》上刊发。

行政执法力度不断强化。建立名优企业双向联络机制，共收集企业打假诉求 97 条，立案查处侵权假冒案件 50 件，依法处置率 100%；开展虚假广告专项整治，检查线上线下经营主体 2649 个次，检测各类网店 806 个，查处广告违法案件 31 件；开展“五小”行业无照经营专项整治行动 4 次，检查经营户 5511 户，下达责令整改通知书 20 份，查处无照经营户 453 户，引导办照 280 户，督促变更 55 户，依法取缔 118 户；持续推进“无传销社区”创建工作，开展清查行动 28 次，出动多方力量 1500 余人次，清查涉传出租屋 600

余间，行政处罚 1204 人，行政处罚率达 90%。打传经验被市打传办 4 次通报肯定，在全市作经验交流，并代表湖北省接受国家四部委抽查检查，获得好评。

农贸市场改造城乡融合。深入推进农贸市场升级改造，全面完成 20 个农贸市场升级改造的基础上，按照规划不变，标准不降，设施不减的要求，对辛安渡、东山、常青花园等 3 个农贸市场全部完成改造。积极探索农贸市场长效管理的途径与方法，制定完善了农贸市场商品准入等十多项市场管理制度。全区农贸市场创建提升成效明显，团结生鲜市场、北冰洋生鲜市场等 7 个农贸市场被评为武汉市“文明诚信示范市场”。今年前三季度全市农贸市场文明程度指数测评得分排名第一。市工商局在我区召开现场会，推介管理经验。

消费维权取得新领先。大力倡导放心消费，“诚信经营”建设，成功举办“3.15”大型主题宣传活动，强势发布热点消费警示，发布食品行业投诉分析报告。规范全区 45 家消费维权联络站并将维权联络站向企业、向农庄延伸，全年新增消费维权站 6 家，企业直通车 3 家；强化消费警示或热点、重点商品质量监测力度，共抽检商品质量 32 个批次，下架退市不合格商品 13 个批次；开展农资、成品油靶向抽检，共抽检化肥 45 个批次，抽查汽、柴油 16 个批次，润滑油 3 个批次；积极推进放心消费创建活动，创建省级放心消费示范店 38 家，市级放心消费示范店 136 家，创建省级示范维权站 8 家、市级示范维权站 16 家；广泛开展创先争优、文明

诚信经营评比活动，全区评选出 71 家“文明诚信个体工商户”和 36 家“文明诚信私营企业”，把消费维权工作上升到社会维稳的新高度，全年调处各类投诉 8903 件，办结率 100%，群众满意率 98.36%，为消费者挽回损失 800 余万元。处理投诉“五快”做法在全市交流经验。

依法履职彰显新效能。积极支持小微企业发展，承办武汉市第七届民营企业融资洽谈会启动仪式，291 家企业授信贷款 18.74 亿元；充分发挥股权出质和动产抵押登记职能，办理股权出质 176 件，服务融资 225.35 亿元，办理动产抵押登记 58 件，服务融资 2.45 亿元；联合邮政银行向企业推出专属贷款方案，为小微企业提供贷款 3000 余万元；成功获得外商投资企业核准登记权，全年新增外商投资企业 45 家，同比增长 40.6%，累计达到 324 家。开通工商网上办事大厅，及时受理包括个体工商户登记在内的十多项工商业务，有效突破了时空局限。

队伍建设焕发新活力。紧密围绕市局、区委区政府“作风建设年”活动要求和部署，各党支部党员深入社区，主动认领困难群众“微心愿”、“小梦想”，共认领“微心愿”70 个，办实事 50 件，党员干部自发捐赠帮扶资金 14645 元；大力开展民主评议行风回头看和红盾创建活动，邀请“两代表一委员”和第三方机构对工商行风进行了 4 次明查暗访，全年共发布 9 次行风效能督察通报。基层规范化建设成效凸显，

