

部门项目申报表(含绩效目标)

申报日期: 20251016

单位: 万元

项目名称	融媒体内容创意生产及宣传服务工作经费	项目编码	4201126056T000000103
项目主管部门	区融媒体中心	项目执行单位	总编室
项目负责人	宋亮	联系电话	15071178219
单位地址	台商大厦四楼	邮政编码	430040
项目属性	持续性项目		
支出项目类别	特定目标类		
起始年度	2026	终止年度	2026
项目申请理由	提高新闻产品质量和平台影响力,全方位展示东西湖经济社会发展成就,提升辖区居民幸福感、获得感、自豪感,为建设“中国网谷”营造良好氛围。		
项目主要内容	1、与专业机构合作生产新媒体图文视频产品。		
项目总预算	90万	项目当年预算	90万
项目前两年预算及当年预算变动情况	2024年140万元, 2025年100万元, 2026年预计共90万元。		
项目当年资金来源	来源项目	金额	
	合计	90万元	
	1. 一般公共预算财政拨款	90万元	
	其中: 申请本级财力年初安排	90万元	
	2. 政府性基金预算财政拨款		
	3. 财政专户管理资金		
	4. 单位资金		
	使用上年度财政拨款结转		

项目支出明细测算							
项目活动	活动内容表述	支出经济分类	金额	测算依据及说明	备注		
新媒体内容生产项目	围绕产业发展、产城融合等主题，策划并生产若干精品新媒体图文产品和新媒体视频产品。	商品和服务支出	90万	参考此前相关项目经费实际支出，结合本年度经费支出进度，充分考虑明年的各项业务支出而定。项目金额根据服务内容合同约定设定。			
项目采购							
品名		数量		金额			
新媒体内容生产项目		1项		90万			
项目绩效总目标							
名称		目标说明					
长期绩效目标1		持续提升“中国网谷”品牌影响力，统筹生产精品新媒体图文产品和精品视觉产品。					
年度绩效目标1		年内生产出一批在区内外较有影响力的图片、文字与视觉产品，多角度、全方位展现区域形象。					
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据		
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	控制在预算金额内	≤90万	项目申报预算总和		
	产出指标	数量指标	新闻摄影产品数量	≥1000张	参考此前相关项目合同内容		
			可视化产品数量	≥5篇/条	参考年度工作计划与任务		
			策划报道	≥8篇	参考此前相关项目合同内容		
	质量指标	产品合格率		≥98%	参考此前相关项目合同内容		
		时效指标		2026年12月31日	参考此前相关项目合同内容		
		社会效益指标	产品被上级媒体平台转发数量	≥10 (期)	参考此前相关项目合同内容		
	满意度指标		新媒体产品有第三平台转发	≥3家	参考此前相关项目合同内容		
			辖区受众对“中国网谷”形象IP的认知度和美誉度调查	认知度和美誉度≥80%	参考年度工作计划与任务		
	满意度指标	服务对象满意度指标	粉丝满意度	≥90%	参考年度工作计划与任务		

年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	产出指标	经济成本指标	控制在预算金额内	≤140万	≤100万	≤90万	项目申报预算总和
			新闻摄影产品数量	≥1000张	≥800张	≥1000张	项目合同要求
			可视化数量	未设定	未设定	≥5篇/条	项目合同要求
		策划报道	≥6篇	≥30篇	≥8篇	项目合同要求	
		质量指标	产品合格率	未设定	未设定	≥98%	项目合同要求
	社会效益指标	时效指标	完成时间	当年完成	当年完成	2026年12月31日	项目合同要求
			产品被上级媒体平台转发数量	≥3(期)	≥10(期)	≥10(期)	计划数据
			新媒体产品有第三平台转发	≥3家	≥3家	≥3家	项目合同要求
	满意度指标	服务对象满意度指标	辖区受众对“中国网谷”形象IP的认知度和美誉度调查	未设定	未设定	认知度和美誉度≥80%	计划数据
			粉丝满意度	≥90%	≥90%	≥90%	计划数据