

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期：20251016

单位：万元

项目名称	融媒体中心内容创意生产及宣传服务经费		项目编码	4201126056T000000103
项目主管部门	区融媒体中心		项目执行单位	总编室
项目负责人	宋亮		联系电话	15071178219
单位地址	台商大厦四楼		邮政编码	430040
项目属性	持续性项目			
支出项目类别	特定目标类			
起始年度	2026	终止年度	2026	
项目申请理由	提高新闻产品质量和平台影响力,全方位展示东西湖经济社会发展成就,提升辖区居民幸福感、获得感、自豪感,为建设“中国网谷”营造良好氛围。			
项目主要内容	1、与专业机构合作生产新媒体图文视频产品。			
项目总预算	90万	项目当年预算	90万	
项目前两年预算及当年预算变动情况	2024年140万元,2025年100万元,2026年预计共90万元。			
项目当年资金来源	来源项目			金额
	合计			90万元
	1. 一般公共预算财政拨款			90万元
	其中: 申请本级财力年初安排			90万元
	2. 政府性基金预算财政拨款			
	3. 财政专户管理资金			
	4. 单位资金			
	使用上年度财政拨款结转			

项目支出明细测算						
项目活动	活动内容表述		支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注
新媒体内容生产项目	围绕产业发展、产城融合等主题，策划并生产若干精品新媒体图文产品和新媒体视频产品。		商品和服务支出	90万	参考此前相关项目经费实际支出，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。项目金额根据服务内容合同约定设定。	
项目采购						
品名			数量	金额		
新媒体内容生产项目			1 项	90万		
项目绩效总目标						
名称			目标说明			
长期绩效目标1			持续提升“中国网谷”品牌影响力，统筹生产精品新媒体图文产品和精品视觉产品。			
年度绩效目标1			年内生产出一批在区内外较有影响力的图片、文字与视觉产品，多角度、全方位展现区域形象。			
长期绩效目标表						
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据	
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	控制在预算金额内	≤90万	项目申报预算总和	
	产出指标	数量指标	新闻摄影产品数量	≥1000张	参考此前相关项目合同内容	
			可视化产品数量	≥5篇/条	参考年度工作计划与任务	
			策划报道	≥8篇	参考此前相关项目合同内容	
		质量指标	产品合格率	≥98%	参考此前相关项目合同内容	
	时效指标	完成时间	2026年12月31日	参考此前相关项目合同内容		
	效益指标	社会效益指标	产品被上级媒体平台转发数量	≥10（期）	参考此前相关项目合同内容	
			新媒体产品有第三平台转发	≥3家	参考此前相关项目合同内容	
			辖区受众对“中国网谷”形象IP的认知度和美誉度调查	认知度和美誉度≥80%	参考年度工作计划与任务	
满意度指标	服务对象满意度指标	粉丝满意度	≥90%	参考年度工作计划与任务		

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	控制在预算金额内	≤140万	≤100万	≤90万	项目申报预算总和
	产出指标	数量指标	新闻摄影产品数量	≥1000张	≥800张	≥1000张	项目合同要求
			可视化数量	未设定	未设定	≥5 篇/条	项目合同要求
			策划报道	≥6 篇	≥30 篇	≥8 篇	项目合同要求
		质量指标	产品合格率	未设定	未设定	≥98%	项目合同要求
		时效指标	完成时间	当年完成	当年完成	2026 年 12 月 31 日	项目合同要求
	效益指标	社会效益指标	产品被上级媒体平台转发数量	≥3（期）	≥10（期）	≥10（期）	计划数据
			新媒体产品有第三平台转发	≥3 家	≥3 家	≥3 家	项目合同要求
			辖区受众对“中国网谷”形象IP的认知度和美誉度调查	未设定	未设定	认知度和美誉度≥80%	计划数据
	满意度指标	服务对象满意度指标	粉丝满意度	≥90%	≥90%	≥90%	计划数据