吴家山工商所、五环工商所被评为全市“法治建设示范所”，五环工商所被市局授予全市“网络交易监管基层示范点”。

主体责任落地生根。严格落实党风廉政建设主体责任，将党建责任分为处级、科级、基层党支部3个层次和党组集体领导责任、主要领导责任、分管领导责任、其他班子成员责任4个层次责任清单，对抓党建工作具体责任、重点任务、问责和考评要求进行规范和明确，使各项工作和各个环节都有人抓、有人管，促进了各项工作任务地完成。机关党建工作在全区机关党建推进会上做经验交流；创新非公党建模式，指导非公企业推行党小组班组式管理、零距离服务，以非公党建服务经济发展，湖北战友集团被评为湖北省工商局“第一批省级非公经济组织思想政治工作改革创新示范点”；将“红色引擎工程”引入农贸市场长效管理之中，在全区22个农贸市场开展“亮党员名片，做文明诚信经营户”的活动，党员经营户亮牌经营，收到了良好的社会效应；结合推进整治“新衙门”作风，扎实开展进园区、进市场大走访，让党旗党徽在“双万双联”中闪光，深入开展“进企业、优服务、促发展”活动，党组织战斗堡垒作用和党员干部先锋模范作用得以充分彰显，为临空港赶超发展提供了强有力保障。

二、存在的问题及2018年工作计划

2017年我局工作虽然取得了一定成绩，但与市局的要求

还有一定差距，主要表现在：部分干部和基层执法人员业务水平还有待提高、市场监管力度还有待加强、消费者维权渠道和方式不多等方面。

（一）在“管”字上下功夫，确保市场秩序平稳有序

——全面推行“双随机、一公开”监管机制。进一步完善“一单两库”、“双随机、一公开”监管机制，“双随机”抽查率达到省市考核要求。

——强力推进公平执法。查办群众关心、社会关注大案、要案，通过专项执法、回头看等多种手段，巩固执法成果。加大流通领域假冒伪劣等违法行为打击力度。持续保持打击传销高压态势，全力推进“无传销社区”创建工作。

——抓好网络市场监管。推进网上网下一体化监管，以深化商事制度改革和电子营业执照推广应用为契机，加强虚拟市场监管。进一步完善网络经营主体数据库，建立网络交易商品定向监测常态化机制，提高网络市场监管能力和水平。

（二）在“服”字上做文章，不断提升服务发展水平

——更好的发挥品牌引领作用。精准培育商标品牌，以“三品一标”为重点，指导帮扶无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志强化商标品牌建设，鼓励涉农企业积极运用商标开拓市场，参与市场竞争，构建具有东西湖特色的品牌农业体系，推动全区供需结构升级。大力推广商标品牌建设指导站，指导企业申请认定省市著名商标和中国驰名商标。

——**积极扶持小微企业发展。**继续开展股权出质、债转股、动产抵押、银企对接等工作，帮助小微企业拓展融资渠道。支持个体工商户转型升级为小微企业。深入开展走访企业活动，上门服务，送政策、送信心、帮助企业解决发展中的困难。

——**强化消费维权渠道建设。**持续推进消费维权站“五进”工作，加快维权站的建设步伐，广泛开展放心消费创建活动，提高创建活动的影响力和覆盖面。强化流通领域商品质量监管，加强抽查检查，注重抽检结果的深度分析与运用。严厉打击合同欺诈、利用格式条款加重消费者责任、免除经营者义务的行为进行整治，切实做好服务领域的消费维权工作。

（三）在“严”字上见成效，坚持不懈抓好自身建设

——**抓好全面从严治党。**深入学习贯彻落实党的十九大精神，进一步强化党风廉政建设主体责任。严格落实“一岗双责”，强化责任清单管理和责任追究。严格实行“一案双查”，严格落实“三重一大”报告制度。

——**抓好法治工商建设。**积极开展工商法律法规宣传，建立健全学法、用法的监督、评估和考核机制，增强工商干部的法治思维和依法行政能力。

——**抓好信息化建设。**加快农贸市场实施智能化视频监控管理平台建设，打造农贸市场—工商所—指挥中心网络监控平台，全面提高市场监管和考核考评效率。